



**SAKU ÕLLETEHASE**  
KESKKONNA-, SOTSIAALMÕJU  
JA VALITSEMISE ARUANNE

**2022**



# SISSEJUHATUS

Tere tulemast Carlsberg Grupi keskkonna-, sotsiaalmõju ja valitsemise (inglise keeles Environmental, Social and Governance, maailmas laialdaselt kasutatava lühendina ESG) 2022. aasta aruandesse.

Saku Õlletehas on Carlsberg Grupi osana seadnud endale ambitsioonikad eesmärgid ESG-valdkonnas. Koondatuna kuue NULLI alla on meie tulevikku vaatavad eesmärgid sätestatud kui "Koos nulli suunas ja edasi" ehk TTZAB.

 **NULL**  
SÜSINIKU JALAJÄLGE

 **NULL**  
PÕLLUMAJANDUSLIKKU  
JALAJÄLGE

 **NULL**  
RAISATUD  
PAKENDIJÄÄTMEID

 **NULL LIITRIT**  
RAISATUD VETT

 **NULL**  
VASTUTUSTUNDETUT  
ALKOHOLITARBIMIST

 **NULL**  
TÖÖNNETUST



**TUTVUGE MEIE TEGEMISTEGA  
KESTLIKKUSE VALLAS KA  
JOOKSVALT:**



saku.ee



facebook.com/  
saku.ee



@sakuolletehas



Saku Õlletehas

# JUHATUSE ESIMEHE PÖÖRDUMINE



**"Carlsbergi tegevuse tuumaks on parema tänase ja homse nimel pruulimine."**

**Cees 't Hart**

Carlsberg Grupi juhatuse esimees

Meie ESG programm koos NULL Sluunas ja Edasi püstitas julgeid ambitsioone, et tulla toime nelja peamise väljakutsega: NULL süsiniku jalajälge, NULL raisatud vett, NULL vastutustundetut alkoholitarbimist ja NULL tööõnnetust.

Viimase viie aasta jooksul on programm teinud märkimisväärseid

edusamme, aidates saavutada standardeid meie tööstuses ja mujal. Kliima osas olime maailmas kolme esimese ettevõtte seas, kes seadsid teaduspõhised eesmärgid, mis on kooskõlas 1,5 kraadi stsenaariumiga. Täna on need paigas juba enam kui 2000 ettevõttel. Nüüd liigume edasi täiustatud programmiga, mis on loodud meie kõige olulisemate probleemide lahendamiseks ja jõupingutuste suurendamiseks, et tulla toime arenevate ülemaailmsete väljakutsetega, liikudes üheskoos nulli suunas ja edasi (TTZAB).

Sel aastal käivitatud TTZAB tugineb meie senistele edusammudele ja kinnitab taas meie pühendumust anda oma panus ülemaailmsete väljakutsetega toimetulekuks, järgida ÜRO globaalse kokkuleppe põhimõtteid ja aidata kaasa ÜRO säästva arengu eesmärkidele. See on meie SAIL'27 strateegia lahutamatu osa, mis on oluline kasvu kiirendamiseks ja väärtuse loomiseks meie aktsionäridele, töötajatele ja ühiskonnale.

TTZAB mitte ainult ei aita kaasa meie ambitsioonikuse tõstmisele, vaid käsitleb ka laiemat hulka olulisi teemasid, mille tulemusel luuakse



terviklikum ESG programm. See seab uued eesmärgid taastuva ja säästva põllumajanduse toetamiseks, et saavutada NULL põllumajanduslikku jalajälge, töötada selle nimel, et raisatud pakendijäätmeid oleks NULL, et kõrge veeriskiga piirkondades oleks NULL liitrit raisatud vett ja et naiste esindatus juhtivatel rollidel suureneks – sellega näitame oma pühendumust mitmekesisusele omakapitali ja kaasamise puhul. See omakorda näitab meie pikaajalist pühendumust programmile Living By Our Compass, inimõigustele, vastutustundlikule hankimisele ja kogukonna kaasamisele.

COP27 kliimakonverentsi eel ühinesin kliimaeesmärke toetavate tegevjuhtide ühendusega Alliance of CEO Climate Leaders, mis kutsus valitsusi ja ettevõtteid ühisele tegevusele kliimahädaolukorra lahendamiseks. Oleme pühendunud oma osa panustamisele ning meie eesmärgiks on saavutada 2040. aastaks NULL väärtusahel, et võimaldada tarbijatel nautida suurepäraselt valmistatud väikese süsiniku jalajälgega.

Meie äri seis 2022. aastal silmitsi globaalse muutusega. Mõistsime teravalt hukka Venemaa sissetungi Ukrainasse, mille tõttu lõpetasime

täielikult oma äritegevuse Venemaal. Samuti seisime silmitsi järgnenud energiakriisi ja jätkuvate pandeemiast tingitud väljakutsetega, mis avaldasid mõju meie tarneahelatele ja kaubanduslikele müügikanalitele. Hoolimata neist majanduslikest vastutulest viisime oma strateegia ellu ja meie pühendumus jätkusuutlikkusele on endiselt vankumatu, kuna usume, et see on äri ja ühiskonna jaoks ainuõige asi.

Meie viieaastane SAIL'22 strateegia lõppes meie äri jaoks tugevate saavutustega. Vaatamata sisendkulude märkimisväärsele kasvule, energiahindade järsu tõusu

negatiivsele mõjule ja meie otsusele suurendada turundusinvesteeringuid, kasvas ärikasum orgaaniliselt 12,2%, ulatudes 11,5 miljardi Taani kroonini. Vaba rahavoog oli 9,9 miljardit Taani krooni ja investeeritud kapitali tasuvus (ROIC) paranes 270 baaspunkti võrra 15,2 protsendini.

Samasuunalise programmi "Koos nulli suunas ja edasi" puhul oleme ületanud oma 2022. aasta eesmärgid vähendada meie õlletehaste süsiniku- ja veekasutust, keskendudes tõhususele, sõe kaotamisele ja võttes peaaegu kogu elektrienergia asemel kasutusele taastuvenergia.

Küll aga tuleb rohkem ära teha NULL vastutustundetu alkoholitarbimise ja NULL tööõnnetuste puhul. Kuigi meie alkoholivabad pruulid on nüüd saadaval 90% meie turgudest ja me juurutame vastutustundliku joomise märgistust rohkematele pakenditele. Küll aga on pandeemia ja kohalikud teostamise probleemid kaasa toonud eesmärgipärasest vähem vastutustundliku joomise partnerlusi kui me algset sihtsime. Kuigi oleme oluliselt vähendanud elupäästmisreeglitega seotud tööõnnetuste arvu ja intsidente, tunneme sel aastal liiklusõnnetuses hukkunud kaastöötaja pärast sügavat kurbust ning oleme kindlameelselt jätkanud tööd NULL tööõnnetuste suunas. Toetume

sellele, mida oleme programmi "Koos nulli suunas ja edasi" kaudu õppinud ja saavutanud. TTZAB seab konkreetsed ja mõõdetavad eesmärgid, et jõuda käegakatsutava eduni valdkondades, kus meil on suurim mõju. Selle püüdlükud ambitsioonid suunavad meid välja töötama uuenduslikke lahendusi globaalsetele väljakutsetele ja aitavad kaasa tugeva uhkuse tundmisele Carlsbergi üle.

Nende ambitsioonide elluviimine nõuab paradigmades muutusi nii meie tööstuses kui ka väljaspool – seega peame selleni jõudmiseks tegema koostööd teistega ning partnerlussuhted jäävad meie lähenemisviisi keskmesse. Nende ambitsioonide ja meie SAIL'27 strateegia väljatöötamise kaasasime kolleegide kogu ettevõttest, et tugevdada kaasatust, mida vajame teostamise kiirendamiseks.

Tulevikku vaadates olen kindel, et TTZAB toob ühiskonnale ja meie ärile kaasa tulemusi, kindlustades meie tegevuslitsentsi ja meie võimet pruulida õlut nii praegu kui ka tulevikus, kui püüame täita oma eesmärgi pruulida õlut parema tänase ja parema homse nimel.



# KANNAME UHKUSEGA VASTUTUSTUNDLIKU ETTEVÕTTE KULDMÄRGIST



**"Rõõm on tõdeda, et 2022. aastal pärjati Saku Õlletehas Peresõbraliku Tööandja hõbemärgisega."**

**Jaan Härms**

Juhatuse liige, Saku Õlletehas

Möödunud, 2022. aasta oli väljakutserohke kõigile - nii meie sektoris ehk toidutööstuses kitsamalt kui kogu ühiskonna vaatest laiemalt. Vaevalt olime väljumas eelmisest kriisist ehk koroonapandeemiast, mis mõjutas kõiki ühiskonnaelu aspekte ligi kaks aastat, kui seisime silmitsi uue kriisiga ehk Venemaa

agressioonisõjaga Ukrainas ja kõige sellega kaasneva. Sellest kõigest hoolimata jätkasime me valitud teel, hoides jätkuvalt äritegevuse fookuses kestlikkuse ja hea valitsemistavaga seotud eesmärgi ning Carlsberg Grupi liikmena kohendasime neid ka vastavalt uuele ja täiustatud ESG-strateegiale "Koos nulli suunas ja edasi".

Saku Õlletehase tegevust mõjutas sõjategevus Ukrainas nii otseselt kui ka kaudselt. Viimasest alustades - olime kõik solidaarsed Ukraina rahvaga, sealhulgas meie kontserni sösartehastega ja kolleegidega Ukrainas. Aga panustasime ka füüsiliselt - Toiduliidu eestvedamisel ja Välisministeeriumi toel lähetasime Sakust Ukrainasse kahel korral humanitaarabina vitamiini- ja lauavett. Lisaks toiduabile panime Saku Õlletehase töötajatelt Ukraina poole teele soojad riideid, patareid, erinevaid ravimid ja meditsiinitarvikud.

Saku Õlletehast mõjutas ka Venemaaga müügi- ja äritegevuse lõpetamine. Sakul oli klaaspudelite tarnijaid, kelle tehased asuvad ka Venemaal ja Valgevenes, mistõttu tuli hakata otsima alternatiivseid

tarnijaid mujalt maailmast.

See omakorda tähendas koormust tarneahelale, kuid ühiste pingutuste toel saime sellega hakkama.

Nii toiduainetööstust kui ka kõiki meid erisikutena saatis eelmisel aastal üldine hinnatõus. Oleme muidugi otsinud võimalusi oma energiatarbimise efektiivistamiseks juba aastaid - kasutame näiteks juba alates 2015. aastast 100% taastuvelektrit. Kuid möödunud, 2022. aasta oli selles vallas meie jaoks märgiline, kuna augustis käivitus Saku Õlletehase katusel Eesti suurim tööstushoone katusele rajatud päikesejaam. Tänu päikesejaamale on sobiliku ilma korral võimalik ainuüksi päikesest saadava energiaga toota kõik Saku Õlletehase pudeli- ja vaadijoogid ehk villida pudeli- ja vaadiini tooted.

Saku Õlletehas alustas eelmisel aastal ka energiatõhususe investeeringuprojekti elluviimisega, mille kaasrahastatajaks on Keskkonnainvesteeringute Keskuse keskkonnaprogramm. Projekti eesmärgiks on käärimisel eralduva süsihappegaasi kokku kogumine ja taaskasutamine ehk

kokku koguda käärimisel tekkiv süsihappegaas ja suunata see ringmajanduse põhimõtteid järgides uuesti tootmisse. Süsihappegaasi kokku kogumise ja taaskasutamise süsteem võimaldab Õlletehasel toota ca 65% vajaminevast CO<sub>2</sub>-st. Lisaks installeeris Saku Õlletehas ka LPG vedelgaasi lahenduse, mis võimaldab võimalike tõrgete korral tootmises täisvõimsusel tööd jätkata.

Saku Õlletehast on kogu 203 aasta pikkuse ajaloo jooksul hinnatud hea tööandjana. Ka siin on meie fookus pideval arengul, et töötajaid veelgi enam toetada ja väärtustada. Rõõm on tõdeda, et ka selles vallas on meid tunnustatud - 2022. aasta novembris pärjati Saku Õlletehast Peresõbraliku Tööandja hõbemärgisega.

Me ei saaks olla edukad oma tegevuses, kui me ei teeks pidevat ja tulemuslikku koostööd kohaliku kogukonnaga. Ka mullu jätkasime aastatepikkust koostööd Saku Valla Kultuurikeskuse, Saku Valla Spordikeskuse, Saku Valla Noortekeskuse ning Saku Gümnaasiumiga. Saku Õlletehas toetab ka Saku korvpalliklubi ja

korvpallipoisse ning kohalikke jalgpalliklubi Saku Sporting. Toetame regulaarselt ka kohalikke turvatunde loojaid - Saku priitahtlikke pritsimehi, varustades neid vee ja muude alkoholivabade jookidega.

Saku Õlletehas on järjepidevalt ja eesmärgistatult tegutsenud kõrvuti kestlikkuse valdkonnaga ka muude hea valitsemistavade ja sotsiaalmõjude (ESG) põhimõtete rakendamisega. Oleme Eesti Vastutustundlike Ettevõtete Foorumi liige, osaleme juba alates 2013. aastast foorumi korraldatavas iga-aastases vastutustundliku ettevõtluse indeksis ning kanname uhkusega alates 2021. aastast Saku Õlletehasele omistatud vastutustundliku ettevõtte kuldmärgist.



# MEIE ÄRI

Carlsberg Grupp on üks maailma suurimaid rahvusvahelisi õlletootjaid. Meil on turud kolmes piirkonnas: Lääne-Euroopas, Kesk- ja Ida-Euroopas ning Aasias. Lisaks oleme tänu ekspordi- ja litsentsilepingutele kohal ka nendest piirkondadest väljaspool asuvatelt turgudel. Meie õlleportfell hõlmab rahvusvahelisi ja kohalikke esmaklassilisi kaubamärke, kohalikke jõubrände ja muid brände peale õlle, näiteks siidrit.

2022. aastal saavutasime oma äritegevusega häid tulemusi hoolimata kasvavast inflatsioonist, Venemaa sissetungist Ukrainasse ja pandeemiaga seotud häiretest.

Aasta jooksul müüsimise üle 125 miljoni hektoliitri (hl) kvaliteetset õlut ja jooki. Kogu müügi maht kasvas orgaaniliselt 5,7%. Pruulitud alkoholivabade jookide müük kasvas Lääne-Euroopas 7%. Ülemaailmsed alkoholivabade jookide pruulimahud vähenesid Ukraina sõja tõttu 6% -

ilma Ukrainat arvestamata kasvasid globaalsed mahud 1%.

Ligi 31 000 töötajat toetavad meie äritegevust Lääne-Euroopas, Kesk- ja Ida-Euroopas ning Aasias. Carlsbergi tooteid müüakse ülemaailmselt, jõudes tarbijateni kodumaise müügi, ekspordi ja litsentsilepingute kaudu.

Carlsbergi sihtasutus on meie peamine aktsionär ja kasutab saadud dividende laiemaks

ühiskondlikuks hüvanguks. Carlsbergi fond, New Carlsbergi fond ja Tuborgi fond eraldasid 2022. aastal teadusuuringutele, kunstile ja kodanikuühiskonnale kokku 1,03 miljardit Taani krooni.

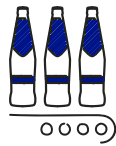
Carlsberg grupp annab töökohtade loomise ja meie makstavate maksude kaudu ka laiemat positiivset panust kogu maailma majandusele ja kogukondadele. Meie ettevõtte kohta lisateabe saamiseks vaadake meie

aastaaruannet ja finantsteavet aadressil [www.carlsberggroup.com/reports-downloads/carlsberg-group-2022-annual-report/](http://www.carlsberggroup.com/reports-downloads/carlsberg-group-2022-annual-report/).

## ÄRIMUDEL



Kvaliteetseim tooraine



Pruulime ja villime parimat õlut ja muid jooke



Tarnime oma tooteid autode, laevade ja rongidega



Meie kliendid on nii kaubanduses kui teenindussektoris



Tarbijad naudivad meie jooke vastutustundlikult

TOGETHER TOWARDS   
**ZERO & BEYOND**



VÄÄRTUS AKTSIONÄRIDELE

**DKK 70.3 mrd**  
müügitulu

**DKK 11,5 mrd**  
tegevuskasum

**DKK 3.4 mrd**  
dividendid

**DKK 4.4 mrd**  
aktsiate tagasiost



VÄÄRTUS ÜHISKONNALE

**≈ 31,000**  
töötajat

**≈ 938,000**  
lisanduvat töökohta tarneahelas, kaubanduses, teeninduses

**DKK 39 mrd**  
kogu maksupanus

**DKK 97 mrd**  
lisandväärtus majandustesse

# KOOS NULLI SUUNAS JA EDASI

**Meie eesmärk on ölle pruulimine parema tänase ja homse nimel.**

Meie täiustatud ESG programm "Koos nulli suunas ja edasi" (TTZAB) toetab seda eesmärki ja on meie SAIL'27 ettevõtte strateegia lahutamatu osa.

Sel aastal käivitatud programm tõstab meie ambitsioone konkreetsete eesmärkide ja kohustustega, aidates lahendada ülemaailmseid sotsiaalseid ja keskkonnaprobleeme. Sellel on 11 fookusvaldonda (vt paremal), mille aluseks on ESG-ga seotud küsimuste olulisuse hindamine, millel võib olla meie ärile ja ühiskonnale suurim mõju.

Me tegutseme kogu oma äri- ja väärtusahelas, et täita oma eesmärgi ja kohustusi, juhtida kõige olulisemaid probleeme ja suurendada oma positiivset panust ühiskonda.

Partnerlus oma klientide, tarnijate, tarbijate ja kogukondadega, kus me tegutseme, on meie protsessi edendamiseks hädavajalik, et liikuda üheskoos nulli suunas ja edasi.

## TOGETHER TOWARDS ZERO & BEYOND

Carlsberg  
Group

### KOOS NULLI SUUNAS & EDASI



**NULL**  
Süsinikujala-  
jälge



**NULL**  
Põllumajanduslikku  
jalajälge



**NULL**  
Raisatud  
pakendijäätmeid



**NULL LIITRIT**  
Raisatud  
vett



**NULL**  
Vastutustundetut  
alkoholitarbimist



**NULL**  
Tööõnnetust

Vastutustundlik  
tarneahel

Mitmekesisus,  
võrdsus & kaasamine

Inimõigused

Järgime  
oma väärtusi

Kogukondade  
kaasamine

**“Olen veendunud, et TTZAB programm toob tulemusi nii ühiskonna kui meie äritegevuse vaatest, kindlustab meie tegevuse alustalasi ja meie võimekust pruulida paremat õlut nii täna kui homme – mis on ka meie brändilubadus”**

**Cees 't Hart**

Carlsberg Grupi tegevjuht

# MEIE AMBITSIOONIKUSE TÕSTMINE KOOS NULLI SUUNAS JA EDASI LIIKUMISEKS

Meie programm koos nulli suunas, mis toimus alates 2017. aastast kuni 2022. aastani, on saavutanud märkimisväärseid edusamme oma neljas fookusvaldkonnas: NULL süsiniku jalajälge, NULL liitrit raisatud vett, NULL vastutustundetut alkoholarbimist ja NULL tööõnnetust. Me oleme saavutanud enam kui oma 2022. aasta eesmärkidest ja teised on kas laiendatud või ajakohastatud, et saavutada järgmistel aastatel olulisem mõju.

Nüüd liigume edasi programmiga, milles on täiustatud ja laiendatud eesmärgid ning ambitsioonid ja mille eesmärgiks on pakkuda ümberkujundavaid muutusi ja positiivset mõju meie äri- ja ühiskonnale ja planeedile.

"Koos nulli suunas ja edasi" (TTZAB) tõstab meie ambitsioonide taset, teravdab meie eesmärgi aastaks 2030, lisab pikemaajalisi eesmärgi aastaks 2040 ja laiendab meie tähelepanu, et käsitleda rohkem meie kõige olulisemaid ESG teemasid.

Aitamaks meil TTZAB-i ellu viia ja oma eesmärgi saavutada, oleme

loonud ESG juhtkomitee, mis koosneb kogu ettevõtte juhtidest ja ekspertidest. Samuti laiendasime Carlsbergi jätkusuutlikkuse nõuandekogu (CSAB), kaasates sinna lisaks eraldiseisvatele ekspertidele ka kaks liiget meie nõukogust.

## MEIE ETTEVÕTTE TOETAMINE

TTZAB on meie ettevõtte uue strateegia SAIL'27 lahutamatu osa. See on võidukultuuri võtmeaspekt, mida vajame oma eesmärgi täitmiseks. Samuti toetab see meie üldist äritulemust (vt järgmist lehekülge).

Keskendudes meie kõige olulisematele ESG-programmidele, aitab programm meil riske maandada ja suurendada vastupidavust, luues uusi lahendusi ning ettevõtte kasvuvõimalusi, et rahuldada tarbijate kasvavat nõudlust tervislikumate valikute – näiteks alkoholivabade ja madala alkoholisisaldusega õllede järele.

Meie ESG programm suurendab ka meie mainet ja positsiooni sidusrühmade seas. TTZAB näitab tarbijatele, klientidele ja investoritele, et oleme sügavalt pühendunud

ESG küsimustes vastutustundlikule ja ennetavale tegutsemisele, pakkudes samal ajal väärtust meie aktsionäridele ja laiemale ühiskonnale. Jätkusuutlikkuse eest võitlemine on populaarne ka meie oma inimeste seas ning eetilise ja vastutustundliku tegutsemise on meie tegevusloa säilitamiseks ülioluline.

## PANUS ÜHISKONDA

TTZAB esindab meie vastest globaalsetele väljakutsetele. Jätkame tööd NULL süsiniku jalajälge, NULL liitrit raisatud vee, NULL vastutustundetut alkoholarbimise ja NULL tööõnnetuste suunas. Lisaks püüame saavutada uusi eesmärgi ja algatusi, et saavutada NULL põllumajanduslikku jalajälge ja NULL raisatud pakendijäätmeid.

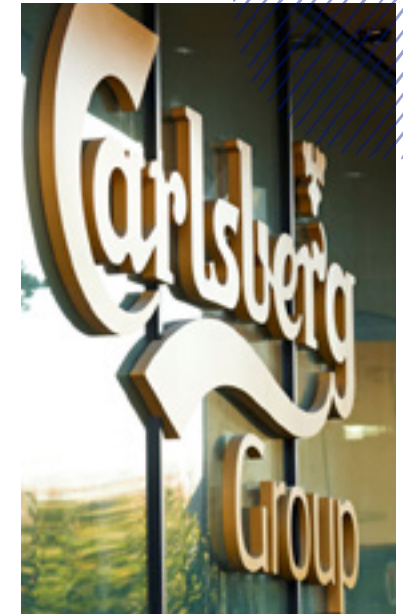
Kliimamuutused ja veepuudus on kaks suurimat keskkonnaprobleemi, millega maailm silmitsi seisab, kahjulikud joomisharjumused on ülemaailmseks terviseprobleemiks ning tööhutus on ettevõtte põhikohustus ja inimõigus. Me jätkame oma vastutust ülemaailmse ettevõtte kõigil neil rindel.

Meie ambitsioonikateks uuteks eesmärkideks on saavutada null

väärtusahel, täiendada 100% meie õlletehastes kõrge riskiga piirkondades tarbitavast veest, edendada madala ja alkoholivaba õlle valmistamise edu ning vältida õnnetusi meie tegevustes.

Eesmärgid meie uutes põllumajanduse ja pakendamise fookusvaldkondades kasutavad meie ulatust ja mõju, et suurendada koostööd partneritega. See aitab kiirendada regeneratiivsete põllumajandustavade ja ringpakendamise kasutuselevõttu õlletööstuses ja mujal. Meie jõupingutused nendes valdkondades käsitlevad bioloogilist mitmekesisust ja ressurside ammendumist ning toetavad jõupingutusi väärtusahela süsinikdioksiidi heitkoguste vähendamiseks.

TTZAB programmi viis täiendavat fookusvaldkonda aitavad kaasa meie käimasolevatele jõupingutustele, aidates edendada mitmekesisust, võrdsust ja kaasatust (DE&I). Living By Our Compass programmi abil toetame eetilisi äritavasid, hangime vastutustundlikke allikaid, austame inimõigusi ja kaasame kogukondi. Selleks, et suurendada



oma edusamme DE&I vallas, oleme seadnud lühema tähtajaga eesmärgi suurendada naiste esindatust Carlsbergi juhtivatel ametikohtadel 2024. aastaks 30%-ni ning 2027. aastaks 35%-ni. Aja jooksul on meil plaanis minimaalselt jõuda 40%-ni.

Partnerlus tarnijate ja teistega jääb meie edusammude ja mõju suurendamise seisukohalt endiselt olulisele kohale. Muuhulgas on meil strateegiline partnerlus



WWF-iga ja teeme koostööd teiste partneritega äriilitude liikmesuse kaudu. Nende hulka kuuluvad näiteks taastuvenergia algatus RE100, kliimamuutuste vastu võitlevate ettevõtete koalitsioon We Mean Business Coalition, üleilmne heitgaaside vähendamise kampaania Race To Zero, kliimaeesmärke toetavate tegevjuhtide ühendus Alliance of CEO Climate Leaders, rahvusvahelise Turundajate Liidu (WFA) algatus Planet Pledge, kahjuliku joomise vähendamiseks ja vastutustundliku joomise mõistmise edendamiseks loodud mittetulundusühing International Alliance for Responsible Alcoholism, säästva põllumajanduse teejuht Sustainable Agriculture Initiative Platform, paberpudelite firma Paper Bottle Community ja kiiresti liikuvate tarbekaupade tootjate ning tavatarnijate jaoks loodud foorum AIM-Progress.

### SIHTIMINE JA EDU JÄLGIMINE

Oleme seadnud 2030. aastaks julged eesmärgid kõigi kuue nulli jaoks – ja läheme kaugemale 2040. aastaks seatud süsinikdioksiidi ja põllumajanduse eesmärkidega (vt paremal). Oleme seadnud selged ambitsioonid ülejäänud viies TYZAB fookusvaldkonnas ning kvantitatiivsed eesmärgid naiste esindatuse suurendamiseks juhirollides.

See aruanne annab läbipaistva ülevaate meie ESG fookusvaldkondade edusammudest, sealhulgas ka sellest, kuidas me saavutasime 2022. aastaks seatud "Koos nulli suunas ja edasi" eesmärgid ning mida me järgmiseks sihime, kui me liigume koos nulli suunas ja edasi.

Oleme oma ülemaailmse ESG programmi elluviimisel jätkuvalt pühendunud tugevatele meetodikatele lähteseisukohtade kindlaks määramiseks ja jõudluse jälgimiseks. Meie kliimaeesmärgid kiideti heaks teaduspõhiste sihtmärkide algatusega ja need on kooskõlas Pariisi kliimamuutuse kokkuleppes seatud 1,5 kraadi eesmärgiga.

Selle aruande valitud andmed kliima, vee, energia, tervise ja ohutuse ning majandusliku panuse kohta kuuluvad sõltumatule auditile.

Kõigis meie TYZAB fookusvaldkondades püüame jätkata oma toimivuse parandamist, suurendades samal ajal avalikustamist ja läbipaistvust kõigi sidusrühmade jaoks.

Eesmärk	Pruulime parema tänase ja homse nimel					
SAIL'27 prioriteedid	Meie tootevalik	Geograafilised prioriteedid	Tugev elluviimine	Võitja-kultuur	Piisav rahastus	Väärtus aktsionäridele
ESG programm	Koos NULLI suunas ja edasi					
ESG fookused	Eesmärgid					
<b>NULL</b> Süsinukujalajälge	<b>2040</b>	<b>2030</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>NULLHEITMED</b> Väärtusahelas</li> <li>&gt; <b>NULL</b> süsinikuemissioone meie tehastes</li> <li>&gt; <b>30%</b> vähem heitmeid väärtusahela lõikes</li> <li>&gt; <b>Kõik</b> taastuvelekter pärineb uutest allikatest</li> </ul>			
<b>NULL</b> Põllumajanduslikku jalajälge	<b>2040</b>	<b>2030</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>100%</b> meie toormest tuleb taastuvaid põllumajanduslikke praktikaid kasutades ja on kestlikult hangitud</li> <li>&gt; <b>30%</b> meie toormest tuleb taastuvaid põllumajanduslikke praktikaid kasutades ja on kestlikult hangitud</li> </ul>			
<b>NULL</b> Raisatud pakendijäätmeid	<b>2030</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>100%</b> kokkukogutav, taaskasutatav või uuendatav pakendikasutus</li> <li>&gt; <b>90%</b> kokkukogumise tase pudelitel ja purkidel</li> <li>&gt; <b>50%</b> vähem uut fossiilkütuste tuginevat plastikut</li> <li>&gt; <b>50%</b> taaskasutatud materjali osakaal pudelites ja purkides</li> </ul>			
<b>NULL LIITRIT</b> Raisatud vett	<b>2030</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 2.0 hl/hl globaalselt ja 1.7 hl/hl veekasutuse efektiivsus kõrge riskiga piirkondades</li> <li>&gt; <b>100%</b> veekasutuse taastootmine kõrge riskiga piirkondades</li> </ul>			
<b>NULL</b> Vastutustundetut alkoholitarmimist	<b>2030</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>100%</b> vastutustundliku tarbimise sõnumid toodetel ja turunduses</li> <li>&gt; <b>100%</b> turgudest on partnerlussuhetes vastutustundliku tarbimise edendamiseks</li> <li>&gt; <b>100%</b> alkoholivabade jookide kättesaadavus</li> <li>&gt; <b>35%</b> meie toodetud pruulidest on madala alkoholisisaldusega või alkoholivabad</li> </ul>			
<b>NULL</b> Tööõnnetust	<b>2030</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>NULL</b> õnnetuse tõttu kaotatud tööaega</li> </ul>			
<b>Mitmekesisus, võrdsus &amp; kaasamine</b>	Nendes valdkondades on meie fookuses pidev protsesside ja regulatsioonide parandamine, partnerlussuhted ja muud initsiatiivid, mis on seotud ESG-valdkonnaga laiemalt ning millel on otsene mõju nii meie äritegevusele ja töötajaskonnale kui ka meiega seotud väärtusahelale ja ühiskondadele laiemalt.					
<b>Järgime oma väärtusi</b>	Meil juba on paigas ambitsioon ja sellele tuginev tegevuskava mitmekülgse, võrdsuse ja kaasamise (DE&I) parandamiseks, lisasime 2022. aastal täiendavad DE&I eesmärgid, mis on suunatud lähemasse tulevikku ja on selgelt mõõdetavad, 2024. aastaks peab meie ettevõtete juhtkondades olema vähemalt 30% naisi, 2027. aastaks 35% ning pikemaajaliselt vähemalt 40%.					
<b>Inimõigused</b>						
<b>Vastutustundlik tarneahel</b>	Järgime igapäevaselt oma tegevuses Live By Our Compass väärtuste kogumit eetika ja käitumisharjumistest. Meil on pikaajaline ambitsioon olla oma hanketegevuses vastutustundlik, me austame inimõigusi kogu väärtusahela lõikes ning me kaasame oma tegevusse kogukondi.					
<b>Kogukondade kaasamine</b>						



# NULL SÜSINIKUJALAJÄLGE

**Kliimakriisiga võitlemise vajadus pole kunagi varem nii oluline olnud kui praegusel hetkel ning meie suurendame oma NULL süsiniku jalajälge ambitsioone.**

ÜRO peasekretäri ülekutset muuta pühendumus konkreetseteks tegudeks on rõhutatud valitsustevahelise kliimamuutuste paneeli uusimas aruandes. Sellele annavad kinnitust laialdane põud, üleujutused ja muud äärmuslikud ilmastikunähtused planeedil aastal 2022.

COP27 kiimakonverentsi eel ühines meie tegevjuht kliimaeesmärke toetavate tegevjuhtide ühenduse Alliance of CEO Climate Leadersi teiste liikmetega, kutsudes valitsusi ja ettevõtteid seadma julgeid ambitsioone ja täitma oma kliimakoostust. Carlsberg oli ka üks 12-st juhtivast Taani ettevõttest, kellel õnnestus kohtuda ÜRO-ga ja kutsuda Taani valitsust üles kiirendama üleminekut rohelisele.

Carlsberg oli esimene õlletootja ja üks esimestest ettevõtetest maailmas, kelle heitkoguste eesmärgid kiitis heaks algatus Science Based Targets (SBT), mis on kooskõlas keskmise globaalse soojenemise piiramisega 1,5 kraadini. Oleme oma õlletehaste heitkoguseid vähendanud alates aastast 2015 juba 57% võrra ning jätkame vähese CO<sub>2</sub>-heitega õllepruulimistehnikate ja -tehnoloogiate teerajajana, et saavutada 2030. aastaks

NULL heitkoguseid õlletehastes. Me läheme kaugemale, lootes saavutada 2040. aastaks nullväärtusahela. Innovatsioon, koostöö ja propageerimine toetavad meie edusamme, sealhulgas peamiste tarnijate julgustamist järgida meie eeskujut, pühendudes teaduspõhiste eesmärkidele. Teeme partneritega tihedat koostööd, et uurida võimalusi, kuidas vähendada meie koostisosade ja pakendite tootmisest ning õlle transportimisest ja jahutamisest tekkivaid heitkoguseid.



3.9.1



7.2.1, 7.3.1 & 7.b.1



12.2.1, 12.2.2, 12.6.1 & 12.a.1



13.1.1



17.17.1

SDG loend on leitav leheküljel 45.

**-57%**

heitmete vähenemine võrreldes 2015. aastaga, ületades nii varasemalt seatud 2022. aasta eesmärgi - 50%



**-15%**

vähem heitmeid väärtusahelas iga hektoliitri toodetud joogi kohta. Andmeid auditeeritakse sõltumatult 2023. aastal.



**NULL sütt**

Viimane sütt kasutatav tehas – Indias – läks üle biomassi kasutamisele, nüüdsest on kõik Carlsbergi tehased söevabad



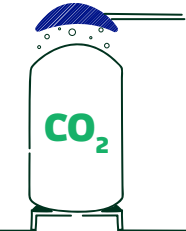
**92%**

taastuvelektri kasutamine kontserni üle maailma asuvates tehases. Lisades viimased 4 tehasi, kasvab see määr 100%ni. Saku Õlletehas kasutab sajaprotsendiliselt taastuvelektrit alates 2015. aastast.



**CO<sub>2</sub> kogumine Sakus**

käärimisel eralduv CO<sub>2</sub> kogutakse kokku ja taaskasutatakse villimisel



**Päikesepark Sakus**

Võimaldab katta päikeselistel päevadel 1/3 kogu tehas elektrivajadusest



**A**

reiting läbipaistvuse ja kliimamuutuste eest võitlemise eest; Financial Timesi Euroopa Kliimaliidrite nimekirjas



**98%**

kõigist uutest külmikutest ja muudest jookide külmutusseadmetest kasutab kliimasõbralikku tehnoloogiat



**Aastks 2040:**

› **NULLHEITMED** väärtusahelas

**Aastks 2030:**

› **NULL** süsinikuemissioone meie tehases

› **30%** vähem heitmeid väärtusahela lõikes

› **Kõik** taastuvelekter pärineb uutest allikatest

## KOOS NULLI SUUNAS JA EDASI TEGEVUSED: NULL SÜSINIKUJALAJÄLGE

### PÄIKESEPARC SAKU ÖLLETehase KATUSEL

Saku Ölletehase katusel asub Eesti suurim tööstushoone katusele rajatud päikesejaam. Päikesejaama koos otseliiniga rajas tehase katusele energiaettevõtte Alexela ja seda enda kulul. Tegu on energiaettevõttes kasutusele võetud uuendusliku ärimudeliga, mis kliendi jaoks tähendab elektrikulude ja CO<sub>2</sub> jalajälje vähendamist, ise päikesejaama projekteerimisse ja tehnoloogiasse raha paigutamata.

„Saku Ölletehas on meil esimene nii suuremahuline koostööprojekt, kus kasutame uudset lähenemist. Investeerime kliendi eest päikeseelektrijaama rajamisse alates selle projekteerimisest ja lahendusest kuni käivituseni välja ning elektrit müüme talle turuhinnast soodsamalt kogu lepinguperioodi vältel,“ sõnas AS Alexela tegevjuht Aivo Adamson. Ka viitas Adamson, et sellise lahenduse valimine ettevõtte elektrikulude ja

jalajälje vähendamiseks on ülimalt nutikas ja säästlik lahendus.

Alexela paigaldatud päikesejaam Saku Ölletehase katusel on Eestis suurim tööstushoone katusele paigaldatud päikeseпарк. Võimsust on sel 1,4 MW ja katusepinda, millel päikeseпарк laiub ca 16 200 ruutmeetrit. Ölletehase katusel asuva päikesejaama rohelise elektrienergia tootlus on aastas 1,1 GWh, mis katab edaspidi õlletarbimise kõrgperioodil, jaama täisvõimsusel töötamisel, kolmandiku tehase elektrivajadusest. Paneele on katusel üle 3500.

„Päikesepargi rajamine on Saku Ölletehase jaoks märgilise tähtsusega – see on osa meie teekonnast väiksema keskkonnajalajälje suunas. Keskkonnasäästlikkus ja vastutustundlik ettevõtetus on Saku Ölletehases väga tähtsal kohal ja see on osa meie igapäevasest tööst. Panustame väga palju ressursse oma keskkonnamõju vähendamisse. Nii nagu paljud teised ettevõtted mõtleme ka meie veelgi enam n-ö

energia-alasele sõltumatusele ehk sellele, kuidas toota võimalikult palju meile vajalikust elektrist ise,“ rääkis Saku Ölletehase juhatuse liige Jaan Härms.

Saku Ölletehase päikeseпарк toodab päevas ilusa päikeselise suveilmaga 9 MW ja vähem päikeselisel suvepäeval 4 MW elektrit. Aastane eeldatav kokkuhoid on hinnanguliselt 17 000 eurot. „Kokkuhoid meie igapäevaste elektri- ja võrguteenuse kuludelt on kuni 17%, mis omakorda meie aastasest energiavajadusest katab olulise osa. Piltlikult öeldes saame ainuüksi päikesepargist saadava energiaga abil toota kõik Saku Ölletehase pudeli- ja vaadijoogid ehk villida meie pudeliliini ja vaadiliini tooted,“ selgitas Jaan Härms. Leping päikesepargi rajamiseks Saku Ölletehase ja Alexela vahel on sõlmitud 20 aastaks. Lepinguperioodi vältel kannab kõik elektritururiskid Alexela. Leping lõppedes ehk 20 aasta pärast saab Saku Ölletehas päikesepargi omanikuks.

„Päikesepargi rajamine on Saku Ölletehase jaoks märgilise tähtsusega – see on osa meie teekonnast väiksema keskkonnajalajälje suunal.“

Jaan Härms  
Saku Ölletehase juhatuse liige

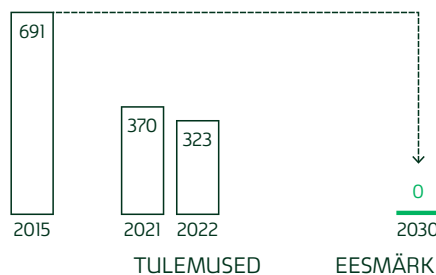
„Investeerime kliendi eest päikeseelektrijaama rajamisse alates selle projekteerimisest, lahendusest käivituseni välja ning elektrit müüme talle turuhinnast soodsamalt kogu lepinguperioodi vältel.“

Aivo Adamson  
Alexela tegevjuht

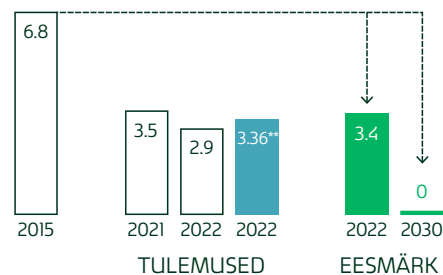


## HEITMETE LIKVIDEERIMINE PRUULIMISEL

**ÕLLE- JA LINNASETEHASTE EMISSIOONID**  
(tuhandetes tonnides CO<sub>2</sub>, välja arvatud logistika)



**ÕLLETEHASTE EMISSIOONID:**  
(kilogrammi/CO<sub>2</sub>/hl)\*



\*\* Saku Õlletehase näitajad

\* 2015. ja 2021. aasta andmed on ümber arvatud, et Venemaa välja jätta.

° 2022. Aasta andmed, mis kuuluvad PwC tagatise juurde. Varasematel aastatel avaldatud andmete kinnitamiseks vaadake eelmisi ESG- ja jätkusuutlikkuse aruandeid.

## MIDA ME NULL SÜSINIKUJALAJÄLJE ALL SILMAS PEAME

### PRUULIKODADE HEITKOGUSED

Meie eesmärgiks on 2030. aastaks kõrvaldada õlletootmisel tekkivad kasvuhoonegaaside heitkogused, et saavutada NULL (absoluutne) CO<sub>2</sub>-ekvivalendi (CO<sub>2</sub>e) heide kõigis meie õlletehastes üle maailma. Meie õlletehase heitkogused hõlmavad esimese (otsese) ulatuse ja teise (kaudse, nt ostetud elektrienergia) ulatuse CO<sub>2</sub>e heitekoguseid. Need ei hõlma ettevõttesest logistikat ja turustamisega seotud toiminguid, mis on meie väärtusahela eesmärgis.

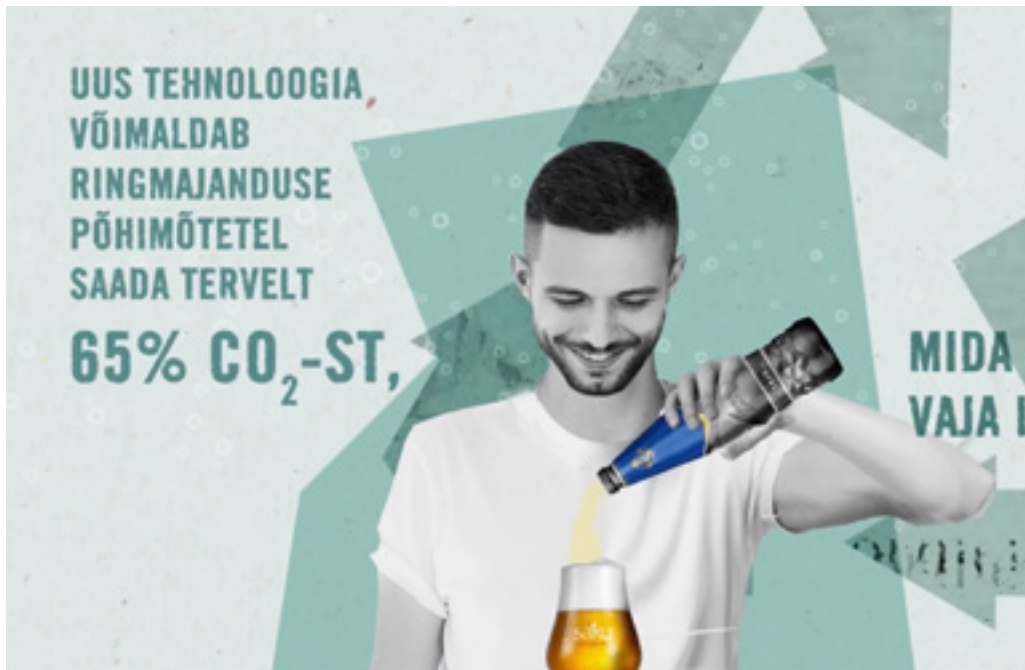
### VÄÄRTUSAHELA HEITKOGUSED

2040. aastaks on meie eesmärgiks saavutada oma väärtusahelas NULL süsinikdioksiidi heidet. Meie neto-NUL-eesmärk järgib teaduspõhiste sihtmärkide algatuse (SBTi) juhiseid, keskendudes pigem heitkoguste vähendamisele kui kompenseerimisele süsiniku abil. Vaheeesmärgiks on meie väärtusahela heitkoguste vähendamine õlle ja jookide hektorliitri (sada liitrit või hektorliiter) toodetud õlle ja jookide kohta 2030. aastaks 2015. aasta baastasemega võrreldes 30%.

Nii 2030. kui 2040. aasta väärtusahela eesmärgid hõlmavad 1., 2. ja 3. ulatusega CO<sub>2</sub>e heitkoguseid, mis tulenevad: tooraine kasvatamisest ja töötlemisest, meie toodete pruulimisest, pakendamisest, transportimisest, turustamisest, jahutamisest ja kasutatud pakendite käitlemisest. Mõõdame edusamme oma väärtusahela heitkoguste analüüsi kaudu, mida varem nimetati õlut käes hoidmise heideteks (beer-in-hand emissions). Alates 2023. aastast tehakse seda igal aastal. Lisateavet meie aruandluse ja heitkoguste jälgimise ulatuse kohta leiate leheküljelt 2.

### TAASTUV ELEKTER

Varustame oma õlletehastes juba peaaegu 100% taastuvenergiat ja läheme nüüd veelgi kaugemale, esitades nõudmise, et 2030. aastaks tuleneks kogu meie taastuvenergia uutest varadest. Me määratleme uusi varasid kui allikaid, mis aitavad kaasa täiendavusele, toetades investeringuid uude taastuvenergia võimsusesse. Selle saavutamiseks, paigaldades oma õlletehastesse kohapealset taastuvenergiat – kui see on võimalik ja investeerides elektri ostulepingutesse, et hankida energiat uutest taastuvatest varadest väljaspool tootmiskohta.



## KOGEMUSLUGU

# SAKUS KOGUTAKSE KOKKU KÄÄRIMISEL TEKKIV CO<sub>2</sub>

Saku Õlletehas võttis esimese Carlsberg Grupi ettevõttena Baltikumis kasutusele süsihappegaasi kokkukogumise ja taaskasutamise süsteemi, mis aitab märgatavalt vähendada ettevõtte keskkonjalajälge ning võimaldab ühtlasi tehases ise toota ca 65% õlleteol, filtreerimisel ja villimisel vajaminevast CO<sub>2</sub>-st. Investeeringu kogumaht ulatus 1,2 miljoni euroni. Saku Õlletehas alustas uut süsteemi juurutama ennekõike energiatõhususe ja ressursisäästu projektina, kuid 2022. aastal kujunenud olukorras leevendab

käärimisel eralduva süsihappegaasi kokku kogumine ja taaskasutamine ka tehase otsest tootmisvajadust ja annab varustuskindlust. Süsihappegaasi kokku kogumise ja taaskasutamise süsteem võimaldab Saku Õlletehasel vähendada sisseostetava CO<sub>2</sub> kogust ligi 65 protsendi ulatuses. See tähendab, et ühes aastas hoiab tehas kokku 2200 tonni CO<sub>2</sub>, mis heitmetele teisendades võrdub umbkaudu 350 majapidamise aastase energiatarvitamisega.

## KUI ROHELINE ON ROHELINE ELEKTER?



Üleminek taastuvenergiale on meie süsinikujalajälje vähendamise eesmärgil kesksel kohal ja on aidanud kaasa meie õlletehaste heitkoguste olulisele vähendamisele.

Tänaseks oleme suurema osa oma taastuvenergiast hankinud taastuvenergia sertifikaatide ostmise abil. Need kontrollivad, et iga meie kasutatava võimsuse MWh kohta suunatakse võrku samaväärne MWh kogus elektrienergiat sertifitseeritud taastuvatest allikatest vastavalt RE100 poolt kehtestatud ja tunnustatud standarditele.

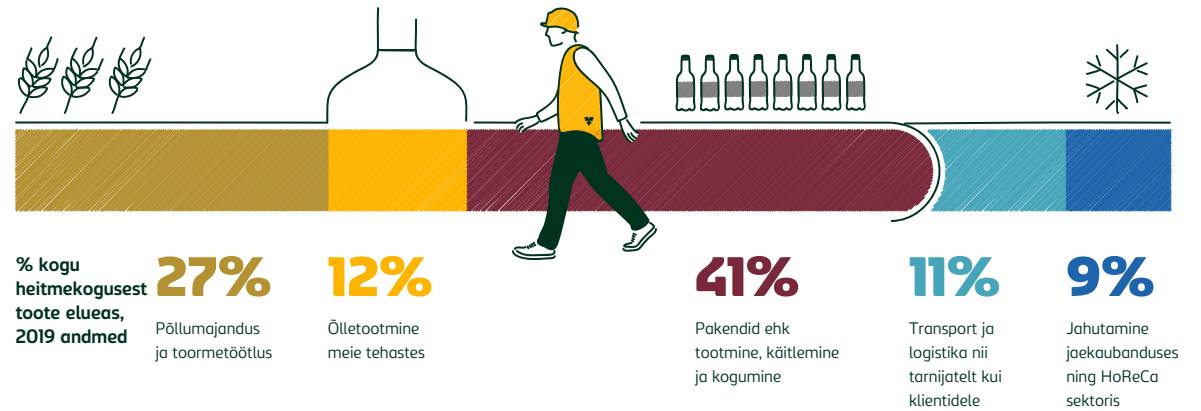
Osana meie uuest programmist "Koos nulli suunas ja edasi" soovime minna kaugemale. Me tahame suurendada taastuvelektri üldist saadaval olevat kogust, hankides rohkem taastuvat elektrit ostulepingute (PPA-de) kaudu.

Elektrienergia ostulepingud (PPA-d) on pikaajalised lepingud, mis võimaldavad arendajatel investeerida uutesse taastuvenergia varudesse, tagades toodetud energiale ostja. Kohapealsed elektrienergia lepingud on üks võimalus, kuid isegi paigutades päikesepaneelide kogu olemasolevale katusepinnale, ei toodaks me piisavalt elektrit õlletehase täielikuks toiteks. Väljaspool tegevuskohta sõlmitud elektrienergia ostulepingud võimaldavad meil vahet korvata, toetades investeeringuid mujal asuvatesse taastuvatesse energiaallikatesse.

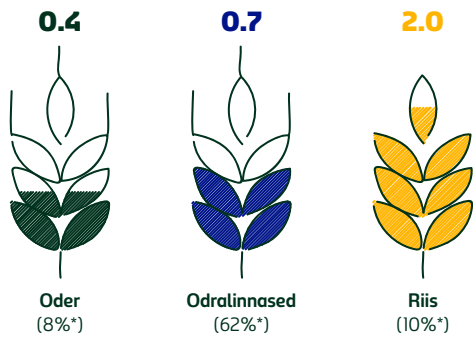
2022. aastal sõlmisime olulise olulise lepingu välises tegevuskohas toodetud elektri ostuks ja uurime ka muid võimalusi. Praegune heitlik energiaturg ja regulatiivne ebakindlus muudavad aga pikaajaliste lepingute sõlmimise keerulisemaks.

# MEIE VÄÄRTUSAHELA HEITKOGUSTE VÄHENDAMINE

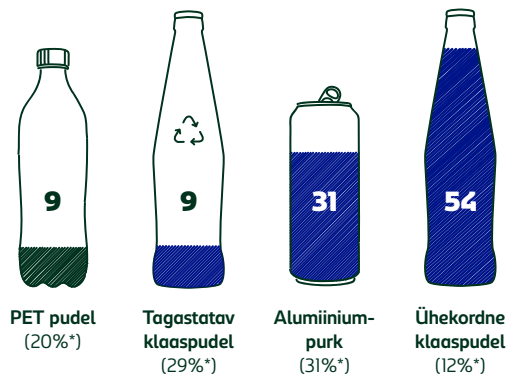
## Süsihappegaasi tekkimine meie toodete elutsüklis:



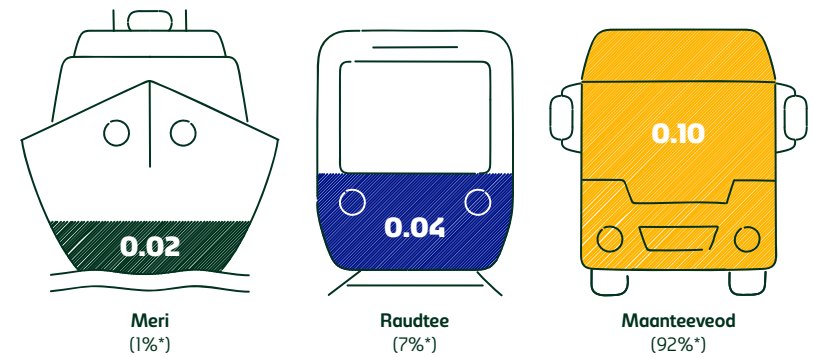
### ERINEVATE KOOSTISOSADE KESKMINE SÜSINIKUJALAJÄLG TOOTE ELUTSÜKLIS\*\* (kilogrammi CO2 ühe kilogrammi toorme kohta)



### ERINEVATE PAKENDITE KESKMINE SÜSINIKUJALAJÄLG TOOTE ELUTSÜKLIS\*\* (kilogrammi CO2e hektoliitri pakendatud joogi kohta)



### ERINEVATE TRANSPORTILIIKIE KESKMINE SÜSINIKUJALAJÄLG TOOTE ELUTSÜKLIS\*\* (kilogrammi CO2 ühe tonni toodete transportimisel 1 kilomeetri võrra)



\*Osakaal kõigist ostetud toormest

\*Osakaal kõigist pakenditest

\*Osakaal kogu transportiahela heitmetest

\*\* Carlsberg Grupi globaalne keskmine 2019. aasta andmetel põhineva Carbon Trustiga läbiviidud uuringu põhjal. Tulemused on turgude lõikes erinevad.



#### KOGEMUSLUGU

## PRUULIMISE MUUTMINE ERINEVATE TOODETE ABIL SÖÖDAKS JA VÄETISEKS

Suurema osa meie tootmisjäätmetest moodustavad kasutatud terad ja pärmijätmed – kokku umbes 1,3 miljonit tonni aastas kõigi meie ülemaailmsete õlletehaste peale kokku. Need õlletootmiselt saadavad kõrvalsaadused on paljudele põllumeestele väärtuslikuks sisendiks.

Näiteks 2022. aastal kasutati 97% neist ära loomasöödana ning 3% väetisena.

Saku Õlletehases suunatakse kogu õllepruulil tekkiv pärm ja õlleraba biogaasi tootmiseks.

## ARUANDLUS KLIIMAGA SEOTUD FINANTSRIKIDE JA VÕIMALUSTE KOHTA

Analüüsime ja teatame kliimamuutustest tulenevaid riske meie äritegevusele kooskõlas kliimaga seotud finantsteabe töörühma (TCFD) soovitusetega.

Meie viimane TCFD avalikustamine on leitav meie 2022. aasta aruandest (2022 Annual Report). See võtab kokku kliimaga seotud juhtimise, strateegia, risked, mõõdikud ja eesmärgid, viidates meie lähenemisviisi kohta lisainformatsiooni saamiseks sellele ESG aruandele ja paljudele teistele.





## NULL Põllumajanduslikku jalajälge

**Meie julged uued ambitsioonid on mõeldud kliima edendamiseks ja bioloogilise mitmekesisuse taastamiseks põllumajanduse ja koostisosade säästva hankimise kaudu.**

Muld on maapealse elu jaoks kriitilise tähtsusega. See toetab toiduainete tootmist, süsiniku ja bioloogilise mitmekesisuse säilitamist, vee puhastamist ning üleujutuste ja põua leevendamist. Kaasaegsed põllumajandustehnikad on aga viinud maa lagunemisele lähemale ning suurendanud kasvuhoonegaaside heitkoguseid, mis omakorda põhjustavad kliimamuutusi.

Fossiilkütustest valmistatud sünteetiliste väetiste ja pestitsiidide kasutamine tekitab CO<sub>2</sub>, metaani ja dilämmastikoksiidi – liigne väetis aga saastab lähedalasuvaid veeteid. Raske mullaharimine vabastab pinnasest suurel hulgal CO<sub>2</sub>, mis aitab kaasa kliimamuutuste tekkele ning see omakorda mõjutab taimekasvatust. Üha sagedasemaks muutunud üleujutused, põud ja kuumalained vähendavad mitmel pool maailmas põllukultuuride – sealhulgas ka odra – kvaliteeti ja saagikust.

Igal aastal ostame õlle valmistamiseks rohkem kui miljon tonni toorainet. Muutes nende hankimise viisi, püüame vähendada väärtusahela heitkoguseid, kindlustada oma tarneid, parandada põllumeeste elatist ja juhtida nii õlletööstuses kui mujal laiemat üleminekut taastootvale põllumajandusele.

Teeme seda koostöös teistega, et määratleda ja võtta kasutusele taastavad põllumajandustavad. Selliste põlluharimismeetodite eesmärk on taastada mulla tervis, turgutada bioloogilist mitmekesisust ning suurendada muldade võimet siduda ja säilitada süsinikku.

Aastaks 2030 on meie eesmärk, et 30% meie toorainest oleks kasvatatud taastavate tavade abil ning et need oleksid seejuures jätkusuutlikud. 2040. aastaks oleme teel 100%-ni. Oleme juba kindlustanud Soomes ja Prantsusmaal odra, mida kasvatatakse õllede taastavaid tavasid kasutades. Järgmiseks on Ühendkuningriiki.



2.3.1 &amp; 2.4.1



12.2.1, 12.2.2 &amp; 12.6.1



13.1.1



14.1.1



15.3.1 &amp; 15.5.1

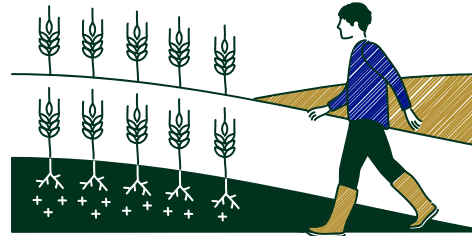
### Uus julge ambitsioon

TTZAB eesmärkide näol võtta tarneahelas kasutusele taastavad põllumajandustavad



### Taastava odra suunas

taastavaid põhimõtteid järgides kasvatatud oder on kasutusel kahe õlle pruulimisel Soomes ja Prantsusmaal, 2023 on kavas laiendada Ühendkuningriiki



### Liitusime Kestliku põllumajanduse initsiatiiviga

jõudmaks taastavate põllumajandustavade standardites ühisele arusaamale



## -70%

sünteetilisi väetisi ja 33% kõrgem saagikus Laoses kestliku riisikasvatuse pilootprojekti



#### Aastaks 2040:

► **100%** meie toormest on kasvatatud taastavate tavade abil ja jätkusuutlikud.

#### Aastaks 2030:

► **30%** meie toormest on kasvatatud taastavate tavade abil ja jätkusuutlikud.



## KOOS NULLI SUUNAS JA EDASI TEGEVUSED: NULL PÕLLU- MAJANDUSLIKKU JALAJÄLGE

### ODRA TARNEAHELA ÜMBERMÖTLEMINE

Meie Kronenbourg 1664 Blonde õlle valmistamiseks kasutatav oder on muutumas. Oleme teinud koostööd linnasetootja Malteries Soufflet'iga ja teraviljaostjaga Soufflet Agriculture (osa InVivo põllumajanduskontsernist), et luua Prantsusmaal esimene jätkusuutlik ja jälgitav vastutustundliku odra ("Responsible Barley") tarneahel.

2022. aastal töime koos partneritega kokku 45 põllumeest, kes rakendavad elurikkuse edendamiseks ja põlluharimisega kaasneva süsiniku jalajälje vähendamiseks taastavaid tavaid. Need meetodid hõlmavad järgmist: külvikordade mitmekesistamine bioloogilise mitmekesisuse edendamiseks, kattekultuuride külvamine kesaperioodil mulla süsinikusisalduse suurendamiseks ning väetisesisalduse optimeerimist korrapärase mullaanalüüsi põhjal.

Kasutame plokiahela tehnoloogiat, et võimaldada täielikku jälgitavust

ja kontrollida vastutustundlikku tootmist põllult meie õlletehaseni välja. Põllumajandustootjatele tagatakse õiglane tasu boonussüsteemi kaudu, millega premeeritakse nende pühendumust säästvatate tavade kasutamise suunas, säilitades samaaegselt sama kõrge odra kvaliteet.

Alates 2023. aastast pärineb 20% meie Kronenbourg 1664 Blonde õlle pruulimisel kasutatud linnastest odrast, mis on kasvatatud nende taastavate tavade abil ja mille tootmise eesmärgiks on 90 hektarit. Aastaks 2026 on eesmärk jõuda 100%-ni, kaasates umbes 250 põllumeest, kes toodavad otra 5000 hektaril.

Kuigu selleks, et pidada otra täielikult taastuvaks, on vaja täita täiendavaid nõudeid. Nende tehnikate kasutuselevõtt aitab meid suure sammu võrra edasi, et Prantsusmaal oleks NULL põllumajanduslikku jalajälge.

"Meil on väga hea meel teha koostööd Kronenbourg SAS-iga iga selle väärtusahela lähenemisviisi raames, mis aitavad edendada agroökoloogilisi tavaid. Pühendunud linnasetootja partnerina on Malteries Soufflet alati olnud sügavalt mures kõigi sidusrühmade väljakutsete pärast – alates põllumeestest kuni tarbijateni. Seetõttu toetame põllumajandustootjate toodangut säästvate tavade väljatöötamisel, et pidevalt parandada oma klientide ootustele reageerimist."

Guillaume Couture  
Malteries Soufflet'i tegevjuht

"See tugev ja kaasahaarav lähenemine, mis on välja töötatud koos meie partneritega Malteries Soufflet ja Soufflet Agriculture, on osa Kronenbourgi pikast traditsioonist seada prioriteediks oma tegevuse keskkonna- ja sotsiaalmõjud. See illustreerib ka meie kirge pruulimiskunsti ja innovatsiooni vastu."

Anders Røed  
Kronenbourg SAS esimees ja tegevjuht





## MIDA ME PEAME SILMAS NULL PÕLLUMAJANDUSLIKU JALAJÄLJE ALL

### TAASTAVA PÕLLUMAJANDUSE TAVAD

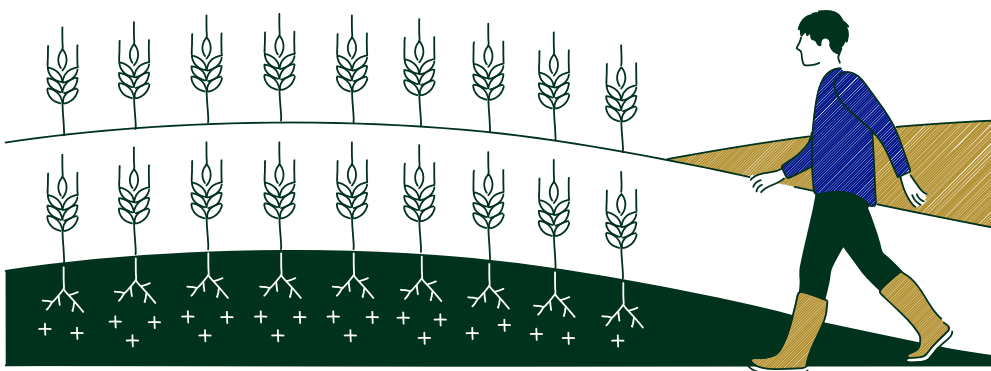
2030. aastaks oleme seadnud oma eesmärgiks kasvatada 30% (massi järgi) meie toorainest taastootmis põllumajandustavadest lähtuvalt – aastaks 2040 soovime selle kasvatada 100%-ni.

Töötame koos teistega, et määratleda ühine arusaam taastavatest teguviisidest. Vahepeal on meie globaalsete kriteeriumite hulka, mille all peame silmas tooraine taaskasutamist, lisandunud ka põllud. Neid hooldatakse kas vähese mullaharimisega või ilma mullaharimiseta. 95% aastast on muld kaetud ning ühel ja samal põllul on ühe koristushooaja jooksul vähemalt neli põllukultuuri. Sünteetiliste väetiste ja pestitsiidide kasutamine ei ületa põllukultuuri vajadusi (seda selleks, et vältida nende liigkasutamist ja pikaajalist kahju pinnasele ning bioloogilisele mitmekesisusele). Kõik tavad peavad olema täielikult dokumenteeritud ja jälgitavad.

Need globaalsed kriteeriumid on kohustuslikud meie eesmärgi saavutamisel – välja arvatud juhul kui kohalikud põllu- või kliimatingimused õigustavad teistsuguseid taastavaid võtteid. Põllumeestel on ka võimalus kasutada põldude piire tolmeldajate või muude kasulike putukate elupaigana, taastades mulda komposti või orgaanilise sõnnikuga ning integreerida (võimaluse korral) loomakasvatust, et elurikkust veelgi enam toetada.

### SÄÄSTLIKULT VARUSTATUD TOORMATERJAL

2030. aastaks oleme seadnud eesmärgiks, et 30% meie toorainest (massi järgi) on säästvalt hangitud. 2040. aastaks kasvab see 100%-ni. Säästliku päritoluga toorainet toodetakse taludes, mis on väliselt sertifitseeritud vähemalt talu jätkusuutlikkuse hinnangu pronkstasemele, mille on välja töötanud Farm Sustainability Assessment (FSA) platvorm ja arendanud säästva põllumajanduse algatuse platvorm (SAI) või põllumajandusettevõtetes, mil on sertifitseeritud skeemide alusel, mis hõlmavad sama ulatust kui FSA.





## KOGEMUSLUGU

# TAASTAVA PÕLLUMAJANDUSE TOETAMINE

Meie kaubamärk KOFF on Carlsbergi odra hankimisel pühendunud põllumeeste abiga teerajajaks taastavale põllumajandusele ning selle näitena saab välja tuua Soome KOFF jõuluõlle. Linnaseodra jälgimine on võimalik põllust klaasini ning tarnija Viking Malt auditeerib kõigisse tootmise aspektidesse.

Pärast eelmistel aastatel saavutatud edu ühe taastootmisfarmiga, alustas KOFF oma 2022. aasta piduliku pruuli jaoks tooraine hankimist teisest talust. Need talud on eeskujuks teistele põllumajandustootjatele, kes võtavad kasutusele taastavaid tavasid – nagu näiteks

külvikord, sealhulgas mulla taastamiseks mõeldud heintaimed.

Mõlemad kasvandused on ka osa Climate Action pilootprojektist, mida juhib Baltic Sea Action Group (BSAG), mis on hinnanud nende põllumajandustegevuse Läänemeresõbralikuks. Koos nende põllumeeste ja BSAG-iga on meie eesmärgiks kaasata rohkem põllumehi süsinikualase tegevuse pilootprojekti ja julgustada taastavate tavade laiemat kasutuselevõttu, et sillutada teed suuremahulisele taastuspõllumajandusele Soomes.

**"Meie talu on üks umbes sajast Soomes asuvast Carbon Action farmist. Carbon Action platvormi kaudu jagavad põllumehed ja teadlased oma taastuspõllumajanduse kogemusi ja teadmisi. Samuti on meie jaoks oluline, et meie otra ostes jagaks väärtusahel edasi meie väärtusi ning kõik keti osalised osaleksid koos keskkonnatöös."**

### Sirkku Puumala

Põllumees, kes tarnib Soomes KOFFi jõuluõlu jaoks vajalikku taastuvat otra

## KÕIGILE MÕISTETAVAD KRITERIUMID

VÕTME-  
VÄLJAKUTSE

Oleme määratlenud taastava põllumajanduse kriteeriumid, mis võimaldavad meil mõõta edusamme oma ambitsioonide suunas. Küll aga pole siiani kokku lepitud mingisugust universaalset määratlust.

Ühise arusaama ja ühiste standardite määratlemine on oluline samm, mis võimaldab põllumajandustootjatel teha taastava põllumajanduse saavutamiseks vajalikke muudatusi, tagades, et kõik ostjad aktsepteerivad nende poolt kasutusele võetud tavasid. See on eriti oluline, kuna külvikord (taastava põllumajanduse keskne tugisammas) eeldab, et iga põld toodab teisest hooajast erinevat saaki, mida erinevad ostjad kasutavad.

SAI platvorm, millega sel aastal liitusime, koondab enam kui 160 liiget üle kogu põllumajanduse tarneahela – põllumajandustootjate ühistutest kuni rahvusvaheliste ettevõteteni välja. See on oluline, et töötada välja ühised standardid, mõõdikud ja tööriistad.



## NULL Raisatud pakendijäätmeid

**Carlsbergis ei seisne toodete jätkusuutlikkus pelgalt selles, millest me oma õlut toodame – see seisneb ka selles, mille sisse me oma õlut paneme.**

Pakendamine mängib olulist rolli õlle tarbijateni jõudmisel ja toote kvaliteedi säilitamisel meie õlletehasest kuni joogiklaasini välja. See mõjutab oluliselt ka seda, milliseid tooteid inimesed ostavad.

Tarbijad tunnevad üha suuremat muret pakendite keskkonnamõju pärast ja erinevaid eeskirju tuleb aina juurde – näiteks kavandatav ELi pakendi- ja pakendijäätmete määrus. See muudab säästva pakendi kasutamise meie ärile väga oluliseks fookusvaldkonnaks.

Carlsbergi jaoks pole selles midagi uut. Meie pakendite kliimamõjude vähendamine on olnud ja jääb meie NULL süsinikujalajälje ambitsiooni peamiseks tõukejõuks, sest just see moodustab meie väärtusahela heitkogustest suurima osa (41%).

Oleme teinud tarnijate ja partneritega koostööd, et seda jalajälge vähendada. Selleks muudame pudeleid ja purke kergemaks ning teeme CO<sub>2</sub>-heitmeid vähendavaid valikuid – see on oluline säästvamate lahenduste loomiseks.

Täiendavalt üritame parandada oma

pakendite süsinikujalajälge, pöörates rohkem tähelepanu ringmajandusele. Olles keskendunud NULL raisatud pakendijäätmetele, oleme seadnud mitmeid ambitsioonikaid eesmärke, et liikuda ringluse vallas jõudsalt edasi.

2030. aastaks soovime, et kõik meie pakendid oleksid taaskasutatavad, korduvkasutatavad või uuendatavad. Soovime kasutada vähem puhast plastikut ja rohkem ringlusesse võetud sisu – lisaks soovime tagada vähemalt 90% meie pudelite ja purkide kogumise ja töötlemise peale ringlusesse võtmist, et toetada ringluse lähenemisviisi.



12.2.1, 12.2.2,  
12.5.1 & 12.6.1



14.1.1

SDG loend on leitav leheküljel 45.

### Uued eesmärgid

ringmajanduse edendamiseks läbi uue fookusala - NULL raisatud pakendijäätmeid



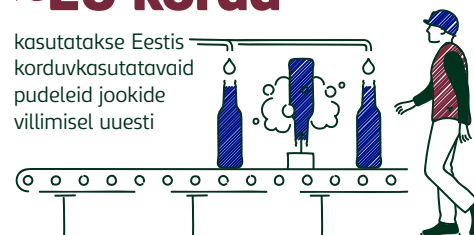
### 100%

Saku Õlletehase multipakkidest on pakendatud taaskasutatud plastikut kasutades



### ~20 korda

kasutatakse Eestis korduvkasutatavaid pudeleid jookide villimisel uuesti



### Aastaks 2030:

- › **100%** tagastatavad, taaskasutatavad või taastuvatest materjalidest pakendid
- › **90%** ulatuses tarbijate poolt tagastatud pudelid ja purgid
- › **50%** vähem uue fossiilkütustel tugineva plastiku kasutamist
- › **50%** ulatuses taaskasutatud materjalide osakaal purkidel ja pudelitel

### 8,000

toodetud ja Lääne-Euroopas tarbijate poolt testitud Carlsbergi kiudpudeli(Fiber Bottle) prototüüpi



### 90%

kõigist Eestis ringlusesse lastud klaas- ja plastpudelitest ning metallpurkide kogutakse kokku pakendiringlusega



### 143 tonni

vähem CO<sub>2</sub> heitmeid 2022. aastal tänu taaskasutatud kile kasutamisele Saku Õlletehase jookide multipakkidel



## KOOS NULLI SUUNAS JA EDASI TEGEVUSED: NULL RAISATUD PAKENDIJÄÄTMEID

### LIIGUME EDASI OMA TAASKASUTATAVA KIUDPUDELIGA

Taastuv ja ringlusesse võetav on ringpakendite märksõnad – ja meie NULL raisatud pakendijäätmete eesmärgi jaoks olulise tähtsusega. Meie kiudpudelid vastavad mõlemale esitatud tingimusele.

Kuus aastat arendatud biopõhine ja täielikult taaskasutatav pakendiinnovatsioon on nüüd jõudnud teise põlvkonna prototüübini ja jätkame selle täiustamist. Kiudpudel on valmistatud puidukiududest ja polüetüleenfuronaadist (PEF) –taimepõhine polümeer, mille on välja töötanud meie partner ja taastuvkeemia juhtiv ekspert Avantium. See on valmistatud täielikult looduslikust toorainest (välja arvatud kork).

Meie visiooniks on kujundada pudel ringlussevõtuks sobilikuks tavapäraste tarbimisjärgsete kogumissüsteemide kaudu ning garanteerida selle lagunemine ka väljaspool ringlusesse

võtmise süsteemi. Võttes arvesse tootmisvõimsuste eeldatavat skaleerimist, on tulevase kiudpudeli süsinikujalajalg eeldatavasti 80% väiksem praegu ühekordselt kasutatavatest klaaspudelitest.

2022. aastal astusime uuendusega sammu edasi, andes esmakordselt tarbijate kätte 8000 teise põlvkonna kiudpudelit – neid kasutati erinevatel festivalidel ja muudel üritustel kokku kaheksal Euroopa turul: Taanis, Soomes, Prantsusmaal, Saksamaal, Norras, Poolas, Rootsis ja Ühendkuningriigis.

Saadud tagasiside annab meile väärt infot pudeli kasutusmugavuse kohta. Projekti järgmised sammud keskenduvad korgi jaoks taastuvate lahenduste leidmisele – hetkel on see kiudpudeli ainsaks osaks, mis ei ole veel 100% ulatuses biopõhine.

Oleme saanud sel teel palju teadmisi, et valmistuda suuremahuliseks tootmiseks – loomaks valmisolekut integreerida kiudpudelit oma pakendite portfelli, et laiendada tarbijate valikuvõimalusi.

"2022. aasta oli meie kiudpudeli arendamises märgiline aasta. Oleme astunud suure sammu pikal teekonnal, seda koostöös Avantiumi, Paboco ja teiste partneritega. Prototüüpide tootmine meie katsetehases Prantsusmaal on andnud hulganisti väärtuslikku teavet, mis aitab meil ületada tehnilisi väljakutseid, et saavutada tootmises mastaabiefekti. Samuti on tarbijate tagasiside aidanud meie järgmise põlvkonna kiudpudelit optimeerida."

**Marine Andre**  
Carlsbergi kontserni pakendite innovatsioonidirektor

"See on tõeliselt põnev versta-post, mille puhul tarbijad saavad esimest korda kogeda PEF-voodriga õllepudelit. Koos äripartneritega nagu Carlsberg Grupp, saab Avantium PEF-i väärtusahelat veelgi laiendada ja üles ehitada, rahuldades sellega kasvavat ülemaailmset nõudlust ringluse ja taastuvatest materjalidest lahenduste järele. See on ka uuele tehnoloogiale ülemineku eesmärk: tagada, et inimestel oleks ulatuslik juurdepääs uudsetele ja jätkusuutlikele toodetele."

**Tom van Aken**  
Avantiumi tegevjuht





## MIDA ME NULL RAISATUD PAKENDI-JÄÄTME TE ALL SILMAS PEAME

### ÜMBERTÖODELDAVAD, TAASKASUTATAVAD VÕI TAASTATAVAD

Meie eesmärk on, et 2030. aastaks oleksid kõik pakendid ümbertöödeldavad, taaskasutatavad või taastatavad. Pakendeid loetakse ümbertöödeldavateks, kui on tõestatud, et nende tarbimisjärgne kogumine, sorteerimine ja ringlusesse võtmine toimib päriselus ulatuslikult. Pakendeid, mis ei võimalda edasisi kasutustsükleid, ei loeta ringlusesse võetavateks. Pakend on taaskasutatav, kui see on mõeldud kasutamiseks vähemalt kaks korda samas rakenduslikus mõttes. Taaskasutatavad pakendid on valmistatud elusallikast pärit biomassist, mida saab pidevalt täiendada.

Eesmärgi ulatus hõlmab kõiki esmaseid pakendeid, mis on otseses kontaktis meie tootega (nt klaaspudelid või -purgid) ja tarbijale suunatud sekundaarseid pakendeid, mida kasutatakse selleks, et tarbijad saaksid toote koju viia (nt kile või papp, mis mitmikpakke koos hoiab).

### KOGUMINE JA ÜMBERTÖÖTLEMINE

Meie eesmärk on 2030. aastaks tõsta pudelite ja purkide kogumise ja ringlusesse võtmise määr 90% peale – seda mõõdetakse igal turul müüdüd õlle hektoliitrite ja kohaliku turu pakenditüübi ringlusesse võtmise määraga. Sihtmärgiks on ka polümeerist ja terasest vaadid. Eesmärk ei hõlma endas sulgureid ja silte.

### TAASKASUTATUD SISU

Meie eesmärgiks on saavutada 50% taaskasutatud materjalide sisaldus meie pudelites (klaasist ja plastikust) ja purkides. Rahvusvahelise ISO 14021 standardi kohaselt peab ringlusesse võetav sisu pärinema tarbimisjärgselt ringlusesse võetud materjalist (nt alumiiniumist purgid, mida on juba jookide tarnimiseks kasutatud ja mille tarbijad on seejärel minema visanud). See ei hõlma endas tarbimiseelselt ringlusesse võetud materjali (nt tootmisjäägid). Eesmärk sisaldab ka ühekordseid polümeerist vaate.

### FOSSIILPÕHINE PLAST

Meie eesmärgiks on vähendada 2030. aastaks fossiilsete plastide kasutamist 50% võrra. Seda on võimalik saavutada, vähendades vajamineva plasti kogust toodete kergemaks muutmise teel või asendades fossiilil põhineva esmase plasti ringlusesse võetud sisu või taastavate materjalidega (nagu eespool kirjeldatud), nagu ringlusesse võetud PET või PEF.



## KOGEMUSLUGU

# PAKENDIÜMBRISTE KASUTAMINE RINGLUSES + TÄIENDAMINE

Kasutame oma õlletehastes plastikust (polüetüleenist) ümbriskile sekundaarse pakendina, et kinnitada tooteid transpordiks aluste külge. Teeme koostööd oma Euroopa tarnijaga Reborn Normandie, et muuta see ümbriskile ringluskõlblikuks.

Idee on lihtne: hangime Reborni R100 ümbertöödeldud ümbriskile, mis on valmistatud 100% taaskasutatud materjalist, saadame oma õlletehasest tagasi kõik polüetüleeni jäätmed ning valmistame sellest uue Reborn R100 materjali. R100 kahanev ümbris on valmistatud vähemalt 50% ulatuses tarbimisjärgsetest jäätmetest ning ülejäänu pärineb postindustrialsetest

(tarbimiseelsetest) allikatest – sealhulgas meie õlletehaste polüetüleeni jäätmetest. Plastik, mille oma õlletehasest tagastame, aitab säilitada R100 ümbertöödeldud ümbrise kõrget kvaliteeti ja tugevust. R100 ümbris on ka pärast kasutamist 100% taaskasutatav.

2022. aasta lõpuks oli ümbertöödeldud peaaegu 80% ümbrispakenditest, mida me Euroopa ettevõttelt Reborn hankisime. R100 kasutamine on Reborni hinnangul säästnud 4000 tonni esmast fossiilpõhist plastikust ja vähendanud alates 2019. aastast hinnanguliselt 8000 tonni CO<sub>2</sub> heitkoguseid.

VÕTME-  
VÄLJAKUTSE

## SILLA EHTAMINE ARUSAAMADE JA TEGELIKKUSE VAHELE

Kasutame teaduslikult tunnustatud meetodikaid, näiteks olelusringi analüüse, et anda hinnang meie toodete erinevate pakendilahenduste keskkonnamõjudele konkreetsetel turgudel ja rakendustes.

Sageli avastame, et teaduse ja tarbijate arvates kõige jätkusuutlikumate valikute vahel on teatav ebakõla.

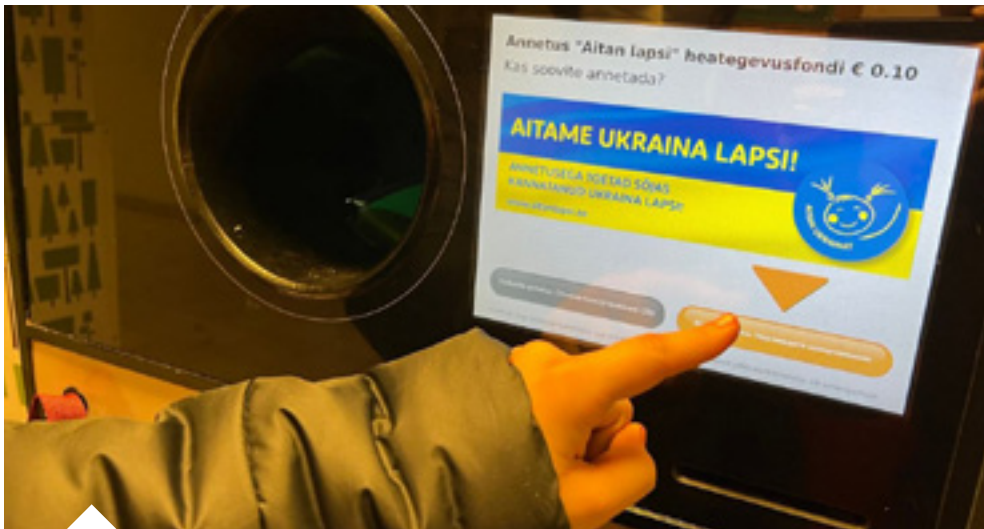
Näiteks arvavad tarbijad üldiselt, et õllepurkide või -pudelite mitmikpakside kooshoidmiseks on kartongi kasutamine säästvam valik kui plastikust ümbriste kasutamine. Elutsükli analüüs näitab aga, et fossiilpõhisest plastist valmistatud kile süsinikujalajälg on oluliselt väiksem kui kartongil ning taaskasutatavast plastikust ümbrised parandavad seda olukorda veelgi.

Teisest küljest on papi eeliseks see, et tegemist on taastatava materjaliga, mis toetab ringlust. Meie uute NULL raisatud pakendijäätmete eesmärgiks lisamine plasti kasutuse vähendamiseks ja ringlusesse võetavate ning taastatava sisu suurendamiseks koos kogu väärtusahela CO<sub>2</sub>-jalajälje vähendamise eesmärgiga aitab meil tasakaalustada neid kahesuguseid keskkonnanõudeid, et langetada valik parima kasuks.

Paljud inimesed peavad 100% taaskasutatud materjalist valmistatud pakendeid keskkonnasõbralikumateks kui neid, mille taaskasutuse osakaal nii kõrgele ei ulatu. Kui aga seda eset ei saa taas ringlusesse võtta, võib see lõppkokkuvõttes olla vähem jätkusuutlik kui miski, milles taaskasutatavat materjali on vähem, kuid see-eest annab seda ringluses kasutada.

Mõtteviisid erinevad ka riigiti. Näiteks Prantsusmaa tarbijad peavad klaaspudeleid säästvamaks valikuks kui purke, samas Ühendkuningriigis on see arusaam vastupidine. Eestis on tarbijate ja tootjate arusaam teinud aastate vältel märkimisväärse muutuse (vt kõrval), kus eelistatuid pakend on ülivõimsalt igavesti ringlusesse võetav alumiiniumpurk.

Silla ehitamine tarbijate arusaamade ja tegelikkuse vahele on meie kõige jätkusuutlikumate pakendilahenduste kasutuselevõtu suurendamise peamiseks väljakutseks.



## KOGEMUSLUGU

# PAKENDITEST EESTIS

Vaid 15 aastat tagasi villiti Eestis aastas purki kõigest 20% siin müüdüd õllest, samas kui klaasi osakaal oli 40 protsenti ja plastpudelitel samuti 40 protsenti.

Tänaseks on see olukord sisuliselt pea peale pööratud. Suisa pea 70 protsenti kogu müüdavast õllest on pakendatud alumiiniumpurki, klaaspudelite osakaal on kahanenud ca 20 protsenti peale ning ülejäänud 10 protsenti on plastpudelid. Sh viimane on jätkuvalt langustrendis ja ilmselt kukub lähiaastate jooksul ca viiele protsendile.

See muutus peegeldab kahte selget trendi. Üheltpoolt on lõviosa inimestest mõistnud, et

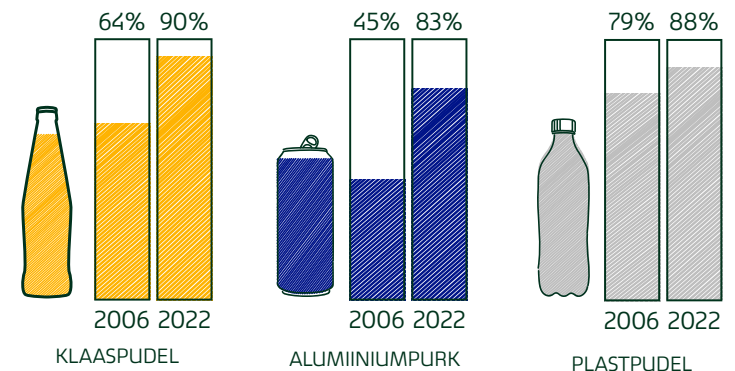
purgiõlle kvaliteet ei erine sugugi klaaspudelid müüdavast joogist. Teisisõnu – ostja ei erista enam klaasi ja purgi kuvandit. Kuvandi võrdsustumisega on astunud ühte sammu ka tootjad - poes vaatab ka purkide näol vastu väga lai tootevalik, mis on vägagi erinev 15-20 aasta tagusest ajast.

Tänast tagastusdünaamikat hinnates saame väita, et ligi 60 protsenti õlletööstuse joogipakenditest on olemuselt püsiringluses, kuna alumiiniumpurki saab sisuliselt lõputult taaskasutada.

Peaaegu püsiringluses või õigemini öeldes väga pikas ringluses on ka korduvkasutatavad

## PAKENDITE TAGASTAMINE

Eestis kogutakse täna kokku ja saadetakse taaskasutusse pea üheksa pakendit kümnest, millele on kantud pandimärk. Pandipakendi süsteem hakkas Eestis kehtima 2005. aastal.



Allikas: Eesti Pandipakendi

klaaspudelid. Pakendiringluse kaudu tootjani tagasi jõudnud korduvkasutatavaid pudeleid on võimalik taas kasutada isegi kuni 19 korda. Arvestades, et Eestis on korduvkasutatavate ja ühekordsete pudelite suhe suurusjärgus 60/40, siis pea kaks kolmandikku kõigist pudelitest lähevad uuele ringile ja seda pea paarkümmend korda järjest!

Eelmisel ehk 2022. aastal leidis tee taaratagastus automaati üheksa plast- või klaaspudelit kümnest, metallpakendite ehk purkide puhul oli tagastusmäär 83% (ainult koduturule müüdüd metallpakenditest kogutakse kokku samuti ca 90%). Oleme sellega Euroopas suunanäitajaks ja paljudel

riikidele eeskujuks.

Pärast Venemaa kallaletungi Ukrainale 2022. aasta veebruari lõpus pakuti taaratagastajatele võimalus annetada pakendite pandiraha Ukraina lastele. Eelmisel aastal annetati kokku üle 300 000 euro.





## NULL LIITRIT Raisatud vett

**Ilma veeta ei saaks me õlut pruulida. Seetõttu on veevarude kaitsmine nii meie ettevõtte kui kogukondade jaoks esmaseks prioriteediks.**

Vesi ei ole mitte ainult oluline koostisosa meie jookides, vaid kasutame seda ka meie õlletehaste puhastamiseks ja tootmisprotsessides ning pruulimiseks vajaliku humala ja odra kasvatamiseks.

Tunname vastutust selle elutähtsa loodusvara kasutamise eest, kuna meie tegevus ei või kahjustada meid ümbritsevate kogukondade veevarusid – eriti piirkondades, kus on suur veepuuduse oht. Parim viis selleks on muuta meie õlletehased võimalikult tõhusaks, vältida vee raiskamist ning võimalusel vett taaskasutada.

Aastast 2015 oleme vähendanud kasutatava vee kogust 3,6 hektoliitri (hl) 2,5 hektoliitri (hl) iga maailmas toodetud õlle hektoliitri kohta. See on 31% võrra vähem – enam kui 2022. aastaks seatud eesmärk, mis nägi ette veekasutuse vähendamist 25% võrra. Oleme selle näitajaga üks efektiivseim suur õlletootja kogu maailmas. Aastaks 2030 oleme oma eesmärgiks seadnud viia vee kasutamise suhtarv 2.0 hektoliitri.

Kõrge riskiga piirkondades soovime selle taseme viia 1,7 hl/hl ning tänaseks oleme neis õlletehastes alates 2015. aastast

saavutanud 43% vähendamise. Samuti on me eesmärgiks tagada veevarud kohalikele kogukondadele kõrge riskiga piirkondades ning teeme seda kohalike partnerluste abil. Oleme seadnud ka uue ambitsioonika eesmärgi - asendame 2030. aastaks kõrge riskiga piirkondades tarbitud veest sada protsenti.



3.9.2



6.1.1, 6.2.1, 6.3.1, 6.3.2, 6.4.1, 6.4.2, 6.5.1 &amp; 6.6.1



12.2.1, 12.2.2 &amp; 12.6.1



13.1.1



15.5.1



17.17.1

SDG loend on leitav leheküljel 45.

### -31%

vähem veekasutust meie tehastes võrreldes 2015. aastaga, sh enam kui 2022. aastaks seatud eesmärk -25%



### -43%

vähem veekasutust võrreldes 2015. aastaga nendes 16 meie enamussosalusega pruulikojas, mis asuvad kõrge veeriski piirkondades



### A

reiting organisatsioonilt CDP meie tegevusele ja selle läbipaistvusele



### -26%

vähem veekulu Liangpingi tehases Hiinas, mis saavutati tänu eesliinitöötajate tulnud ettepanekutele



## 30 000 inimest

Vietnamis said parema ligipääsu puhtale veele läbi meie koostöö kohalike kogukondadega



## 10 tehases

saavutati tööstusharus suunda näitav veekasutuse tase 2.0 hl/hl, sealjuures kolm neist on kõrge riskitasemega piirkondades



### Aastaks 2030:

- › Veekasutuse efektiivsus tasemel **2.0 hl/hl** globaalselt ning **1.7 hl/hl** kõrge riskitasemega veekondades asuvates pruulikodades
- › **100%** ulatuses tarbitava veekoguse taastamine kõrge riskitasemega veekondades



# KOOS NULLI SUUNAS JA EDASI TEGEVUSED: NULL LIITRIT RAISATUD VETT

## MEESKONNATÖÖ HIINAS – VEESÄÄST

Veetõhususe parendamine nõuab investeringuid, ent mitte alati. Meie Hiinas asuvas Liangpingi õlletehases saavutati märkimisväärne veesääst vaid tööprotsesse muutes ja praktiliselt tasuta. Nende tulemuste eest pärjati tehast 2022. aastal ka auhinnaga, mida hakkasime andma Aasias kõige veesäästlikumalt toimivale tehasele.

Liangpingi õlletehase töötajatel paluti pakkuda ideid selle kohta, kus saaks vett säästa, tuginedes nende endi kogemusele tootmistegevuse nn eesliinil.

Teostati enam kui 80 väljapakutud ideed ning neid töötjaid ja tiime, kelle ettepanekud töid kaasa olulise veesäästu, said selle eest ühtlasi ka preemiat.

Erinevad muudatused ulatusid lihtsatematest keerukamateni – alates veekao kõrvaldamisest kuni

vee taaskasutamiseni välja. Paljude muudatuste elluviimine maksis vähe või ei maksnudki midagi – need lahendused on väga kulutõhusad ja neil on suur potentsiaal kasutamiseks ka teistes piirkondades.

Ükshaaval võttes näiliselt väikesed muudatused annavad üheskoos suure kokkuhoiu – aasta jooksul vähendati veekasutust 26% võrra. Liangpingis saavutati eesmärk 2,0hl/hl juba 2022. aasta õlletegudel.

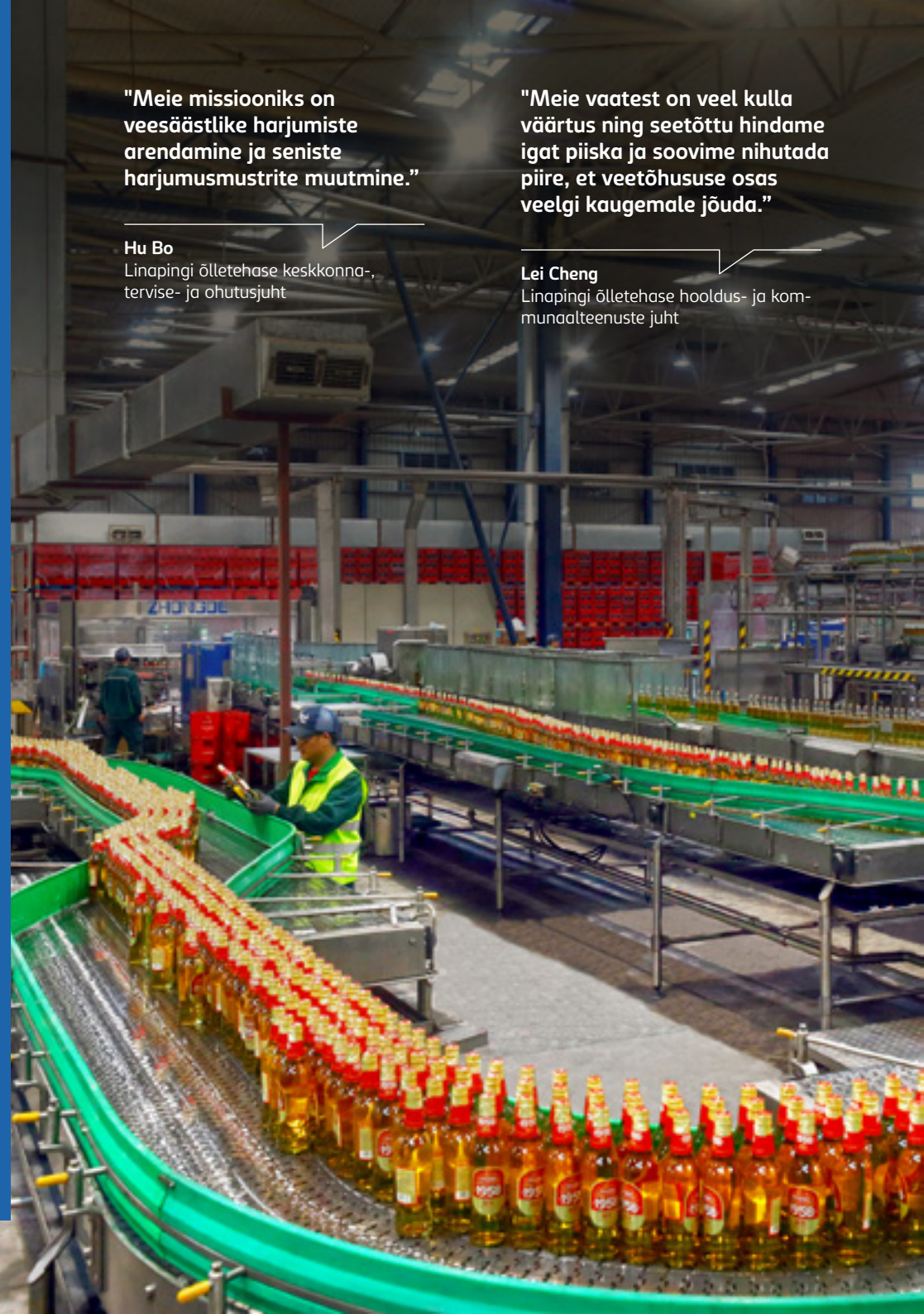
Projekti käigus saadud õppetunde rakendatakse alates 2023. aastast ka teistes kõrge riskiga õlletehastes kogu Aasias – seejuures tuginedes ennekõike meeskonnatööle ja teineteise innustamisele.

"Meie missiooniks on veesäästlike harjumiste arendamine ja seniste harjumusmuutrite muutmine."

**Hu Bo**  
Liangpingi õlletehase keskkonna-, tervise- ja ohutusjuht

"Meie vaatest on veel kulla väärtus ning seetõttu hindame igat piiska ja soovime nihutada piire, et veetõhususe osas veelgi kaugemale jõuda."

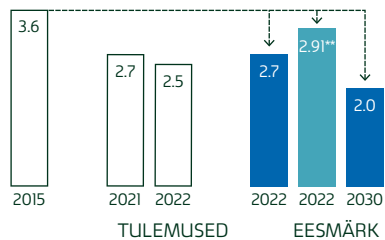
**Lei Cheng**  
Liangpingi õlletehase hooldus- ja kommunikaalteenuste juht





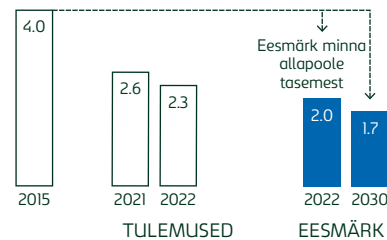
## VEERAISKAMISE VÄHENDAMINE

**ÕLLETEHASTE SUHTELINE VEEKASUTUS KÕIGIS TEHASTES**  
(hl/hl)\*

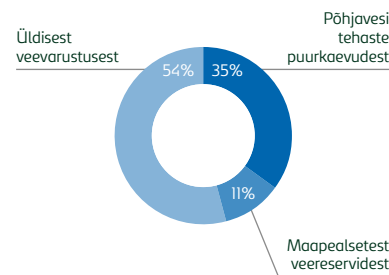


\*\* Saku Õlletehase näitajad

**ÕLLETEHASTE SUHTELINE VEEKASUTUS KÕRGE RISKIGA PIIRKONDADES**  
(hl/hl)



**KUST TULEB MEIE VESI**



\* 2015. ja 2021. aasta andmed on ümber arvatud, et Venemaa välja jätta.

° 2022. Aasta andmed, mis kuuluvad PwC tagatisel juurde. Varasematel aastatel avaldatud andmete kinnitamiseks vaadake eelmisi ESG- ja jätkusuutlikkuse aruandeid.

## MIDA ME PEAME NULL LIITRIT RAISATUD VEE ALL SILMAS

### ÕLLETEHASED

Meie eesmärgiks on vähendada iga hektoliitri õlle ja jookide tootmiseks kasutatava vee kogust globaalselt 2,0 hl/hl-ni. See hõlmab kõiki meie tooteid, sh karastusjooke, õlletehaseid ja veehoidlaid. Hõlmatud on kõik õlletehase tegevused, sealhulgas kontorid, tootmine, ladustamine ning soojuse ja elektri koostootmine.

Kõrge riskiga piirkondade tehastes on me eesmärgiks 1,7hl/hl - kasutame siinjuures Maailma Loodusfondi WWF-i veeriskide hinnangut. Kokku tuvastas WWF kõrge riskiga piirkondades 17 õlletehast, mis asuvad kõik Aasias. Neist omakorda 16 järgivad meie 1,7 hl/hl eesmärki. Ühe tehase puhul on tegemist ühissetevõttele kuuluva pruulikojaga, mistõttu sellele kontserniülene eesmärk ei rakendu.

### KOGUKONNAD

Aastaks 2030 on meie eesmärgiks taastoota 100% tarbitavast veest kõrge riskiga piirkondades olevates õlletehastes. Selle saavutamiseks kasutame partnerlust, et kaitsta ja taastada kogukondadega ühiseid veevarusid.

Iga õlletehase tarbitava vee taastootmine peab toimuma selles vesikonnas, kuhu antud õlletehas kuulub. Alates 2023. aastast hindame meie veepartnerluste abil taastoodetud vee kogust, kasutades selleks rahvusvahelise World Resources Institute vastavas standardis määratletud kriteeriume. Ka Saku Õlletehases on meie erilise tähelepanu all kohalik Vääna jõgi (fotol) ja selle puhtuse ning elurikkuse kaitse.



## KOGEMUSLUGU

# VEE KAITSMINE ŠVEITSIS

Meie Šveitsi õllebränd Feldschlösschen on pühendunud järvede ja jõgede taastamisele ja kaitsmisele – kohalike ökosüsteeme ja Šveitsi kaunist maastikku arvestades on see ülioluline. 2022. aastal käivitas bränd kolmeaastase kampaania, et julgustada inimesi üle kogu riigi hoolitsema Šveitsi vete eest ja osaleda kohalikel koristusalgatustel.

Feldschlösschen käivitas kampaania “Üheskoos tervislike Šveitsi vete eest”, annetades pool miljonit Šveitsi franki (ligi pool miljonit eurot) ning panustas teadlikkuse tõstmisele meediakajastuste ja kauplustes tähelepanu köitvate kampaaniatega, mis käivitati

ülemaailmsel veepäeval 2022. aasta aprillis.

Kampaania esimesel aastal on koostöös kohalike partneritega kindlaks määratud konkreetsed vooluveekogude lõigud, mille taaselustamisesse panustada. Feldschlösschen korraldas koos organisatsiooniga IGSU mitmeid jõgede puhastuspäevi, mis tõid vabatahtlikud kokku Baseli, Berni ja Zürichi linnade jõgede kallastele prügi koristama. Bränd sponsoreeris ka sukeldujaid, kes kogusid veeluseid jäätmeid 2022. aasta septembris toimuval Maailmakoristuspäeval koos keskkonnaorganisatsiooniga *Abfalltaucher*.

**"Feldschlösschen ning IGSU jagavad samu väärtusi: hoolime puhtast keskkonnast ja tegutseme selle nimel aktiivselt. Näiteks 2022. aasta suvel puhastasime ühiselt Berni, Baseli ja Zürichi jõekaldaid prügist, et olla eeskujuks risustamise vähendamisel."**

**Nora Steimer**

Šveitsi puhta keskkonna kodanikuorganisatsiooni IGSU tegevdirektor

## TÕHUSAD KOHALIKUD PARTNERLUSED

VÕTME-  
VÄLJAKUTSE

Meie eesmärk on investeerida projektidesse, mis maksimeerivad positiivset mõju kogukondadele ja annavad mõõdetavaid tulemusi. Selle elluviimine võib aga olla keeruline ja areng sageli aeglasem kui me tahaksime.

Meie senine kogemus näitab, et kogukonna kaasamise ja projektide tõhusa rakendamise tagamisel on võtmetähtsusega kohapealne juhtkond. Õigete teadmiste ja kogemustega kohalike partnerite leidmine võtab samas omajagu aega, mistõttu teeme tihedat koostööd ülemaailmsete valitsuseväliste organisatsioonidega nagu WWF, et leida just kõige õigemad partnerlusvõimalused.

Väljakutseteks võivad osutuda ka vajalike lubade saamine kohalike omavalitsustelt – eriti projektide puhul, mis hõlmavad uute tehnoloogiate või veevarustuse infrastruktuuri paigaldamist. On isegi võimalik, et alustatud projektid võivad seetõttu kas oluliselt pikeneda või suisa kraavi pöörata.

Meie jaoks on esmatähtis, et ettevõtetud projektide muutusi peab olema selgelt ja üheselt mõõta. Alates 2023. aastast kasutame World Resources Institute'i standardit, mis aitab meil mõõta oma sellealaste partnerluste mõju ja edenemist, et liikuda 2030. aasta eesmärgi suunas – taastoota 100% meie poolt kõrge riskiga piirkondades tarbitavast veest.



# NULL

## Vastutustundetut alkoholitarbimist

**Me töötame selle nimel, et laiendada tarbijate valikut, edendada mõõdukust ja julgustada vastutustundlikku joomist.**

Tarbijad kõikjal maailmas hindavad tervislikke ja tasakaalustatud eluviise ning see kajastub üha enam ka nende joogivalikutes.

Õlle ja siidri alkoholisisaldus on veini ja kangete alkoholsete jookidega võrreldes juba praegu suhteliselt madal ning me muudame oma alkoholivabasid ja madala alkoholisisaldusega õllesid atraktiivsemateks, mitmekesisemateks ja kättesaadavamateks. Laiendades tarbijate valikut, eristame oma tooteid veelgi viisil, mis on kasulik nii ühiskonnale kui meie ettevõttele.

Meie programm "Koos nulli suunas ja edasi" sisaldab uut ambitsioonikat eesmärki, mille puhul soovime 2030. aastaks saavutada 35% ulatuses kõigi meie müüdavate õlleda puhul olukorra, kus nende alkoholisisaldus jääks alla 3,5 mahuprotsendi (ABV).

Samuti julgustame jätkuvalt tarbijaid kõiki meie tooteid vastutustundlikult nautima. Alkoholi kuritarvitamine – sealhulgas alaealiste alkoholitarvitamine, joobes peaga juhtimine ning alkoholiga liialdamine – on endiselt ülemaailmne terviseprobleem.

Tegeleme selle väljakutsega läbi oma tegevuste ning partnerluste, kohandades oma lähenemist iga turu jaoks, sh kohalikele tavadele ning erinevatele kultuuridele tuginedes.

Vastutustundliku õlletootjana soovime luua positiivset õllekultuuri igal oma turul, pakudes tarbijatele tervislikumaid valikuid ja teavet vastutustundlike valikute tegemiseks. Alaealiste alkoholitarbimise (alkoholi tarbimine alla seadusega lubatud alkoholi tarvitamise vanuse) vastu võitlemine on ülemaailmne prioriteet ning me jätkame oma tööd, et lisada kõikidele oma toodetele vanusepiirangu sümbolid.

Meie NULL vastutustundetu alkoholitarbimise ambitsioonid toetavad ÜRO ja Maailma Terviseorganisatsiooni eesmärki vähendada kahjulikku alkoholitarbimist. Samuti aitab see kaitsta meie mainet ning panustab äri kasvu, arvestades tarbijate nõudlust alkoholivabade ja madala alkoholisisaldusega õlleda järele.



3.5.2 & 3.6.1



12.6.1

SDG loend on leitav leheküljel 45.

### 26%

kõikidest Carlsbergi müüdud jookidest maailmas on alkoholisisaldusega 0,0%-3,5% ja eesmärk on selle osakaalu viimine 2030. aastaks tasemeni 35%



### 98%

meie pakenditel kõikide turgude arvestuses on kuvatud tarbijatele teadliku valiku langetamist soodustav koostisosade alane info



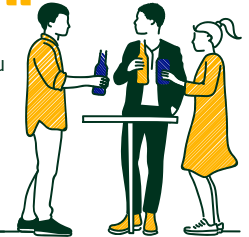
### 90%

Carlsbergi turgudest on müügil alkoholivabad pruulid ja oleme sellealase 2030. aasta eesmärgi tõstnud tasemele 100%



### 15+ miljoni

inimeseni jõudsid kontserni algatatud kokku 123 vastutustundliku tarbimise kampaaniad



### 40%

toodete pakenditel on kuvatud vanusepiirangu märgi. 2030. aasta eesmärk on 100%



### 94%

Carlsberg Grupi ettevõttest viis 2022. aastal ellu vastutustundliku tarbimise kampaaniad



**Aastaks 2030:**

- › **100%** ulatuses vastutustundliku tarbimise sõnumite kuvamine akenditel ja turundustegevustes
- › **100%** turgudel on partnerlussuhted vastutustundliku tarbimise edendamiseks
- › **100%** turgudel on alkoholivabad õlled
- › **35%** müüdud jookidest maailmas on madala alkoholisisaldusega või alkoholivabad

# SAKU ÕLLETEHASE ALKOHOLIVABAD JOOGID

Kui 2015. aastal oli Saku Õlletehase portfellis üks alkoholivaba õlu ja üks siider, siis 2022. aasta lõpu seisuga on see arv 16. Kõigis meie tootesegmentides on alkoholivabasisid jooke (õlut, siidrit, longdrinke) kokku 22. 2022. aastal müüs Saku Õlletehas koduturule 1,48 miljonit liitrit alkoholivabasisid jooke, mis moodustas ligi 4% kogu müüdud jookidest. Võrdluseks - 2015. aastal oli see 800 000 liitrit ja 0,9% kogumüügist.

Laiendame pidevalt ka toitlustusasutuste võrgustikku, milles pakume laia valikut Saku Õlletehase alkoholivabasisid jooke.

2022. aasta septembris toetasime omaltpoolt iga-aastast kampaaniat "Septembris ei joo" ning julgustasime kõiki inimesi oma lemmikjoogile alkoholivaba alternatiivi leidma.

„Alkoholi kuritarvitamine – sealjuures alaealiste alkoholi tarvitamine, joobes

peaga söitmine või liigtarvitamine – on globaalne tervisevõõrutus. Seetõttu töötame koos teiste meie sektori ettevõtetega üleilmselt, et neid teemasid adresseerida. Meie soovitus on tarbijatele alati - nautige meie jooke vastutustundlikult. Saku Õlletehase tootevalikus on hulgaliselt alkoholivabu tooteid, mille seast omale meelepärane valida. Oled õllesõber, eelistad siidrit või pead lugu heast long drink'ist – kõikidele neile jookidele on meil pakkuda ka alkoholivaba alternatiiv,“ lausub Saku Õlletehase juhatuse liige Jaan Härms.

Saku Õlletehase alkoholivabade toodete portfelli kuuluvad nii alkoholivabad õlled, siidrid kui ka long drink. Kõige populaarsemad alkoholivabad tooted eestlaste hulgas Saku tootevalikust on Carlsberg alkoholivaba maheõlu ning alkoholivabad Saku Originaal ja Rock.

## ROCK RAMMSTEINIL

Mullu juulis toimus Tallinnas Lauluväljakul Rammsteini kontsert. Suurüritust oli nautima tulnud ligi 65 000 fänni Baltikumist ja Skandinaaviast. Peale üritust rõõmustasime Lauluväljaku merevärvavatest väljujaid kosutava üllatusega – alkoholivaba Rock Zeroga. Rammsteini kontsert oli suurepärane võimalus, et tutvustada rokisõpradele uut alkoholivaba Rocki tutvustada. Kokku jagas Õlletehas merevärvavatest väljujatele ligi 8000 purki alkoholivaba õlut.

"Meie soovitus on tarbijatele alati - nautige meie jooke vastutustundlikult. Saku Õlletehase tootevalikus on hulgaliselt alkoholivabu tooteid, mille seast omale meelepärane valida."

Jaan Härms  
Saku Õlletehase juhatuse liige





## ALKOHOLIVABADE JA MADALA ALKOHOLISISALDUSEGA JOOKIDE VALIKU LAIENDAMINE

# 3,3m hl

ÜLEMAAILMNE MÜÜGIMAHT

# 1,48m l

SAKU ÕLLETEHASE ALKOHOLIVABADE JOOKIDE MÜÜK

# 22

ALKOHOLIVABA ALTERNATIIVI SAKU ÕLLETEHASE PORTFELLIS

# 11 korda

ON SAKU ÕLLETEHASE TOOTEVALIK KASVANUD ALATES 2015. AASTAST

# 540

TOITLUSTUSASUTUSES MÜÜGIL SAKU ÕLLETEHASE ALKOHOLIVABAD JOOGID

# +84%

ALKOHOLIVABADE JOOKIDE MÜÜGI KASV 2022 VS 2015 EESTIS

## MIDA ME PEAME SILMAS NULL VASTUTUSTUNDETUT ALKOHOLITARBIMISE ALL:

### ALKOHOLIVABAD JA MADALA ALKOHOLISISALDUSEGA PRUULID

Meie 2030. aasta eesmärgid on suunatud tarbijatele laiema vastutustundliku joogivaliku pakumisele. Oleme pikendanud oma 2022. aasta eesmärki müüa 100% kõikidel turgudel, kus me õlut müüme, ka alkoholvaba alternatiivi (inglisekeelse lühendiga AFB). Samuti seadsime uue eesmärgi – 2030. aastaks peab 35% meie pruulidest (õlu, siider, kalja- ja linnasepõhised joogid) olema madala – 0,6-3,5 mahuprotsenti – alkoholisaldusega (LAB-id) või alkoholvabad (AFB-d).

### PAKENDI MÄRGISTAMINE

Oleme koos teiste joogitööstuste ettevõtetega võtnud kohustuseks lisada 2024. aasta lõpuks kõigile meie alkoholsetele ja alkoholvabadele toodetele 100% ulatuses vanusepiirangutega seotud vastutustundliku alkoholitarmimise sõnumid. Meie 2030. aasta “Koos NULLI Suunas ja Edasi” eesmärk on seda printsiipi järgida ka tooteportfelli laiendades.

### KOHALIKUD PARTNERLUSED

COVID-19 pandeemiast tingitud osaliste viivituste tõttu pikendasime 2022. aasta eesmärki igal turul vastutustundliku tarbimise saavutamiseks partnerlussuhete kaudu 2030. aastani. Meie 2030. aasta katkestatud eesmärk parandada aasta-aastalt igal turul vastutustundlikku joomist, aitab meil koos teiste eesmärkidega selles valdkonnas edasi liikuda, muutes eraldiseisva sihtmärgi üleliigseks.



## KOGEMUSLUGU

# SAKU ON ICE ALKOHOLIVABA – RANNAVOLLE JA RANNATENNISE TOETAJA

Saku On Ice on mõnusalt suvine kodumaine bränd, mille valikusse kuulub lai valik alkoholivabu õllejooke. Saku On Ice alkoholivabade õllejookide maitsevalikusse kuulub viis erinevat maitset, kust oma lemmiku võib leida igaüks. Alkoholivabad Saku On Ice-id on täiskasvanutele heaks alternatiiviks karastusjooגי asemel, sobides hästi ka aktiivsete hetkede, näiteks sõpradega vaba aja veetmise või sportimise juurde.

Saku On Ice oli möödunud aastal Eesti

Võrkpalliliidu poolt korraldatud Rannavolle Grad Prix 2022 hõbesponsor. Möödunud aastal juunist augustini toimus Grand Prix sarjas 7 etappi üle Eesti. Võistlused toimusid Rakveres, Tartus, Võrus, Kloogarannas, Kakumäel, Paines ja Pärnus. Viimasel ehk Pärnus toimunud finaaletapis kuulutati välja ka sarja ametlik võitja. Lisaks ürituse ametlikuks toetajaks olemisele panustas Saku On Ice ürituse läbiviimisesse ka alkoholivabade õllejookidega. Saku On Ice alkoholivabad õllejoodid läksid uhinnakotti nii etappide võitjatele kui ka

pealtvaatajatele jagamiseks. Kokku jagasime antud ürituste raames ligikaudu pooltuhat liitrit alkoholivaba õllejooki.

Lisaks rannavollele on Saku On Ice juba aastast 2021 ka rannatennise toetaja. Rannatennist toetab Saku On Ice erinevate ürituste raames ja aja jooksul on toetatavate ürituste hulk ka kasvanud. Üks üritustesari, mida Saku On Ice aastaringsetelt toetab on Estonian Beach Tennis Club (EBTC) karikasarja etapid, mis toimuvad Beach House Ülemistes. Niisamuti toetas Saku

On Ice möödunud aastal 18.-21. augustil Pärnus toimunud rahvusvahelise katusorganisatsiooni ITF rannatennise turniiri, mida korraldas Eesti Rannatennise Liit. Tegu oli Baltikumi suurima rannatennise üritusega. Üritusel osalesid maailma parimad rannatennise mängijad – kokku üle 200 mängija rohkem kui 25 erinevast riigist. Saku On Ice oli oma laia maitsevalikuga õllejookidega antud suurürituse ametlikuks joogipartneriks.



## VASTUTUSTUNDLIKU KÄITUMISE JULGUSTAMINE

Tootlus	2015*	2021*	2022
% Carlsbergi ettevõtetest, kes rakendavad vastutustundliku joomise algatusi	77%	68%	94%
Vastutustundliku joomise kampaaniate arv	234	80	123
% kääritatud toodete koguse ja koostisainete loetelu kohta <sup>o</sup>	N/A	98%	98%
% kääritatud toodete mahust, kus on loetletud toitumisalane teave <sup>o</sup>	N/A	58%	60%
% kääritatud toodete mahust, millel on seaduslik vanusepiirangu sümbol või samaväärne tekst <sup>o</sup>	N/A	41%	40%

\* 2015. ja 2021. aasta andmed on ümber arvatud, et Venemaa välja jätta.

<sup>o</sup> 2022. aasta andmed, mis kuuluvad PwC tagatise juurde. Varasematel aastatel avaldatud andmete kinnitamiseks vaadake eelmisi ESG- ja jätkusuutlikkuse aruandeid.



## ALKOHOLI SISALDAVATE JA VÄHESE ALKOHOLISISALDUSEGA TOODETE VALIKU LAIENDAMINE RESTORANIDES JA BAARIDES

VÖTME-  
VÄLJAKUTSE

Jõuame tarbijateni nii off-trade müügikohtades, mille alla kuuluvad supermarketid ja veebiplatvormid kui ka on-trade müügikohtades, nagu baarid, restoranid ja ööklubid. Kõigil meie Euroopa turgudel on meie AFB-d ja LAB-id juba laialdaselt saadaval off-trade müügikohtades ning veidi vähesema saadavusega on-trade müügikohtades. Saku Õlletehase alkoholivabad joogid on müügil 540 tootlustuskohas.



## NULL Tööõnnetust

**Tööohutus on alati olnud meie esmaseks prioriteediks. Iga vigastus on üks vigastus liiga palju ning me liigume NULL tööõnnetuse suunas.**

Oma töötajate ja meie tehastes töötavate koostööpartnerite turvalisuse tagamine on meie äritegevuse eelduseks. Teadmine, et seame esikohale nende tervise ja ohutuse, aitab meie inimestel tunda, et nad on hinnatud osa võitja meeskonnast.

Ohutu käitumine on meie eesmärgi "NULL tööõnnetust" suunas liikumisel kesksel kohal. Juhid, töötajad, töövõtjad ja ajutised töötajad peavad kõik hoolitsema enda ja ümbritsevate isikute ohutuse eest. Pakume selgeid juhiseid ja koolitusi, et võimaldada inimestel ohutult töötada. Samuti õpetame märkama ohtlikku käitumist, sellest teada andmist ja vajalike meetmete kasutuselevõttu.

Teeme kõvasti tööd turvalise keskkonna loomiseks, kindlustamiseks, et saavutame eesmärgi ehk NULL tööõnnetust. Grupi löikes oleme alates 2015. aastast andanud tööõnnetuste määrat 37% võrra.

Meie ülemaailmsed ohutusnäitajad paranesid aasta aastalt ning 2022. aastal saavutasime elupäästvate reeglite teel eesmärgi ehk kõrge ohutusemeha õnnetuste arvu vähenemise.

Ka Saku Õlletehases toimub pidevalt koolitusi ning viiakse läbi spetsiaalseid tööohutuspäevi. Näiteks 2022. oktoobris tegid Saku Õlletehase töötajad tööohutuse nädala raames kokku 892 816 sammu, mis võrdub 582 kilomeetri läbimisega.

2022 auditeeriti Saku Õlletehast Tööohutuse juhtimissüsteemi COM raames ning ei avastatud ühtegi mittevastavust. Võimalikud ohuolukorrad registreeritakse ja need on pideval jälgimise all – eelmise aasta jooksul tuvastati 360 ohuolukorda.

Kõik ametiauto kasutajad Sakus läbisid 2022. aastal ohutu liikluskäitumise teadvustamise eesmärgil sõidukoolituse.



8.8.1



12.6.1

SDG loend on leitav leheküljel 45.

### -37%

vähenedud õnnetuste esinemissagedus võrreldes 2015. aastaga ja -7% võrreldes 2021. aastaga, vastates sellega seatud eesmärkidele



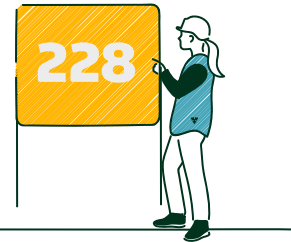
### -41%

vähem tööõnnetusi võrreldes 2015. ja -9% võrreldes 2021. aastaga. Eesmärk on jõuda tasemeni null aastaks 2030



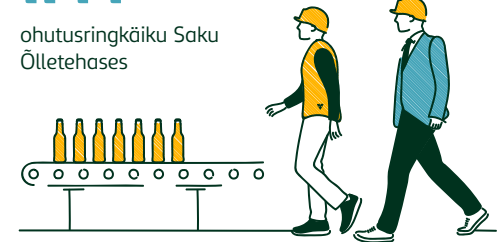
### 228

akadeemilise tunni jagu toiduohutuse koolitust läbisid Saku Õlletehase töötajad 2022. aastal



### 1144

ohutusringkäiku Saku Õlletehases



### 30

tehases kontserni löikes saavutati tase vähemalt 1000 päeva ilma tööõnnetusteta



### Kõik töötajad

Saku Õlletehases, kes kasutavad ametiauto, läbisid ohutu sõitmise praktilise koolituse



#### Aastaks 2030:

- › **NULL** tööõnnetuste tõttu kaotatud tööaega
- › **Aasta-aastane** õnnetuste esinemissageduse vähenemine



# KOOS NULLI SUUNAS JA EDASI TEGEVUSED: NULL TÖÖÕNNETUST

## SUUNAME MÄRKAMA JA EBATURVALIST KÄITUMIST MUUTMA

Liiklusohutus on endiselt üheks meie suurimaks riskiks. Meie Malaisia tehases läbitakse teedel aastas enam kui 42 000 kilomeetrit ning autosõit on tööga seotud tegevustest ohtlikkuse poolest kolmandal kohal.

Kuna hinnanguliselt on 94% liiklusõnnetustest on põhjustatud inimlikest eksimustest, siis astume nüüd sammu edasi, et aidata rakenduse Brightmile abil kaasa ohutule käitumisele.

Juhid laevad Brightmile rakenduse oma nutitelefonil, mis omakorda jälgib erinevaid liiklusohutuslikke aspekte: näiteks kui sageli piirkiirust ületatakse, kui järsult kiirendatakse või kui tihti ristmikke kiirendades ületavad. Samuti annab rakendus teada liiga pikast ilma pausideta sõitmisest.

Rakenduse mõte ei ole sugugi juhtide liikluskäitumist pelgalt jälgida, vaid aidata kaasa riskikäitumise tuvastamisele ja teadvustamisele, millest juhid ise ei pruugi teadlikudki olla.

Malaisias on Brightmile kasutusele võetud kõigi tööautode puhul ning tänu sellele on riskikäitumine vähenenud juba 24% ja kiiruseületamine 28%. See aitab oluliselt kaasa õnnetuste ohu vähenemisele.

2022. aasta lõpu seisuga kasutas Brightmile'i enam kui 1600 inimest Malaisias, Kambodžas, Hongkongis ja Vietnamis. Kokku on nad rakendusega läbinud juba üle 2,7 miljoni kilomeetri. 2023. aastal on plaan laiendada Brightmile'i või sarnaseid rakendusi ka rohkematel turgudel

"Carlsberg rakendas 2022. aastal neljal Aasia turul üht kõige uuenduslikumat ning juhisõbralikumat ohutus- ja jätkusuutlikkuse programmi. Kasutame ühtlasi positiivset nügimist ja tunnustamist, et julgustada juhte oma käitumismustreid muutma. Tulemused räägivad enda eest – riskantne sõidukäitumine on oluliselt vähenenud."

Adam Hawes  
Brightmile kaasasutaja

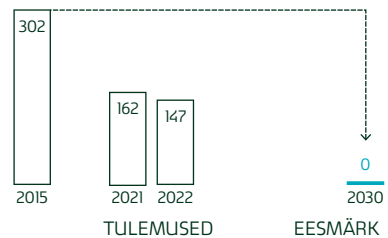
"Brightmile'i äpi viis tugisammast – risk, kiiruseületamine, hajameelsus, väsimus ja säästlikkus – on aidanud mul pöörata rohkem tähelepanu teeoludele ja igale võimalikule ettetulevale riskantsele olukorrale. Pean nüüd kiirusepiirangutest kinni kõikjal ja alati – koolides, elamurajoonides ja maanteedel. Ettevaatus on liiklusõnnetuste vältimisel A&O."

Beh Ee Seong  
Carl's Shopi projektijuht, Carlsberg  
Malaisia

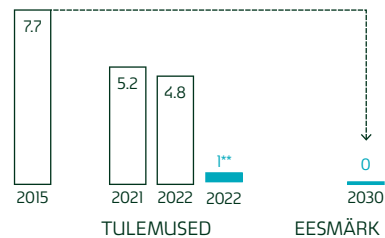


# EDUSAMMUD NULL TÖÖNNETUSTE SUUNAS

**ÕNNETUSTE ARV**  
(Carlsbergi töötajate LTAd)\*

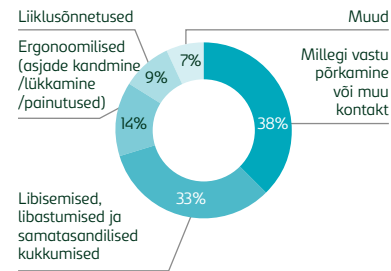


**ÕNNETUSTE ESINEMISSAGEDUS**  
(Carlsbergi töötajate LTAd)\*



\*\* Saku Õlletehase näitaja

**ÕNNETUSTE TÜÜBID 2022**  
(Carlsbergi töötajate ja alltöövõtjate LTAd)



\* 2015. ja 2021. aasta andmed on varasemaga võrreldes muutunud, ei kajasta Venemaa äritegevust

\*2022. Aasta andmed PwC tagatise ulatuses. Kinnituse saamiseks vaadake varasemaid ESG ja jätkusuutlikkuse aruandeid varasematel aastatel avaldatud andmetest.

\*\* Protsendid on ümardatud.



## MIDA TÄHENDAB NULL TÖÖNNETUST?

### ÕNNETUSED:

Defineerime õnnetustena kõik juhtumid, kus inimene saab töökohal vigastada või on tema meditsiiniline seisund selline, et ta ei saa selle tagajärjel vähemalt üks päev töötada. Tööaja kaotusena läheb kirja aeg vahejuhtumist kuni töötaja tööle naasmiseni, sisaldades ka vahepealset taastumis- ja puhkeperioodi. Oma aruandluses näitame nii lepinguliste töötajate kui ka lepinguliste koostööpartnerite/renditud töötajatega ette tulnud õnnetusi. Meie eesmärk on, et 2030. aastaks oleks meie tehastes NULL kaotatud tööajaga õnnetust.

### ÕNNETUSTE ESINEMISSAGEDUS:

See suhtarv näitab õnnetuste koguarvu korrutatuna tuhandega (1000) ning jagatuna kõigi töötajate arvuga.

# MITMEKÜLSUS, VÕRDSUS JA KAASAMINE

**Carlsberg grupi eesmärk on luua oma töötajatele aus, mitmekülgne ja kaasav töökeskkond, milles inimesed tahavad kuuluda.**

Suure rahvusvahelise ettevõttena on meie kohuseks edendada seda mitmekülgust, mis annab üha enam tooni ka erinevates ühiskondades. Kuid meie vaatest pole mitmekülsuse, võrdsuse ja kaasamisega (DE&I) seonduv sugugi pelk vormitaitmine, vaid see on otseselt meie äriiline eesmärk.

Nii nagu meie brandid üle maailma on erilised, on seda ka inimesed - meie töötajad, meie jookide tarbijad.

Kontserni DE&I tegevuste fookust juhitakse kõige kõrgemalt tasandilt ning kõik juhid saavad ka põhjaliku kaasamisalase koolituse. Oleme seadnud eesmärgiks parema soolise tasakaalu saavutamise juhtkondade tasemel ning seadnud selles osas endale ka selged eesmärgid – värvata traditsiooniliselt meeste poolt domineeritud tööstuses rohkem naisi.

Aastaks 2024 soovime näha oma juhtkonna tasandil 30% naisi ning see osakaal peab 2027. aastaks tõusma 35% ning edasises tulevikus minimaalselt 40% peale.

Ka Saku Õlletehas järgib neid eesmärke. Kõigist Saku Õlletehase töötajatest on naisi 30%.

Samas ettevõtte laiendatud juhtkonnas on täna see osakaal 25% ning meie strateegiline eesmärk on seda vastavalt kontserni eesmärkidele konkreetselt tegevuskava järgides kasvatada.



5.5.2



8.5.1



10.2.1 &amp; 10.3.1

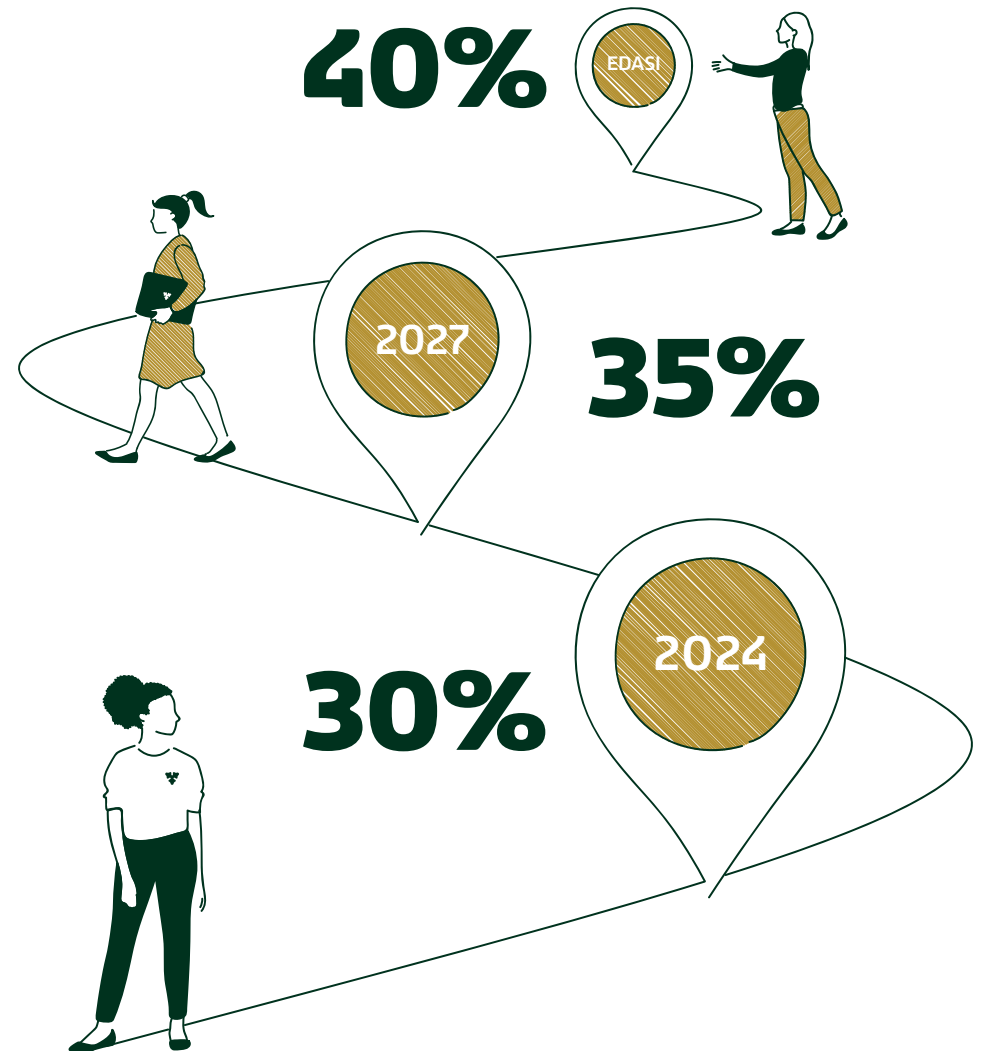


12.6.1



16.b.1

SDG loend on leitav leheküljel 45.



# JÄRGIDES OMA VÄÄRTUSI

Meie eesmärk on järgida kõrgeimaid eetilisi standardeid kõikide oma äriliste otsuste ja partnerlussuhete puhul.

Meie äritegevus saab edukas olla ainult juhul, kui tegutseme vastutustundlikult. Seda ootavad nii meie töötajad, meie jookide tarbijad, koostööpartnerid ja need kogukonnad, kus me tegutseme. Meie väärtuspõhimõtete järgimine on koondatud ühtse mõiste Living by our Compass alla – nende põhimõtete järgimine on eluliselt oluline, et saaksime täita oma NULL eesmärgid/kestlikkuse eesmärgid.

Carlsbergi grupi eetika- ja käitumiskoodeks on kohustuslik lisa igale töölepingule ning iga töötaja läbib sellekohase e-õppe, mida korraldatakse regulaarsete intervallidega. Mh on igat töötajat informeeritud ka anonüümselt vihjeliinist, kuhu saab anonüümselt raporteerida võimalikust eetika- või muud. norme rikkuvast olukorrast, millele kohalikul tasandil lahendust ei ole leitud.

## Meie äritegevuse teine nurgakivi on kõigi inimeste ja nende õiguste austamine.

Inimiõiguste tagamine on integreeritud kõikidesse meie tegevustesse ja seda kogu väärtusahela lõikes – see kehtib nii meie endi tegevuste suhtes kui ka meie töötajate, alltöövõtjate, äripartnerite, tarnijate ning meie tooteid litsensi alusel valmistavate pruulikodade suhtes.

Carlsberg on allkirjastanud ÜRO Ülemaailmse Kokkuleppe (UN Global Compact), mille eesmärk on ettevõtteid suunata väärtustama kestlikke ning sotsiaalselt vastutustundlikke tavasid. Kokkuleppe lahutamatuks osaks on ka pühendumus inimõiguste järgimisele.



8.5.1, 8.7.1,  
8.8.1 & 8.8.2



10.2.1 & 10.3.1



12.6.1



16.b.1

SDG loend on leitav leheküljel 45.

# VASTUTUSTUNDLIK HANKIMINE

Meie eesmärk on teha koostööd tarnijatega, kes jagavad meie väärtusi vastutustundliku äritegevuse vallas. Carlsberg grupil on üle maailma kümneid tuhandeid tarnijaid, kellelt me soetame jookide toorainet, pakendeid ning kes osutavad logistika- ja muid äritegevuseks vajalikke teenuseid.

Kõik meie koostööpartnerid ja tarnijad peavad kinnitama vastavust Carlsberg grupi tarnija käitumis- ja eetikakoodeksile ja sellest kohustusest kinnipidamist auditeeritakse kontserni poolt regulaarselt.

Samuti peavad meie koostööpartnerid omaltpoolt tagama, et nende partnerid samu standardeid järgivad. Need standardid hõlmavad mh nõudmisi eetiliste äritavade ja inimõiguste järgimist, töötajate õiguse austamist, kvaliteedi- ja tööohutusnõuetest kinnipidamist.

2022. aastal tõhustas Carlsberg oma kestliku hankimise tegevuskava. Liitusime kahe ettevõttevälise andmeplatvormiga – AIM-Progress ja Sedex – eesmärgiga positiivselt mõjutada ettevõtete käitumist meie tarneahelas.



8.5.1, 8.7.1 &amp; 8.8.2



10.2.1 &amp; 10.3.1



12.6.1



16.b.1

SDG loend on leitav leheküljel 45.

# KOGUKONDADE KAASAMINE JA TOETAMINE - SAKUS, EESTIS JA UKRAINAS

## Kõrvuti keskkonnanohiu ja loodusressursside säästliku kasutamisega peame oluliseks ka panust kogukonda ja ühiskonda laiemalt.

Grupi tasandil on peamine ühiskonda tagasi panustav organisatsioon meie heategevuslik Carlsbergi Fond - kontserni suurim aktsionär. Koos Uue Carlsbergi Fondi ja Tuborgi Fondiga annetati möödunud aastal teadus- ja arendustegevusele, kultuurile ja kodanikuühiskonna algatustele kokku ligi 137 miljonit eurot.

## PANUS SAKUS

Saku Õlletehase jaoks on väga oluline, et kohalik kogukond tunneks uhkust selle üle, et nende kodukohast on pärit selline ettevõtte, töödandja ja bränd, kes hoolib ümbritsevast keskkonnast, oma töötajatest ja kohalikust elust-olust.

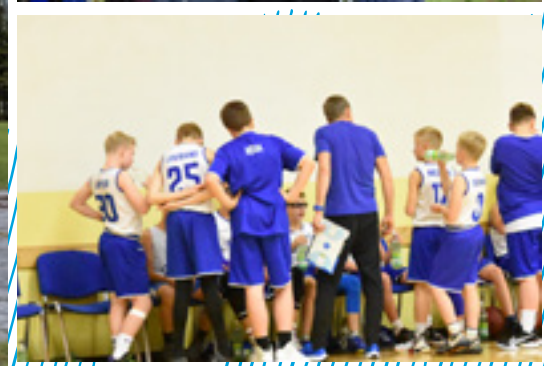
Möödunud, 2022. aastal jätkus õlletehase aastatepikkune koostöö Saku Valla Kultuurikeskuse, Saku Valla Spordikeskuse, Saku Valla Noortekeskuse ning Saku Gümnaasiumiga.

Traditsiooniliselt toetab õlletehas erinevaid organisatsioone, üritusi ja ettevõtmisi alkoholivabade toodete, karastusjookide ja veega – kohalike tegevusest, erisooVIDest ja funktsionaalsusest lähtuvalt.

Niisamuti andis Saku Õlletehas eelmisel aastal jätkuvat hoogu Saku kogukonna ühtekuuluvustunde ja tervislike eluviiside edendamisele, toetades Saku korvpalliklubi ja korvpallipoisse ning kohalikku jalgpalliklubi Saku Sporting.

Saku Õlletehas on toetanud regulaarselt läbi aastate ka kohalikke turvatunde loojaid – Saku priitahlikke pritsimehi. Saku Õlletehas hindab väga kohalike päästjate pingutusi ning on uhkusega regulaarseks joogipartneriks ühingu ettevõtmistes.

Lisaks on Saku Õlletehasel hea meel toetada Saku Lions Klubi poolt korraldatud heategevuslikku kevadlaata Saku Laat.





# ABI UKRAINALE

Carlsberg Grupil on Ukrainas pikk ajalugu, sh on meil riigis kolm õlletehast - Lvivis, Kievis ja Zaporizžjas - 1300 töötajaga. Koheselt pärast Venemaa laiaulatusliku agressiooni algust astusime samme, et nii oma töötajaid kui kohalikke kogukondi aidata.

2022. aasta märtsi alguses eraldas Carlsberg Grupp koos Carlsbergi ja Tuborgi fondidega üle 10 miljoni euro kohapealseks humanitaarabiks.

Toetasime kohapealset evakueerimist ning töötajate sunnitud ümberkolimist, sh eraldasime ligi 600 000 eurot selleks, et inimesed saaksid kodudes katkestuste ajal elektrit ning internetiühendust kasutada.

2023. aastal kavatsame kolmekordistada oma aastast investeerimismahtu Ukrainas 1,5 miljardi grivnani (ligi 40 miljonit eurot).

Täiendavaid tegevusi Ukrainas:

- Joogivee tagamine: Kohandasime oma tehaseid ümber selliselt, et toota piisavas mahus pudelivett, mida kohalikud MTÜ-d saaks jagada linnades, milles tekkiis joogivee puudus.
- Põgenike majutamine: Meie bränd Lvivske – ühtlasi Ukraina jalgpalli rahvuskoondise sponsor – tegi annetuse UNITED24 taastefondi, mille toel rajati majutusvõimalusi sõjatsoonist põgenenud inimestele.

Saku Õlletehas osales eelmisel aastal kahes abisaadetises, mille raames lähetati Ukrainasse laua- ja maitsevett.

Lisaks toiduabile läks Saku Õlletehase töötajatelt Ukraina poole teele 200 paari villaseid sokke, niisamuti mitmed mütsid ja kindad.

Lisaks koguti patareisid, et pimedad keldrid ja varjendid taas valgemaks saaksid ning kommipakke, mis lastele heameelt teeksid. Niisamuti kogusid Saku Õlletehase töötajad Ukraina heaks mitu kastitäit ravimeid, plaastreid, sidemeid, haavapuhastusvahendeid ja muud hädavajalikku haigete ning haavatute turgutamiseks.

Koostöös Toidupanga, Toiduliidu ettevõtete, Välisministeeriumi, heategevusfond Padma Devi Foundationi ja Teeme Ära SA-ga saadeti oktoobris 2022 Ukrainasse toiduabi – ühtekokku 30 toidukaubaalust ja mitu kasti ühekordseid nõusid. Saku Õlletehas toetas ettevõtmist 11 aluse vitamiini- ja lauaveega. Kauba transportis kohale Omniva veok. Toiduliidu poolt panustasid toiduabi komplekteerimisse kõrvuti Saku Õlletehasega veel Tartu Mill AS, Rannarootsi Lihatööstus AS, Scanola Baltic AS, Tere AS, A. Le Coq AS, Orkla Eesti AS ja Vilmix OÜ.

"Hoolimata õhuhäiretest, raketilöökidest ja elektrikatkestustest jätkasid kohalikud toidutootjad tootmistegevusega. Kind Hamper ja Carlsberg Ukraine ostsid ühiselt erinevalt ettevõtelt toiduaineid ning koostasid neist abivajajatele mõeldud pakid. Iga meepurk, küpsetatud leib või ka šokolaadibatoon tähendab võimalust jätkata tootmistegevust ja jääda äriiselt ellu. Seeläbi aitas Carlsberg Ukraine väga otseselt kohalikke ettevõtteid ja inimesi."

Serhiy Horiunov  
Kind Hamper initsiatiivi algataja

"Saku Õlletehase töötajatelt läks Ukraina poole teele villaseid sokke, mütsi ja kindaid. Samuti kogusime Ukraina heaks mitu kastitäit ravimeid, plaastreid, sidemeid, haavapuhastusvahendeid ja muud hädavajalikku haigete ning haavatute turgutamiseks."

Jaan Härms  
Saku Õlletehase juhatuse liige





## KOGEMUSLUGU

# SAKU ÕLLETEHAS VÄRSKENDAS EESTIMAAD

Eelmisel aastal käivitas Saku Õlletehas ettevõtmise "Värskendame Eestimaad", mille eesmärk oli hinnata kestlikkust ning juba tehtu väärtustamist.

„Ilusal Eestimaal ringi sõites jääb iga aastaga üha enam silma ilusaid korrastatud rannaalaseid, kiige- ja lõkkeplatse, parke, kultuurimaju. Aga selge on see, et korrastamist vajavaid objekte võib olla rohkem kui tegijatel on olnud mahti ette võtta,“ räägib Jaan Härms. „Seetõttu kutsusimegi inimesi üles märkama oma kodukandis objekte, mis uut hingamist ootamas.“

„Pole oluline, kas tegemist on kesk- või äärelinnaga, küla või metsaga – loeb vaid, et pakutud projekt värskendaks midagi juba olemasolevat, omaks olulist ja liitvat tähendust kogukonna jaoks ning pakuks silmailu ja teeks heameelt ka kaugematele külalistele,“ lisab Härms.

Värskendamiskampania reklaaminäona kutsus kõiki tegusaid inimesi oma projekte esitama Ott Lepland, kes innustas tegudele ka eeskujuga. Tema valis oma isiklikuks värskendusprojektiks Hiiumaal Kärdlas linnaväljakul ja rannas asuvate pinkide korrastamine.

„Hiiumaaga on mul juba lapsepõlvest eriline side, olen ju seal pidevalt oma vanaemal külas käinud. Et olen varemgi saarel toimuvale käed külge pannud, siis valisin Kärdlas ka seekord,“ märgib Ott.

Kokku toetas Saku Õlletehas möödunud aastal kümnet projekti üle Eesti kogusummas 50 000 eurot. "Nende seas näiteks Orissaare kuulsa tammega staadioni palliväljakute uuendamist, et populaarne kooskäimise ja kokkusaamise koht saaks uue väärilise hingamise ja rõõmustaks nii noori kui ka vanu veel mitu aastakümnet,“ toob Härms näite.

Kokku tuli Värskendame Eestimaad kampania raames taotlusi oodatust palju rohkem – see näitab Jaan Härmsi sõnul, kuivõrd suur on teotahe ja soov kõikjal Eestis oma kodukandi heaks midagi ära teha. "Väikeses kohas tegutseva ettevõttena teame hästi, et kogukond tähendab ühtekuuluvust. See on võimas tunne ja ühiselt tehtud hea tegu annab põhjuse koos rõõmustada. Niisiis sündis otsus ka 2023. aastal meie kampaniaga jätkata, et headele algatustele omalt poolt hoogu juurde anda,“ lisab Saku Õlletehase juhatuse liige.

# PANUS MAJANDUSSE

Meie äritegevuse tulemiks pole mitte vaid see rõõm, mida viime inimeseni läbi oma maitsvate jookide, vaid ka otsene ja kaudne panus kohalikesse majandustesse ja kogukondadesse. Saku Õlletehas on Eesti mõistes suur tööandja – meil töötab aastas keskmiselt ligikaudu **300**

inimest. Kuid lisaks sellele annab meie tegevus tööd ka muudes sektorites – alates tooraine kasvatamisest ja logistikavaldkonnas töötavatest inimestest kuni inimesteni, kes töötavad majutus- ja toitlustusasutustes ning jaekaubanduses.

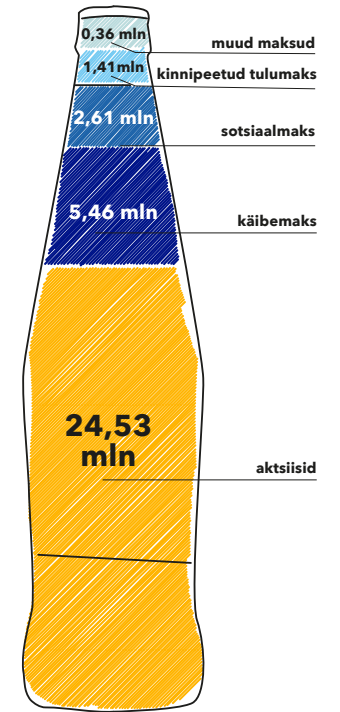


8.1.1

SDG loend on leitav leheküljel 45.

≈ **300**  
TÖÖTAJAT SAKUS

≈ **34,4 mln**  
OTSENE MAKSUPANUS  
EELARVESSE



**1** Carlsberg kontserni töötaja loob täiendavalt



**4** töökohta tarneahelas (tooraine, pakendamine, transport ja logistika)



**12** töökohta horeca sektoris ehk baarides-restaurantides



**14** töökohta jaekaubanduses

## ESG juhtimine

Carlsberg Grupi ESG-tegevuste ning TTZAB eesmärkide elluviimist kontrollib täitevkomitee ehk ExCom (Executive Committee). ExCom ja kontserni tegevjuht vastutavad kogu meie ESG-programmi elluviimise, eesmärkide seadmise ja selleks

vajamineva ressursi tagamise eest. 2022. aastal nimetas Carlsberg uue ESG juhtkomitee, et tugevdada veelgi kontserniülest juhtimist ning kaasata laiem ring juhtivtöötajaid ESG-ga seotud teemade efektiivseks

elluviimiseks. Samuti laiendati 2022. aastal meie ettevõttevälist nõuandvat kogu Carlsberg Sustainability Advisory Board.

## KUIDAS KÄIB NULLI SUUNAS JA EDASI (TTZAB) NING KESKKONNA-, SOTSIAALMÕJU JA VALITSEMISE PÕHIMÕTETE JUHTIMINE

### Nõukogu

#### Juhtkomitee

Vastutab TTZAB täitmise eest

#### ESG juhtkomitee

Nõustab täitevkomiteed TTZAB poliitikates, nende elluviimisel ja täitmise monitoorimisel.

#### Grupi kestlikkuse ja ESG juhtimine

Juhib strateegilisi initsiatiive ja partnerlussuhteid, tunnustab väljapaistvaid ESG saavutusi

**Carlsberg Sustainability Advisory Board**  
Ettevõtteväline nõuandev kogu

#### TTZAB valdkondlikud juhtrühmad

Vastutavad TTZAB elluviimise eest oma vastutusladel



#### NULL Süsínukujalajälge

Integreeritud tarneahela juhtiv asepresident (EVP)



#### NULL Põllumajanduslikku jalajälge

Integreeritud tarneahela juhtiv asepresident (EVP)



#### NULL Raisatud pakendijäätmeid

Integreeritud tarneahela juhtiv asepresident (EVP)



#### NULL LIITRIT Raisatud vett

Integreeritud tarneahela juhtiv asepresident (EVP)



#### NULL Vastutustundetut alkoholitarbimist

Kommertsosakonna juht



#### NULL Tööõnnetust

Integreeritud tarneahela juhtiv asepresident (EVP)



#### Vastutustundlik tarneahel

Integreeritud tarneahela juhtiv asepresident



#### Mitmekülgus, võrdsus ja kaasamine

Personalijuht



#### Inimõigused

Korporatiivsuhte asepresident



#### Järgides oma väärtusi

Vastavuskontrolli asepresident



#### Kogukondade kaasamine

Kohalikud juhtkonnad

#### Turu - ja funktsioonipõhised juhtrühmad

Vastutavad TTZAB eesmärkide ja printsiipide juurutamise eest oma turgudel või vastutusladel

#### KESTLIKKUSE SAADIKUD

Vastutavad kohalike algatuste koordineerimise eest

#### KOHALIKUD TTZAB VASTUTAJAD

Vastutavad meetmete elluviimise eest

# ÜRO KESTLIKE EESMÄRKIDE (SDGd) LOEND

## EESMÄRK

## ALAMEESMÄRK



- 2.3. Kahekordistada 2030. aastaks põllumajanduse tootlikkust ja väikeste toidutootjate, eelkõige naiste, põlisrahvaste, perefarmide, karjakasvatajate ja kalurite sissetulekuid. Tagada turvaline ja võrdne juurdepääs maale, teistele tootmisvahenditele ja -materjalidele, teadmiste, finantsteenustele, turgudele ning võimalus lisaväärtuse loomiseks ja tööhõiveks mujal kui põllumajanduses.
- 2.4. Tagada 2030. aastaks säästvad toidutootmissüsteemid. Kasutada paindlikke põllumajandustootmise tavasid, mis suurendavad viljakust ja tootlikkust, aitavad säilitada ökosüsteeme, aitavad kohaneda kliimamuutuste, äärmuslike ilmastikunähtuste, põua, üleujutuste ja muude loodusõnnetustega ning parandavad järkjärgult maa ja pinnase kvaliteeti.



- 3.5. Tugevdada kahjulike sõltuvuste, sealhulgas narkootikumide kuritarvitamise ja suitsetamise ennetamist ja ravi.
- 3.6. Vähendada 2020. aastaks poole võrra liiklusõnnetustes hukkunute ja vigastatute arvu.
- 3.9. Vähendada 2030. aastaks oluliselt ohtlikest kemikaalidest ning saastunud õhust, veest ja pinnasest põhjustatud surmade ja haigestumiste arvu.



- 5.5. Tagada, et naistel on võrdsed võimalused osaleda poliitikas, majandust ja avalikku elu käsitlevate otsuste tegemises kõikidel tasanditel.



- 6.1. Tagada 2030. aastaks kõikidele inimestele juurdepääs ohutule ja taskukohasele joogiveele.
- 6.2. Tagada 2030. aastaks kõigile juurdepääs kanalisatsioonile ja hügieenile. Teha lõpp avalikule roojamisele, pöörates erilist tähelepanu naiste ja tütarlaste ning ebasoodsas olukorras olevate inimeste vajadustele.
- 6.3. Parandada 2030. aastaks vee kvaliteeti, vähendades saastamist, tehes lõpu keelatud kohtadesse prügi mahapanekule ja viies miinimumini ohtlike kemikaalide ja materjalide keskkonda heitmise. Vähendada poole võrra puhastamata reovee kogust ja suurendada kogu maailmas oluliselt jäätmete ringlussevõttu ja ohutut taaskasutust.
- 6.4. Muuta 2030. aastaks veekasutus kõikides sektorites oluliselt tõhusamaks. Tagada magevee säästlik kasutamine, et lahendada veepuuduse probleem. Vähendada oluliselt veepuuduse all kannatavate inimeste arvu.
- 6.5. Rakendada 2030. aastaks veeressursside integreeritud haldamine kõikidel tasanditel, sealhulgas vajadusel piiriülese koostöö raames.
- 6.6. Kaitsta ja taastada 2020. aastaks veega seotud ökosüsteeme, sealhulgas mägesid, metsi, märglasid, jõgesid, põhjaveekihte ja järvi.

# ÜRO KESTLIKE EESMÄRKIDE (SDGd) LOEND

**EESMÄRK****ALAMEESMÄRK**

- 7.2. Suurendada 2030. aastaks oluliselt taastuvenergia osakaalu ülemaailmselt toodetavas energias.
- 7.3. Kahekordistada 2030. aastaks energiatõhususe määra.
- 7.b. Laiendada 2030. aastaks taristut ja uuendada tehnoloogiat kaasaegsete ja säästvate energiateenuste osutamiseks kõikides arenguriikides.



- 8.1. Säilitada majanduskasv elaniku kohta vastavalt kohalikule olukorrale, eelkõige vähemalt 7% SKT-st aastas vähim arenenud riikides.
- 8.5. Saavutada 2030. aastaks kõikide naiste ja tütarlaste, sealhulgas noorte ja puudega inimeste täielik ja viljakas tööhõive ning tagada neile inimväärne ja võrdne tasu.
- 8.7. Teha lõpp sunnitööle, kaasaegsele orjandusele ja inimkaubitsemisele. Tagada lapstööjõu kasutamise kõige rängemate vormide, sealhulgas lapsöödurite värbamise ja kasutamise keelustamine ja väljajuurimine. Teha 2025. aastaks lõpp lapstööjõu kasutamisele.
- 8.8. Kaitsta töötajate õigusi ning toetada ohutute ja turvaliste töötingimuste loomist kõikidele töötajatele, sealhulgas võörtöötajatele, eelkõige naistele, ja ebakindlates töösuhetes olevatele töötajatele.



- 10.2. Suurendada 2030. aastaks kõikide inimeste mõjuvõimu, sõltumata nende vanusest, soost, puudest, rassist, rahvusest, päritolust, usutunnistusest ja majanduslikust või muust seisundist. Toetada nende sotsiaalset, majanduslikku ja poliitilist kaasamist.
- 10.3. Tagada võrdsed võimalused ja vähendada sissetulekute ebavõrdsust, tühistades muuhulgas diskrimineerivad seadused, tegevuspoliitikad ja tavad ning toetades sobivaid õigusakte, tegevuspõhimõtteid ja meetmeid.



- 12.2. Saavutada 2030. aastaks loodusvarade säästev majandamine ja tõhus kasutamine.
- 12.5. Vähendada 2030. aastaks jäätmete tekke prügi tekke vähendamise, ringlussevõtu ja taaskasutamisega.
- 12.6. Stimuleerida ettevõtteid (eelkõige suureettevõtteid ja rahvusvahelisi kontserne) tegutsema säästvalt ning lisama säästmist käsitlev teave oma aruannetesse.
- 12.a. Toetada arenguriike, et nad saaksid suurendada oma teaduslikku ja tehnoloogilist suutlikkust, et minna üle säästvale tarbimisele ja tootmisele.

# ÜRO KESTLIKE EESMÄRKIDE (SDGd) LOEND

## EESMÄRK

## ALAMEESMÄRK



13.1 Suurendada kõikide riikide vastupidavust kliimaga seotud ohtudele ja loodusõnnetustele ning nende suutlikkust kohaneda kliimamuutustega.



14.1. Vältida ja oluliselt vähendada 2025. aastaks mere saastamist mis tahes vormis, eelkõige maal toimuva tegevuse tagajärjel, kaasa arvatud mereprahi ja toitainetega saastamine.



15.3 Peatada 2030. aastaks kõrbestumine, taastada rikutud maa ja pinnas, sealhulgas kõrbestumise, põua ja üleujutuste tagajärjel rikutud maa, ning püüelda maailma poole, kus maad ei rikuta.

15.5. Võtta kiireloomulisi ja olulisi meetmeid, et vähendada looduslike elupaikade seisundi halvenemist, peatada bioloogilise mitmekesisuse hävimine, tagada 2020. aastaks ohustatud liikide kaitse ning vältida nende väljasuremist.



16.5. Vähendada oluliselt korruptsiooni ning altkäemaksude andmist ja võtmist mistahes vormis.

16.B. Toetada ja jõustada diskrimineerimisvastaseid õigusakte ja säästvat arengut käsitlevaid tegevuspoliitikaid.



17.17. Ergutada ja propageerida tõhusaid avaliku sektori, avaliku ja erasektori ja kodanikuühiskonna partnerlusi, kasutades nende kogemusi ja vastavaid finantseerimis- kavasid.

# SAKU ÕLLETEHASE KESKKONNA-, SOTSIAALMÕJU JA VALITSEMISE ARUANNE

# 2022

Vaata lisa [www.saku.ee](http://www.saku.ee)  
ning [www.carlsberggroup.com/sustainability/](http://www.carlsberggroup.com/sustainability/)  
Fotod: Arno Mikkor, Raul Mee, Adobe Stock,  
unsplash, Mihkel Notta

