



2021

SAKU ÕLLETEHASE KESKKONNA-, SOTSIAALMÕJU JA VALITSEMISE ARUANNE

SAKU ÕLLETEHAS
saku
K. F. Ruhkivõre
1820

Carlsberg
Group

SISSEJUHATUS

Hoiate enda käes Saku Õlletehase keskkonna-, sotsiaalmõju ja valitsemise (inglise keeles *Environmental, Social and Governance*, maailmas laialdaselt kasutatava lühendina ESG) raportit 2021. aasta kohta.

Oleme Carlsberg Grupi liikmena võtnud ambitsioonika eesmärgi kestlikkuse vallas - koos NULLI Suunas. Carlsberg Grupis kasutame eesmärgist kõneldes sageli lühendit TTZ ehk Together Towards Zero. See hõlmab mh:



NULL
KESKKONNAJALAJÄLGE



NULL
VASTUTUSTUNDETUT
ALKOHOLITARBIMIST



NULL
LIITRIT RAISATUD VETT



NULL
TÖÖNNETUST



**TUTVUGE MEIE TEGEMISTEGA
KESTLIKKUSE VALLAS KA
JOOKSVALT:**



saku.ee



@sakuolletehas



facebook.com/
saku.ee



Saku Õlletehas

JUHATUSE ESIMEHE PÖÖRDUMINE

**TOGETHER
TOWARDS
ZERO**



"Oleme veendunud, et just pühendumine kestlike eesmärkide saavutamisele on see, mis tegi meid vastupidavamaks taaskordse raske aasta püstitatud väljakutsete osas."

Cees 't Hart,
Juhatuse esimees, Carlsberg Grupp

Carlsbergi tegevuse tuumaks on parema tänase ja homse nimel pruulimine.

Oleme veendunud, et meie äriiline edu on otseselt seotud edusammudega ESG-ga seotud valdkondades. Üks ei saa edukas olla ilma teiseta. Meie ülesandeks on juhtida oma äritegevust selliselt, et see oleks ühelt poolt kestlik pikaajalises vaates, samas fookusega ka äriilistel tulemustel lühemas perspektiivis.

Oleme veendunud, et just pühendumine kestlike eesmärkide saavutamisele on see, mis tegi meid vastupidavamaks taaskordse raske aasta püstitatud väljakutsete osas. Lõpetasime 2021. aasta 66,6 miljardi suuruse käibega, mis on kümme protsenti enam kui aasta varem. Ka meie tegevuskasum aastaga kasvas – 12,5 protsenti.

Finantstulemustest rääkimine on oluline, kuna tugevad tulemused annavad meile võimekust astumaks julgeid samme, mis on suunatud üleilmsete väljakutsete lahendamisele kestlikkuse vallas.

COVID-19 on vaid üks maailma ees seisvaid kriise. Ka ekstreemsed ilmaolud paljudes maailma paikades osutasid 2021. aastal vajadusele võtta ette kiireid samme kliimakriisiga võitlemisel. Teaduse seisukoht on kristalselt selge: järgmised kümme aastat on meie planeedi tuleviku tagamise seisukohalt kriitilise tähtsusega. Mitte keegi ei suuda meie ees seisvate väljakutsetega üksinda toime tulla. Parema tuleviku nimel vajame ettevõtete, valitsuste ja ühiskondade ühist pingutust. Carlsberg oli esimese kümne rahvusvahelise korporatsiooni seas – ja ühtlasi esimene õlletootja – kes seadis endale teadusele tuginevad eesmärgid, et aidata kaasa kliimasoojenemise

piiramisele tasemel 1,5C°. Ja mul on väga hea meel tõdeda, et üha enam ja enam ettevõtteid on meiega sel teel liitumas.

Enne mullust kliimatippkohtumist COP26 kutsusin koos teiste ettevõtete tippjuhtidega poliitikakujundajaid üles haarama kinni sellest ajahetkest ning võtma endale julgeid kohustusi, töötama välja vastavaid poliitikaid ja astuma ka konkreetseid samme. Siinkohal tahaksin tunnustada Glasgow kliimapaketi raames võetud kohustusi, mis on jätkuvalt suunatud selle sihi – soojenemise piiramine 1,5C° – elushoidmisele.

Ka kõigil tarbijatel on oma, sealjuures kriitiline, roll väiksema süsihappegaasiheitmetega tuleviku tagamisel ning on julgustav näha, et üha enam inimesi langetavad oma valiku just nende toodete osas, mis rõhuvad kestlikele põhimõtetele. Ka meie kasutame oma armastatud brände ning turupõhiseid kampaaniaid sellel eesmärgil, et mõjutada inimeste käitumist kestlikkuse suunas ja seeläbi järgida meie lubadust koduplaneedile.

Üks meie ambitsioonikaid eesmärke koos NULLI Suunas strateegias on NULL süsinikujalajälge. Töötame igapäevaselt selle nimel, et vähendada nii oma tehaste kui ka tarneahela süsinikuheitmeid. Viimase kuue

aasta tulemused on siinjuures muljetavaldavad. Õlletehaste süsinikehitmete tase hektoliitri kohta on alates 2015. aastast kahanenud 40 protsenti ning oleme teinud jõudsaid edusamme ka toote lõpliku keskkonnajalajälje vähendamisel.

Tuntavalt oleme edasi liikunud ka vee kokkuhoiu ning vastutustundliku tarbimise vallas. Eesmärgi NULL Liitrit Raisatud Vett raames oleme kuue aastaga kahandanud õlletootmiseks kasutatavat vett 21%. Tarbimise vallas oleme sõnastanud oma eesmärgina NULL Vastutustundetud Alkoholitarbimist – võrreldes 2015. aastaga on meie alkoholivabade õlled ja muude jookide mahud kasvanud 114%.

Kuigi need edusammud teevad rõõmu, siis kahjuks nägime oma neljanda katuseesmärgi ehk NULL Tööõnnetuse vallas teatud tagasilööke. Aasta kokkuvõttes kasvas kahjuks – ja lubamatult – õnnetuste tõttu kaotatud tööaeg. Samuti pidime tõdema kahe lepingulise kaastöötaja traagilist hukkamist. Teeme omalt poolt kõik jõupingutused tulevaste traagiliste õnnetuste ärahoidmiseks ning teeme täiendavaid jõupingutusi Carlsbergi Elupäästvate Reeglite jätkuval teadvustamisel ja ohtlike käitumismustrite väljajuurimisel. Carlsberg on pühendunud ka

ÜRO ülemaailmse kokkuleppe põhimõtete järgimisele, sh möödunud aastal suurendasime oma fookust kokkuleppe mitmekülgsele, kaasamisele ja eetilisele käitumisele alamteemade teadvustamisel oma töötajate hulgas. Siinjuures on minu vaatest ühte viisi olulised nii lõpptulemus kui ka see, kuidas me selle tulemuse suunas liigume. Põhilisim kõige juures, mis me teeme, on inimesi austav suhtumine ja käitumine. Austav suhtumine omakorda käib käsikäes töötajate kaasamisega – suutsime selles vallas ka vastavalt oma soovitud tegutseda, seda hoolimata COVID-19 pandeemia püstitatud väljakutsetest. Just meie töötajad on need, kes panustavad oma isikliku ressursi meie kestlike eesmärkide saavutamisse. On südantsoojendav, et meie uue äristrateegia SAIL '27 ja ajakohastatud kestlikkuse strateegia koostamisse panustas 138 kolleegi ettevõtte seest.

Maailm meie ümber on muutumises, kuid me muutume sellega koos, säilitades fookuse nii meie jookide tarbijatel kui ka ühiskondadel tervikuna. Meie uus strateegia on fookuseeritud kasvule, olles ühtlasi ambitsioonikam kui varem, et liikuda mitte ainult NULLI suunas, vaid sammu edasi.

Cees 't Hart
Juhatuse esimees, Carlsberg Grupp

SAKU EDU TAGA ON HOOLIMINE



"Au on tõdeda, et 2020. aastal tunnustati Saku Õlletehast tegevuse eest kestliku arengu vallas esmakordselt Vastutustundliku Ettevõtte Kuldmärgisega. Olime ainuke toidutööstuse ettevõtte, keda kõrgeima taseme tunnustuse vääriliseks peeti."

Jaan Härms,
Juhatuse liige, Saku Õlletehas

Saku Õlletehas on uhkusega osa globaalse haardega Carlsbergi grupist, kuid samas on meie puhul tegu igast küljest eestimaise toiduainetööstuse ettevõttega. Me toodame oma jooke juba 202 aastat järjepidevalt Tallinna külje all Sakus ning kuna soovime veel vähemalt sama kaua siin õllepruulimist ja teiste maitsvate jookide tootmist jätkata, peame seisma hea nii meid ümbritseva keskkonna eest kui ka väärtustama ja hoidma oma töötajaid. Kuna Saku tooted on igale Eesti inimesele teada, tuntud ja armastatud, siis peame pakkuma tarbijatele kindlustunnet, et hinge ja hoollega valmistatud jooke on tehtud parimal võimalikul viisil, ümbritsevat keskkonda hoides ja väärtustades ning ka kogukondadesse panustades.

Meie Saku Õlletehases oleme olnud Eestis suurtest toidutööstuse ettevõtetest paljuski teerajajad kestliku arengu teemade juurutamises oma äritegevusse. Kindlasti on selle taga suurima toetajana olnud Carlsberg Grupi otsus Koos NULLI Suunas strateegia 2017. aastal ellu kutsuda ja sellealane detailne tegevuskava

algatada. Kuid kestlikku arengut hakkasime teadlikult tähtsustama juba varem. Juba 2013. aastal osales Saku Õlletehas esmakordselt Vastutustundliku Ettevõtluse Indeksi küsimustikus, mis on Eesti vanim ja tunnustatuim ettevõtete tegevust kestlikkuse vallas hindav mõõdupuu. Ning oleme nende aastate jooksul märkimisväärselt arenenud. Kolmel esimesel aastal hinnati meie tegevust pronkstasemega. Aastal 2016 omistas Vastutustundliku Ettevõtluse Foorum Saku Õlletehasele juba hõbemärgise, mille pälvimise ka järgmistel aastatel. Ning suur au on tõdeda, et eelmisel ehk 2020. aastal tunnustati Saku Õlletehast tegevuse eest kestliku arengu vallas esmakordselt kuldmärgisega. Sealjuures olime ainuke toidutööstuse ettevõtte, keda kõrgeima taseme tunnustuse vääriliseks peeti.

Keskkonnahoid ja loodusressursside säästlik kasutamine on meie igapäevase tegevuse osa, sh osa töötajate igapäevasest tööelust. Eelmise, 2020. aasta märgilisemateks sammudeks selles vallas olid näiteks

sajaprotsendiliselt taaskasutatud kile kasutuselevõtt meie enimlevinumate jookide multipakkidel. Tänavu astume järgmise sammu ja pakendame kõik Saku Õlletehase jookide multipakid taaskasutatud kilesse. Tootmises võtsime kasutusele veesäästu suurendava põhjavee lisafiltreerimise süsteemi ning tegime ühtlasi ettevalmistusi kahe üsna olulise positiivse keskkonnamõjuga projektiks – CO₂ kogumise ja taaskasutamise süsteemi ning elektrit tootvate päikesepaneelide paigaldamiseks tehasesse.

Samavõrra oluline on meile panus inimestesse – nii oma töötajatesse kui ka kohalikku kogukonda ja ühiskonda laiemalt. Möödunud aasta kulges taaskord väga paljuski COVID-19 pandeemia tähe all, mis sundis meid ekstra pingutama oma töötajate kaitse nimel. Seda nii viiruse levikut tõkestavate füüsiliste meetmete näol kui ka vaktsiinide tuleku järel töötajaid vaktsineerima ehk ennast kaitsma innustades. Panime kevadel öla alla ka vaktsineerimisele ühiskonnas laiemalt ning varustasime Tallinna

esimest avalikku vaktsineerimispunkti joogiveega.

On rõõmustav, et juba pannakse meie tegemisi tähele ka laiemalt. Saku Õlletehasesse tööle kandideerivad inimesed ütlevad üha sagedamini, et neid on kõnetanud jõupingutused keskkonnajalajälje vähendamiseks ja kestlikuks tootmiseks. Meie eesmärk on jätkata sel teel, hoolida meid ümbritsevast keskkonnast ja meie inimestest ning olla seeläbi teenäitajaks nii teistele Eesti ettevõtetele kui meie jookide tarbijatele ja ühiskonnale laiemalt.

Jaan Härms,
Juhatuse liige, Saku Õlletehas



VASTUTUSTUNDLIKU
ETTEVÕTLUSE INDEKS
KULDTASE 2021

CARLSBERG GRUPI ÄRITEGEVUS

Carlsberg Grupp on üks maailma suurimaid rahvusvahelisi õlletootjaid. Möödunud, 2021. aastal müüsiime kogu maailmas kokku üle 140 miljoni hektoliitri (hl) kvaliteetseid ja maitsvaid õllesid ning muid jooke.

Kontserni erinevate ettevõtete tooteportfelli kuulub sadu õllede, siidrite ja teiste jookide – nii alkohoolsete kui alkoholivabade – marke. Rahvusvaheliselt tuntuimad on neist Carlsberg ja Tuborg

õlled ja Somersby siidrid. Aga ka eriõlled, nagu näiteks 1664 Blanc ja Grimbergen.

Saku Õlletehase tuntuimad ja armastatuimad brandid on Saku Originaal, Saku Kuld, Karl Friedrich, Rock, alkoholivabade õllede sari GO, juba eelmainitud Somersby siidrid, aga ka Vichy mineraal- ja lauaveed.

Ehkki ka 2021. aasta oli täis ebakindlust, mille tingis jätkuv koroonapandeemia, suutis Carlsbergi kontsern tervikuna näidata tugevaid tulemusi mitmel

pool maailmas. Grupi ettevõtete poolt müüdüd jookide mahud kasvasid 9,3 protsenti, sealjuures väike- ja eriõlled segment 15% ning alkoholivabade õllede puhul suisa 17%. Ka Saku Õlletehase müüdüd jookide kogus kasvas 2021. aastal 9,3 protsenti.

Carlsberg Grupi ettevõtetes töötab üle 39 000 inimese kokku 31 riigist. Kontsernil on tootmisüksused kokku 96 asukohas Lääne-, Kesk- ja Ida-Euroopas ning Aasias. Eesti vanimas järjepidevalt ühes asukohas tegutsevas pruulikojas ehk Saku

Õlletehases töötas 2021. aastal keskmiselt 300 inimest.

Carlsbergi kontserni enamusaksionär on heategevuslik Carlsbergi Fond (Carlsberg Foundation), kes kasutab grupi äritegevusest laekuvaid dividende ühiskondliku hüve edendamiseks. 2021. aastal suunas fond teadusuuringutesse, kunsti ja kultuuri valdkondadesse ning kodanikuühiskonna edendamisse kokku 879 miljonit Taani krooni ehk üle 118 miljoni euro.

ÄRIMUDEL



Kvaliteetseim tooraine



Pruulime ja villime kvaliteetseimat õlut



Tarnime tooteid punktist A punkti B autode, rongide ja laevadega



Meie kliendid on nii kaubanduses kui teenindussektoris



Tarbijad naudivad nii meie õllesid kui muid jooke

**TOGETHER
TOWARDS
ZERO**



VÄÄRTUS AKTSIONÄRIDELE

DKK 66.6 mrd
müügitulud

DKK 10.9 mrd
tegevuskasum

DKK 3.2 mrd
dividendid

DKK 3.6 mrd
aktsiate tagasiost



VÄÄRTUS ÜHISKONNALE

39,000+
töötajat

1.09 miljonit
lisanduvat töökohta tarneahelates,
kaubanduses, teeninduses

DKK 40 mrd
kogu maksupanus





DKK 96 mrd
lisandväärtus
majandustesse

LIIGUME KOOS NULLI SUUNAS

Oleme Carlsberg Grupis seadnud enda eesmärgiks pruulida parema tänase ja homse nimel. Vastutustundlik ja kestlik äritegevus just seda eesmärki teenibki ja panustab seeläbi ka väärtusloomesse nii aktsionäride kui ühiskondade lõikes.



LIIGUME KOOS NULLI SUUNAS

	 NULL SÜSINIKUJALA-JÄLGE	 NULL LIITRIT RAISATUD VETT	 NULL VASTUTUSTUNDETUT ALKOHOLITARBIMIST	 NULL TÖÖNNETUST
2030 eesmärk	NULL süsinikheitmeid tehastes 30% väiksem toote jalajälg	50% väiksem veekulu Partnerlused jagatud veeressursi kaitse eesmärgil	100% turgudel on edasiminek vastutustundliku tarbimise vallas	NULL tööõnnetuste tõttu kaotatud tööaega (LTA)
2021 seis	40% vähem heitmeid võrreldes 2015. aastaga 7% vähenemine 2015-2019	21% väiksem veekulu võrreldes 2015. aastaga Partnerlused Indias ja Nepalis	17% alkoholi-vabade õlled müügi kasvu Hinnanguliselt 33,6 miljonit inimest puutus kokku vastutustundliku tarbimise kampaaniatega	168 LTA-d töötajate hulgas 46% vähem õnnetusi võrreldes 2015. aastaga
2022 eesmärgid	50% vähem süsinikheitmeid 100% taastuvelekter NULL kivisõe kasutamist	25% väiksem veekulu Uuringud, kuidas viia vee kulu alla taseme 2,0 HL/HL Partnerlused jagatud veeressursi kaitse eesmärgil	100% alkoholivabade jookide saadavus 100% määrgised vastutustundlik tarbimise edendamiseks pakenditel ja turundusmaterjalidel 100% turgudel on koostöö-projektid, mis edendavad vastutustundlikku tarbimist	Õnnetuste arvu vähenemine iga-aastasest võrdluses

Baas-põhimõtted

VASTUTUSTUNDLIK ÄRITEGEVUS

LIIGUME KOOS NULLI SUUNAS

Meie ambitsioon on saavutada **NULL** süsinikjalajälge, **NULL** liitrit raisatud vett, **NULL** vastutustundetut alkoholitarbimist ning **NULL** tööõnnetust aastaks 2030. Teeme valitud teel edusamme ühiselt - kolleegidega, meie jookide tarbijatega, kogukondadega, tarnijatega ja teistegi sidusrühmadega.



KOHAPEALSED
ALGATUSED

WFA Planet
Pledge

LUBADUS MEIE PLANEEDILE

2021. aastal liitusime mitmete suuretevõtete ja reklaamiagentuuride algatusega ja kirjutasime alla maailma reklaamiagentuuride organisatsiooni "Lubadusele meie planeedile".

Oleme üheskoos pühendunud muutuste elluviimisele nii oma organisatsioonide sees kui ka tarneahelates, et olla osalised "Võidujooks Nulli Suunas" kampaanias ehk süsinikehitmete nulltaseme saavutamises

2050. aastaks. Kasutame selleks oma globaalsete brändide mõjujõudu, et ka tarbijad teeks aina kestlikumaid valikuid.

Ka käesolevas raportis toome siin-seal välja sellealaseid näiteid.

"Meie planeedile antud lubadused on ambitsioonikad, ent samas on nad vägagi kooskõlas meie endi eesmärkidega. Anname endale aru, et edukas olemiseks peavad ühise eesmärgi nimel panustama nii meie toodete tarbijad, meie kliendid kui ka tarnijad. Olen veendunud, et mõjusa turunduskommunikatsiooni kaasabil on võimalik pääseda hea õlle austajate südamesse kõikjal maailmas."

Robin Miller,
Globaalse turunduse asepresident,
Carlsberg Grupp

NULL SÜSINIKUJALAJÄLGE

Meie kõigi ühine kohus – sh meil äriettevõttena – on teha kõik omapoolne kliimakatastroofi ärahoidmiseks.

Hiljutisel globaalsel kliimatippkohtumisel COP26 rõhutati täiendavalt üle ühiste jõupingutuste vajadust, et kliimakriisi ületada. Vahetult enne COP26 liitus Carlsberg Grupi juht Cees t' Hart tippjuhtidega teistest globaalse haardega ettevõtetest ning kutsus poliitilisi otsustajaid üles seadma julgeid eesmärke, kujundama vastavaid poliitikaid ja võtma ette konkreetseid tegevusi, et saavutada kliimanetraalsus.

Saku Õlletehas on, nagu ka kogu Carlsbergi kontsern, võtnud endale eesmärgiks viia tehas heitmevabaks aastaks 2030. Teiseks eesmärgiks oleme seadnud toote lõppjalajälje vähendamise – alates meie toorainet kasvavate põldudel kuni jooki mahutavate pakenditeni.

Vaid viie aasta eest, 2017, oli Carlsberg Grupp ja sealäbi ka Saku Õlletehas esimese kümne (!) ettevõtte seas – sealjuures ainsa joogitootjana – maailmas, kelle kestlikkuse eesmärgid valideeris rahvusvaheline teaduspõhiste sihtide algatus *Science*

Based Target. On rõõm tõdeda, et tänaseks on meie eestvõttel algatatud liikumine kasvanud enam kui tuhandet ettevõtet hõlmavaks koosluseks, kuhu kuuluvad ettevõtted erinevatest tööstusharudest ja maailma regioonidest.

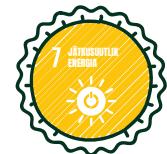
Samas anname endale selgelt aru, et pelk eesmärkide seadmine ei too muutusi, need vajavad konkreetseid samme. Seetõttu töötame Saku Õlletehaseski igapäevaselt leidmaks ressursisäästu võimalusi ja kasutades suurimal võimalikul määral taastuvaid energiaallikaid. Oleme üks esimesi Eesti suuretötteid, kes läks täies mahus üle taastuvelektri kasutamisele ja seda juba 2016. aastal. Samuti on Saku Õlletehas olnud Eestis teerajaja transpordi vallas - meie inimeste töösõitudeks kasutatavad autod on keskkonnasõbralikud hübriidid, sh 2021. aastal vahetati varasemad esimese põlvkonna hübriidid uemate ja veelgi säästlikumate teise põlvkonna hübriidide vastu.

Meie teine fookus tootmise kõrval on kogu tarneahela keskkonnapärijalg. Üks märgilisemaid 2021. aasta sündmuseid selles vallas oli Saku Õlletehase tuntumate brändide ehk Saku Originaali, Saku Kulla ja Karl Friedrichi kuuspakkide puhul sajaprotsendiliselt

taaskasutatud plastikust kileümbrise kasutuselevõtt. Ettevaatavalt – aastal 2022 läheb Saku Õlletehas taaskasutatud kile kasutamisele üle kõigi oma jookide mitmikpakkide puhul.

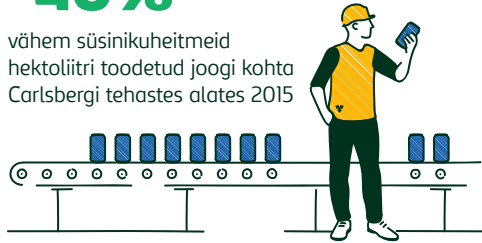
Kestlik mõtteviis on osa töötajate igapäevasest tööelust ja iga Saku Õlletehase töötaja saab jagada omi mõtteid, kuidas teha tehase ning enda tööd paremini ja tõhusamalt. Oleme loonud selleks ideepanga – innustame iga töötajat vaatama oma töökohal ringi ja leidma viise, kuidas saaks toimetada veelgi säästlikumalt. Esitatud ideed vaatab läbi hindamiskomisjon ning kui idee kiidetakse heaks ja viiakse ellu, saab töötaja preemiana osa kokkuhoiust.

Carlsberg Grupi eesmärke, tegevusi ja tulemusi auditeerivad rahvusvaheliselt sertifitseeritud vastavad organisatsioonid. Muuhulgas oli Carlsberg 2021. aastal taaskord ühe selle ala tunnustatuima rahvusvahelise organisatsiooni CDP tipp- ehk A-nimekirjas, millesse kuuluvaid organisatsioone tunnustatakse nende tegevuse läbipaistvuse ja konkreetsete sammude eest kliimapoliitika riskide ja võimaluste arvestamisel oma äritegevuses.



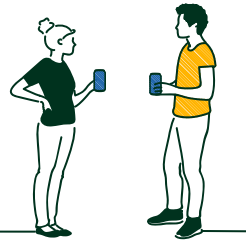
-40%

vähem süsinikuheitmeid hektoliitri toodetud joogi kohta Carlsbergi tehastes alates 2015



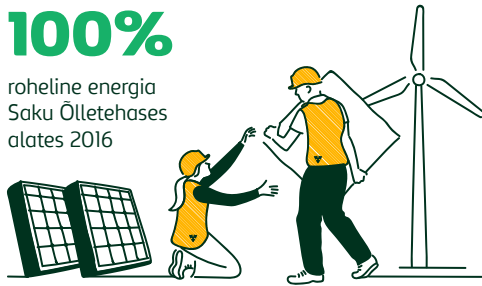
100%

taaskasutatud kile kasutuselevõtt Saku Õlletehase levinuimate toodete multipakkidel



100%

roheline energia Saku Õlletehases alates 2016



A

tase kliimaorganisaatsiooni CDP reitingus



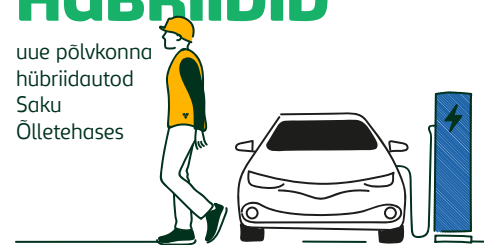
-90%

pudelite väiksem süsiniku-jalajälg Ühendkuningriigi katseprojekti



HÜBRIIDID

uue põlvkonna hübriidautod Saku Õlletehases



2030 EESMÄRGID

NULL
SÜSINIKHEITMEID
MEIE TEHASTES

30%
VÄIKSEM TOOTE
LÖPPJALAJÄLG

2022 EESMÄRGID

50%
VÄHEM SÜSINIKHEIT-
MEID

15%
VÄIKSEM TOOTE
LÖPPJALAJÄLG

100%
ELEKTER TAASTU-
VATEST ALLIKATEST

NULL
KIVISÖE
KASUTAMIST

100%
MADALA KLIIIMA-
MÕJUGA KÜLMUTUS-
SEADMED

LOOTUSE SEEMNED MERIHEINA ISTUTAMISE NÄOL

Merihein on üks tõeline superkangelane süsiniku sidumisel – merihein suudab seda 35 korda kiiremini kui näiteks vihmametsad ning ühtlasi on see taim maailmameredes leiduva liigirikka elu üheks alustalaks. Kuid tegemist on ka äärmiselt suure ohus oleva taimeliigiga - ainuüksi Ühendkuningriigis on kadunud umbes 90% meriheina kasvu alast.

2021. aastal löid Carlsberg ja Maailma Loodusefond WWF käed projektis, mille eesmärgiks on tarbijate teadlikkuse kasvamine ja meriheina kasvu alade taastamine. Igalt müüdud Carlsberg Danish Pilsner ja Carlsberg Expørt Pilsner õllelt annetati 50 Inglise penni WWF-ile, kes kavatseb annetuste abil aastaks 2024 istutada kuni 30 000 ruutmeetrit meriheinaväljasid.



MEIE LUBADUS – NULL SÜSINIKUJALAJÄLGE

TEHASTE HEITMED

Tehaste heitmeid mõeldame nii otseselt kui ka kaudselt (näiteks sisseostetud elekter). Tehase heitmete hulka ei kuulu ettevõttesisesed logistika- ja müügiahela heitmed, mida mõeldame toote lõppjalajälje heitmete raames. 2030. aastaks on meie eesmärgiks saada süsinikheitmetest vabaks kõikides õlletehastes ja linnaste valmistamise tehastes.

Vahe-eesmärgina soovib grupp vähendada ühe toodetud hektoliitri kohta õhku paisatud heitmeid aastaks 2022 võrdluses baasaastaga 2015 poole võrra. See eesmärk kehtib nii meie uuemate õlletehaste kui

ka juba olemasolevate tehaste kohta, kuid ei kehti linnaste valmistamise tehaste puhul.

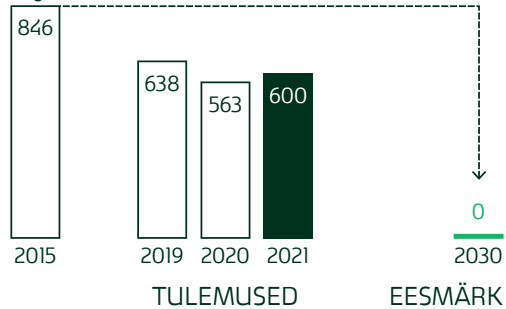
TOOTE LÕPPJALAJÄLG

Soovime vähendada oma toote lõppjalajälge ehk iga konkreetse käeshoitava toote valmistamiseks ja müügilettidele jõudmiseks kulunud CO₂ jalajälge 2022. aastaks 15 protsenti ning 2030. aastaks 30 protsenti. Need eesmärgid hõlmavad nii tooraine kasvatamist ja ettevalmistamist, pruulimist, pakendamist, levitamist, külmutamist kui ka taaskasutatud pakendi kasvavat kasutamist. Saku Õlletehase näitel on lõppjalajälje arvestuses üheks mõõdikuks näiteks

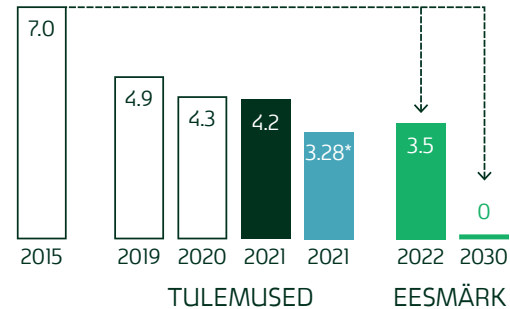
müügimeeskonna kasutatavad tööautod – juba 2016. aastast kasutame Toyota hübriidsõidukeid ning just mõõdunud ehk 2021. aastal vahetasime autopargi välja uue põlvkonna hübriidide vastu.

ÕLLETEHASTE JA LINNASETEHASTE EMISSIONID

(tuhandetes tonnides CO₂, välja arvatud logistika)



ÕLLETEHASTE EMISSIONID: (kilogrammi CO₂/hl)



* Saku Õlletehase näitajad



TOOTE ELUTSÜKKEL

100% TAASKASUTATUD KILE SAKU JOOKIDE MULTIPAKKIDEL

2021. aasta suvel alustas Saku Õlletehas oma kõige tuntumate brändide Saku Originaali, Karl Friedrichi ja Saku Kulla kuuspakkide pakendamisel kasutama taaskasutatud kilet. Esimesel aastal pakendati taaskasutatud kilesse ligi miljon multipakki ning aasta kokkuvõttes moodustasid sajabrotsendiliselt taaskasutatud materjalist kilepakid 14% kõigist jookidest.

2022. aastal läheb Saku Õlletehas taaskasutatud kile kasutamisele üle kogu oma tooteportfelli lõikes, mis tähendab, et peatselt pole ühegi kilega kaetud Saku mitmikpaki pakendamisel kasutatud taastumatuid ressursse.

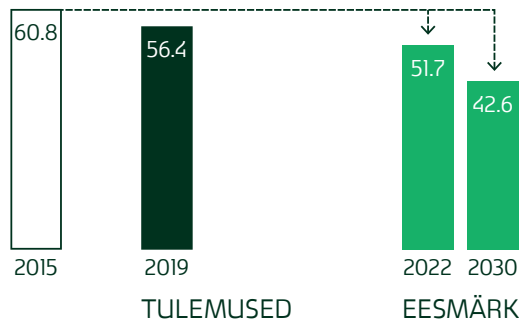
Eestis on üks maailma eesrindlikumaid pakenditagastussüsteeme ning ringlusest korjatakse kokku ligi 90 protsenti kõigist tarbitud pudelitest-purkidest. Suur osa Saku Õlletehase jookide pudelitest on ka

taaskasutatavad, seega on just pakendite puhul väga edukalt ja ka üldsusele nähtavalt rakendatud ringmajanduse põhimõtteid. Eesti Pandipakend - Saku Õlletehas on selle asutajaliige - on alates 2005. aastast kogunud kokku ja suunanud taaskasutusse 4,3 miljardit ühikut pandipakendit.

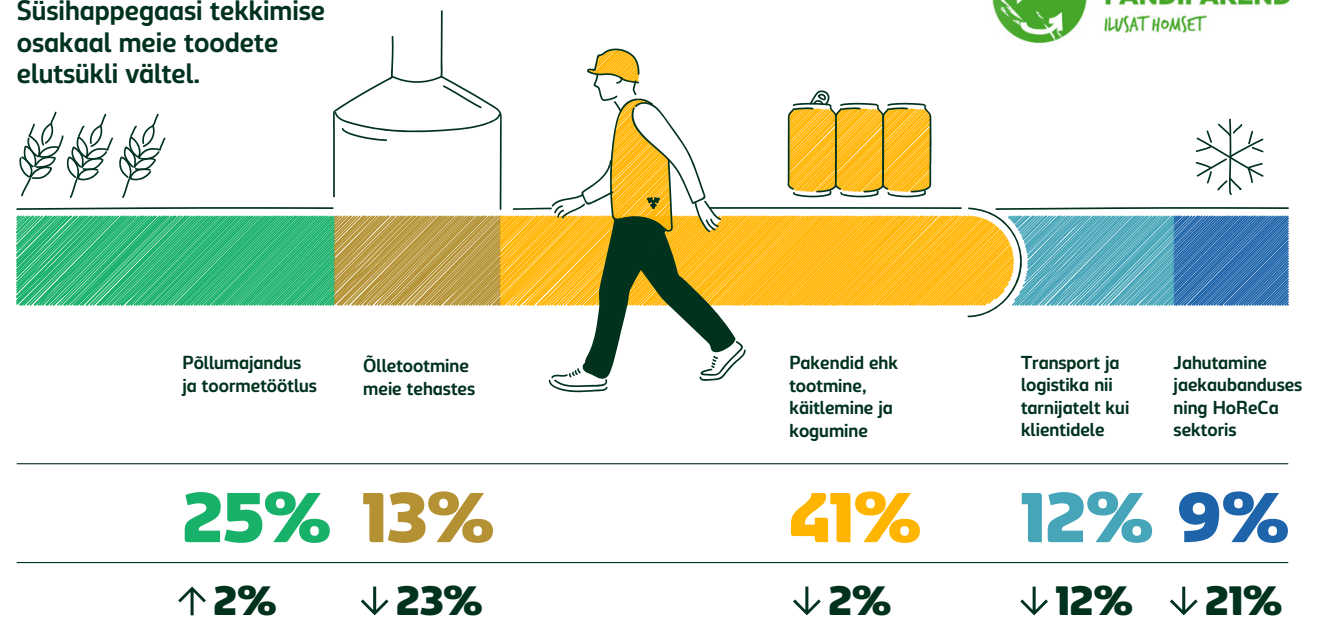


LÕPPTOOTE HEITMED

(kg CO₂/hl)



Süsihappegaasi tekkimise osakaal meie toodete elutsükli vältel.



Olleme saavutanud kontserni lõikes jalajälje vähenemise pea kõigis meie toote elutsükli osades, väljaarvatud põllumajanduses ehk segmendis, mille üle tootjana omame kõige väiksemat kontrolli.



KLAASPUDELI JALAJÄLJE DRASTILINE VÄHENDAMINE

Carlsberg lõi käed oma pudelite tarnijaga, ettevõttega Encirc murdelise tehnoloogia vallas, millega on võimalik klaaspudelite jalajälge alandada kuni 90% võrra, andmata samas grammigi järele toote kvaliteedis.

Uus pudel on tehtud sajaprotsendiliselt taaskasutatud klaasist ning pudelite sulatamisel kasutatakse biokütusel põhinevat 100-protsendiliselt taaskasutatavat energiat. Encirc tootis esimeses partiis Ühendkuningriigis müüdava Carlsberg Danish Pilsner õlle tarbeks kokku miljon sellist pudelit.

KESKMINE TOOTE JALAJÄLG PAKENDITÜÜBI JÄRGI (kg CO₂ hektorliitri pakendatud toote kohta)



ÜLEMINEK ELEKTRIVEOKITELE

Elektrisõidukeid peetakse üheks võtmeelemendiks madala süsinikutarbimisega majandusmudelile üleminekul. Ka Carlsberg Grupp näeb just sellistes sõidukites suurt potentsiaali meie tarneahela keskkonnajalajälje vähendamises.

Nagu kõigis teistes tööstustes, on autopargi elektrifitseerimine ka meie vaatest väljakutsetega pikitud. Pilootprojekti käigus katsetasime elektriautode kasutamist juba 2008. aastal. Kuid alles nüüd, enam kui kümnend hiljem suutsime Šveitsis võtta kasutusele 20 elektriautost koosneva veokipargi. Seda tänu asjaolule, et viimaks on olemas vajaminev laadimistaristu kõigis kriitilise tähtsusega asukohtades.

Samas on jätkuvalt mitmeid takistusi, mis raskendavad elektriliste veokite kasutuselevõttu muudel turgudel. Alates näiteks veokite saadavusest või akude võimsusest, mis peavad olema piisavad, et läbida vajaminevaid vahemaid ja võimaldada vedada täislastis koormaid. Kuid suurim väljakutse väga paljudes riikides on jätkuvalt puudulik laadimistaristu.

Carlsberg Grupp töötab koos erinevate partneritega selle nimel, et väljakutsetega toime tulla ning elektrilisi veokeid ka teistel turgudel kasutusele võtta.





NULL LIITRIT RAISATUD VETT

Kes on kunagigi mõnda meie toodet käes hoidnud, teab vägagi hästi, et ükskõik millise meie maitstva joogi põhiline komponent on vesi.

Seda nii toorainena, aga ka meie peamiste jookide põhikomponentide – humala ja odra – kasvatamisel. Vesi omakorda on maailma üks kõige väärtuslikumaid, samas paljudes paikades ohustatumaid loodusressursse.

Väga paljudes piirkondades maailmas on puhta joogivee kättesaamisega probleeme. Möödunud, 2021. aastal kogesid ka paljud Eestimaa pered oma maa- ja ka linnalähedastes kodudes tavalult kuuma suve tõttu ohtu, et kaevudes võib vesi otsakorrale saada.

Carlsberg Grupi ja Saku Õlletehase eesmärk on viia veekasutus poole võrra väiksemaks - võrreldes 2015. aasta baastasemega peab 2030. aastaks ühe hektoliitri meie joogi tootmiseks kuluma 50% vähem vett. See puudutab nii kõiksugu efektiivsusmeetmeid tehastes, aga ka uusi tehnoloogiaid ja veepuhastusseadmeid.

Saku Õlletehase jookide hea maitse tagab Sakus põhjaveest ammutatav vesi. Selle veeressursi kaitseks paigaldati 2021. aastal tehasesse põhjavee lisafiltreerimissüsteem, mis annab aastas veesäästu kuni 28 000 kuupmeetrit. See on võrdne kogusega,

mis kulub seitsme olümpiamängude ujumisbasseini veega täitmiseks.

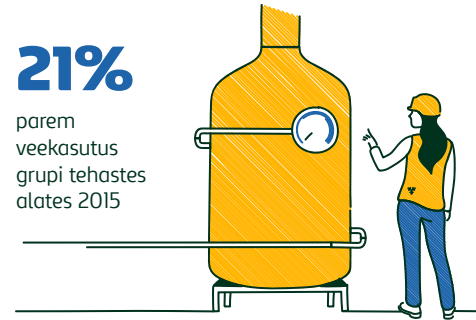
Carlsberg Grupp teeb ohustatuse tunnustatud piirkondades asuvates 17 tehases koostööd Maailma Loodusefondiga (WWF), et teha kõiki veesäästule suunatud investeeringuid selliselt, et neil oleks maksimaalne positiivne mõju nii kohalikele ühiskondadele kui seeläbi meie äritegevusele.

Veesäästu parimal moel tagamiseks raporteerime iga-aastaselt kliimaorganisatsioonile CDP kontserni riskijuhtimispõhimõtteid ja edenemist veekasutusele seatud eesmärkide alal. Kõige viimasel CDP hinnangus omistati meile selle eest kõrgeim ehk A-taseme reiting.



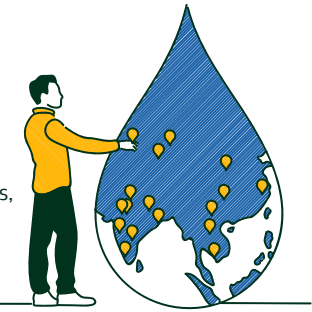
21%

parem veekasutus grupi tehastes alates 2015



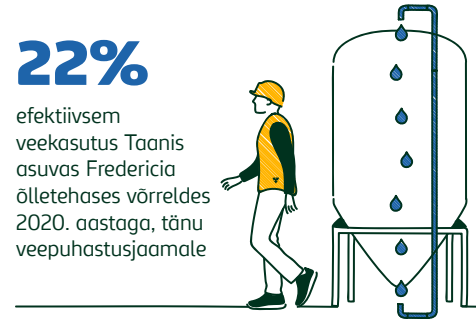
35%

efektiivsem veekasutus võrreldes 2015. aastaga 17 tehases, mis asuvad riskipiirkondades



22%

efektiivsem veekasutus Taanis asuvas Fredericia õlletehases võrreldes 2020. aastaga, tänu veepuhastusjaamale



28 000

kuupmeetrit vett säästab Saku Õlletehase uue põhjavee filtreerimise süsteemiga



A

Kliimaorganisatsiooni CDP reiting kontserni avatusele ja tegevustele veeressursi kaitseks



2030 EESMÄRGID

50%

VÄIKSEM VEKULUU KONTSERNI TEHASTES

PARTNERLUSED JAGATUD VEERESSURSI SÄÄSTMISEKS RISKIPIIRKONDADES

2022 EESMÄRGID

25%

VÄIKSEM VEKULU KONTSERNI TEHASTES

VÕIMALUSTE SELGITAMINE, KUIDAS VIIA VEKULU RISKIPIIRKONDADES ALLA TASEME 2.0 HL/HL

PARTNERLUSSUHETE LOOMINE RISKIPIIRKONDADES VEERESSURSI SÄÄSTMISEKS

VEERESSURSI SÄÄSTMINE POOLAS

Poola on üks kõige napima puhta vee kättesaadavusega riike Euroopas. Juba mõnedki piirkonnad riigis on silmitsi veedefitsiidiga ning prognooside kohaselt võib vee kättesaadavus aastaks 2050 veel 30 protsendi võrra halveneda.

Carlsberg Grupi Poola Sierpc õlletehase bränd Kasztelan algatas läinud aastal inimeste teadlikkuse tõstmiseks ja probleemi adresseerimiseks kampaania "Me hoolime veest".



Kampaania käigus toodeti harivaid materjale ning tehti erinevaid algatusi koostöös kohalike kogukondadega ja rohelist mõtteviisi propageerivate suunamudijatega, et viia inimesteni info vee puudusest, säästlikust veekasutusest ja vihmavee kogumisest tarbeveena. Infomaterjalides oli teavet näiteks Poolas puhta vee kättesaadavuse osas valitsevast olukorrast, aga ka näpunäiteid inimestele oma kodus majapidamises targaks veekasutuseks.

Selleks, et näitlikustada vihmavee kasutusvõimalust kodus kasutamiseks, istutas Kasztelan Sierpci kesklinna väikese aia ning korraldas veeteemaliste luuletuste võistluse, mille auhindadeks olid kodusse paigaldatavad vihmavee kogumise mahutid.

Kampaania jõudis sotsiaalmeedias enam kui 850 000 inimeseni ning selle koguauditoorium koos muudes kanalites ilmunud enam kui 100 kajastusega oli ligikaudu kaks miljonit.



VEERAISKAMISE KAOTAMINE

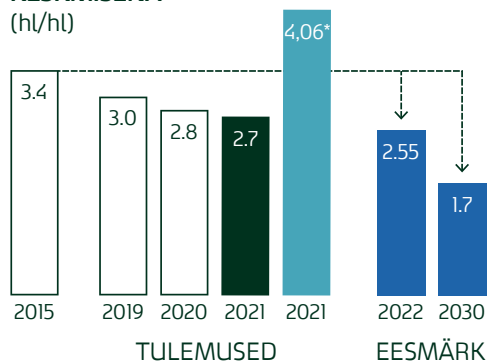
Oma tehastes töötame selle nimel, et vähendada iga hektoliitri (hl) õlle ja muude jookide tootmiseks kuluvat vett. Aastal 2015 kulus kontsernis 3,4 hektoliitrit vett ühe hektoliitri tootmiseks. Oleme seadnud eesmärgiks vähendada seda kulu aastaks 2022 25 protsenti ning aastaks 2030 juba 50 protsenti.

Selle eesmärgi oleme seadnud kõikidele kontserni enamusomanduses olevatele pruulikodadele ning karastusjookide- ja veetootmisüksustele. Veekulu hõlmab sealjuures kõiki tegevusi tehases - nii tootmises, kontoris kui ka ladustamises. Eesmärk ei rakendu linnastootmisüksustes.

Kogukondadega suhtluses on meie eesmärgiks 2030. aastaks seada sisse partnerlused kõigis kõrge riskitasemega vesikondades. Hetkeseisuga on 17 kontserni tehast neis geograafilistes piirkondades, mis on Maailma Loodusefondi (WWF) poolt määratletud kui kõrge riskiga alad.

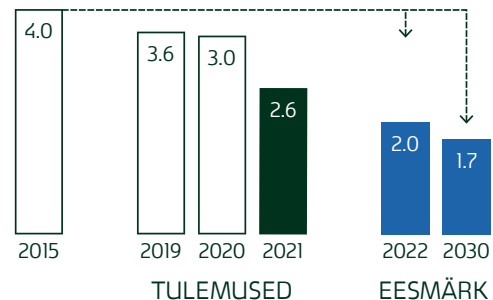


VEEKULU KÕIKIDES TEHASTES KESKMISENA
(hl/hl)

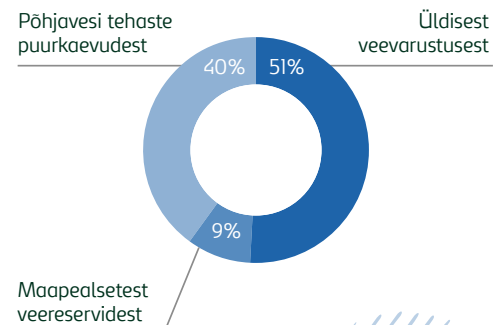


* Saku Õlletehase näitajad

VEEKULU KÕRGE RISKITASEMEGA PIIRKONDADE TEHASTES
(hl/hl)



KUST PÄRINEB MEIE VESI





MAAILMA EFEKTIIVSEIMA VEEKASUTUSEGA PRUULIKODA

Meie Fredericia õlletehas Taanis võttis 2021. aastal kasutusele uusimal tehnoloogial põhineva vee ümbertöötlemistehase. Koostöös mitmete partneritega käiku võetud tehas suudab taaskasutada 90 protsenti tootmises üle jäävast veest, mis võimaldab viia täies mahus käikulaskmisel veekulu õlle ja teiste jookide tootmisel tasemele 1,4 hl/hl. Juba 2021. aastal kahanes Fredericia tehase veekulu 22 protsenti tasemeni 1,8 hl/hl. Ühtlasi aitab vee ümbertöötlemine vähendada tehase energiakulu umbes kümnendiku võrra, kuna tehas toodab reoveest biogaasi ning võimaldab suunata sooja vett taas ringlusesse.

Fredericia projekt on näide sellest, et veekasutust õlleteol on võimalik suisa drastiliselt vähendada – kavatseme sarnaste lahenduste kasutuselevõtu võimalusi uurida ka kontserni teistes tehastes.

HOMSED TEADLASED TÄNASTE VÄLJAKUTSETE KALLAL

VÖTME-
VÄLJAKUTSE

Oleme teinud oma tehastes häid edusamme veekulu efektiivsuse parendamisel, kuid saavutamaks kontserni seatud ambitsioonikaid eesmärke aastaks 2030, vajame märkimisväärseid investeeringuid ja uuenduslikke lähenemisi. Siinkohal on meile üheks abiliseks Carlsbergi laboratooriumis töötav Noorte Teadlaste Ühing, kelle töö sisuks ongi uurida uuenduslikke lahendusi, mille abil veekasutust pruulimise käigus vähendada.

2021. aastal testisid kaks pruulikoda noorte teadlaste poolt välja töötatud protsessi, mille eesmärk on vähendada vee ja kemikaalide kasutamist seadmete puhastamisel. See prototüüp oli küll liiga keerukas, et suuremahuliselt tööstustes ellu viia, kuid osiseid sellest saab juba ka rakendada, et puhastusprotsessis vett säästlikumalt kasutada.





NULL VASTUTUSTUNDETUT ALKOHOLITARBIMIST

Miljonid inimesed üle kogu maailma armastavad meie häid jooke ja tuntud brände. Sama kehtib loomulikult ka Eestis, kus Saku Õlletehase joogid on kõigile teada ja tuntud.

Vastutustundliku ettevõtteks – pälvisime 2021. aastal ju ka Vastutustundliku Ettevõtte kuldmärgise – on meie eesmärk olla vastutustundliku tarbimise eestkõneleja ning pakkuda üha laiemat valikut alkoholivabasid jooke.

Nii maailmas kui ka Eestis on just pandeemia ajal kasvanud tervislikke eluviise hindavate inimeste arv. Seetõttu oleme nii Saku Õlletehases kui kontsernis tervikuna pakkumas üha laiemat valikut maitsvaid ja tuttavaid jooke ka alkoholivabadena.

Meie soovitus on tarbijatele alati - nautige meie jooke vastutustundlikult. Kuid mõõname teisalt, et alkoholi kuritarvitamine – sealjuures alaealiste alkoholitarvitamine, joores peaga sõitmine või liigtarvitamine – on globaalne tervisemure. Seetõttu töötame koos teiste meie sektori ettevõttega, et neid teemasid adresseerida.

Oleme märganud ka Saku Õlletehase alkoholi sisaldavate jookide pakendid vastavate hoiatusmärkidega. Samuti oleme Eesti Õlletootjate Liidu ning koostöös Tarbijakaitse ja Tehnilise

Järelevalve Ametiga töötanud välja põhjaliku alkoholireklaami juhendi, et vältida juba eos ebatäpsusi või reklaamiseaduses sätestatu mitmetitõlgendamist. Ka oleme tootjate organisatsiooni raames sätestanud meie eneseregulatsioonidokumentis ehk Eetikakoodeksis põhimõtte, et alkoholi sisaldavate ja alkoholita jookide reklaamid on teineteisest selgesti eristatavad.

Oleme aasta-aastalt kasvatanud märkimisväärselt tarbijatele pakutavate alkoholivabade jookide sortimenti. Meie kontserni kestlike eesmärkide baasaastal ehk 2015 oli Saku Õlletehase portfellis üks alkoholivaba õlu ja üks siider. 2021. aastal oli see kasvanud 11 õlle ja kolme erineva siidri peale - kasv on olnud õlle puhul 11 ja siidri puhul 3 korda. Ka aasta-aastases võrdluses on alkoholivabade jookide tarbimine kasvutrendis - näiteks võrreldes 2020. aastaga kasvas Saku Õlletehase alkoholivabade õllede ja siidrite müük 28%.



53%

toodete pakenditel on hoiatusmärgised, kontserniüleselt 100% tase aastaks 2024



28%

Saku Õlletehase alkoholivaba õlle ja siidri müüginumade kasv aastal 2021



91%

kontserniüleselt veebireklaami vastavusnõuete järgimise tase



IARD

koostöös teiste tootjatega (IARD - Rahvusvaheline Algatus Vastutustundliku Tarbimise Eest) valmistasime globaalse juhendi vastutustundliku turunduse kohta sotsiaalmeedias



100%

Saku põhibrändidele on olemas alkoholivaba alternatiiv



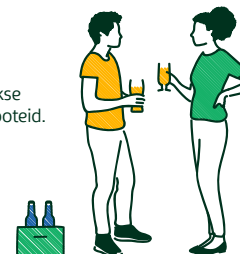
14

alkoholivabat õlut ja siidrit kokku Saku sortimendis



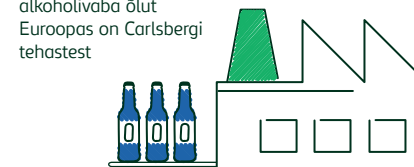
70

turgu, kus pakutakse alkoholivabasid tooteid. Aasta varem - 63



10st 3

alkoholivaba õlut Euroopas on Carlsbergi tehastest



2030 EESMÄRGID

100%

MEIE TURGUEST TEEB EDUSAMME AASTA-AASTASES VÕRDLUSES VASTUTUSTUNDELIKU TARBIMISE VALLAS

2022 EESMÄRGID

100%

VASTUTUSTUNDELIKU TARBIMISE SÕNUMID PAKENDITEL JA TOOTEKÄMPAANIATE LÄBI

100%

TURGUEST TEEB KOOSTÖÖD ERI PARTNERITEGA VASTUTUSTUNDELIKU TARBIMISE VALLAS

100%

ALKOHOLIVABADE TOODETE KÄTTESAADAVUS

NULL
VASTUTUSTUNDETUT
ALKOHOLITARBIMIST

**KOHAPEALSED
ALGATUSED**

TURVALISE AUTOSÕIDU EDENDAMINE

Turvaline autosõit päästab inimesi - see oli meie lõunanaabrite lätlaste Aldarise õlletehase poolt läbi viidud GO alkoholvaba õlle kampaania põhisonum.

Küsitlesime selle kampaania raames 1000 eri vanuses autojuhti selgitamaks välja kõige levinumad ebaturvalise sõidu põhjused.

Veerand vastanutest mõõnis, et nad on tarvitanud enne rooli asumist alkoholi koguses, mis jääb alla lubatud piiri ehk 0,5 promilli (Eestis on piirmääraks 0,2 promilli). Ning suisa üheksa protsenti tõdes, et nad on sõitnud ka lubatust suurema alkoholikogusega veres.

Küsitlusest ilmnis veel, et kuni kolmandik tegeles roolis kõrvaliste asjadega, nagu näiteks telefoniga rääkimine, kohvijoomine, söömine. Pea pool vastanutest lausus, et nad on sõitnud kas kahjustada saanud esiklaasiga või on jäänud hiljaks hooajalise rehvivahetusega - jällegi on tegu halbade harjumustega, mis võivad osutada elulegi ohtlikuks.

Küsitluse põhjal korraldas GO alkoholvaba õlu koos Läti ohutu autosõidu kooliga kampaania, mille keskmes oligi ohukäitumistele tähelepanu juhtimine, turvalise autosõidu nippe jagamine ning - joobes juhtimise vältimiseks GO alkoholvaba õlle valik tähistamishetkedeks.

Kokku vaadati kampaania raames pakutud ohutu sõidu näpunäiteid üle 7 miljoni korra ning kampaania tervikuna sai tugevat tähelepanu paljudes Läti meediaväljaannetes. Läti ohutu autosõidu kool omakorda kasutab kampaania tulemusi selleks, et oma õppekavasid vastavalt levinumate ohukäitumiste ennetamiseks kohendada.

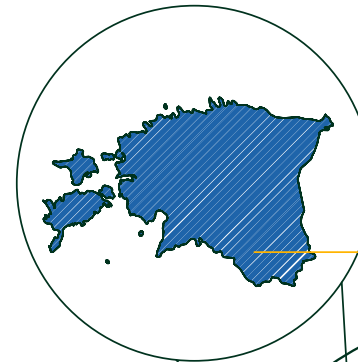


SUUREM VALIKUVABADUS ALKOHOLIVABADE JOOKIDE NÄOL

Meie katuseesmärgi suunas liikumiseks möödame edu iga-aastaselt. Kõik Carlsberg Grupi turud seavad omad selgesti mõõdetavad eesmärgid, mille saavutamist ka jooksvalt mõõdetakse.

Globaalselt on kontsern seadnud endale 2022. aasta eesmärgi kanda alkoholitarvitamise hoiatused kõikidele pakenditele, pakkuda alkoholivaba alternatiivi kõigis meie õllede müügikohtades ning teha kohapealsetel turgudel eri organisatsioonidega koostööd, mille eesmärgiks on vastutustundliku tarbimise edendamine.

27
uut alkoholivaba toodet
lansseeritud Carlsberg Grupis



11 KORDA

rohkem alkoholivabasid õllesid
võrreldes 2015. aastaga





NULL TÖÖNNETUST

Tööohutus on meie A&O, nii Saku Õlletehases kui kogu kontsernis tervikuna.

Iga töötaja peab töölt koju minema sama tervena kui ta tööle tuli. Seepärast keskendume igapäevaselt palju tööohutuse teemadele ja räägime nendest töötajatega. Tahame, et iga töötaja oskaks märgata ohukohti ning enne mõne tööga alustamist kaaluks läbi sellega seotud riskid. Meil on väga hästi toimiv ohuolukordade avastamise süsteem, kuhu töötajad oma tähelepanekutega palju panustavad. Tänu töötajate hoolimisele ja jõupingutustele oleme suutnud ka kahel pandeemiaaastal hästi tegutseda – iga töötaja mõistab, et tema tegevustest sõltub tema enda ja ka kolleegide tervis.

Iga õnnetus töökohal võrdub ühe üleliigse õnnetusega. Eelmisel, 2021. aastal juhtus Saku Õlletehases kahjuks kolm tööga seotud õnnetust. Et neid õnnetusi, aga ka ohuolukordi vältida, on vaja igapäevast fookust kõikidelt töötajatelt - tippjuhtidest alates kuni iga taseme töötajateni, lepinguliste partnerite ning ajutiste hooajatööliseni.

Tööohutuse kõrval on meie fookuses töötajate heaolu laiemalt, kuna ka meeldiva töökeskkonna pakkumine aitab kaasa eesmärgile õnnetusi vältida. Saku Õlletehas osaleb alates 2020. aasta kevadest Peresõbraliku Töötajaja programmis ja sama aasta

sügisel pälvisime peresõbraliku töötajaja algmärgise. Meie tegevused keskenduvad pändlikkuse kasvule, sünergia ja koostöö ning tagasiside ja tunnustamise suurendamisele.

Saku Õlletehase eesmärk on sarnaselt sõsarühastele üle maailma, et meie tehases ei toimuks mitte ühtegi tööõnnetust ning õnnetustega seonduvalt ei peaks mitte ükski inimene töölt kõrvale jääma.



2084

ohuolukordade täheldamist Saku Õlletehases



1052

ohutusringkäiku Saku Õlletehases



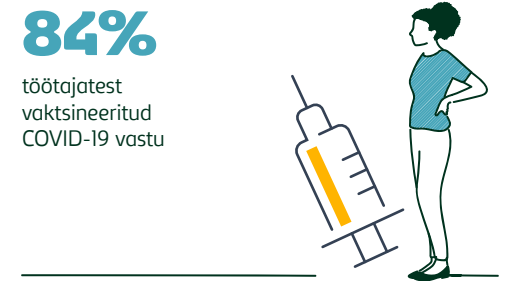
98,2%

vastavus Elupäästvate Reeglite standarditele Saku Õlletehases



84%

töötajatest vaksineeritud COVID-19 vastu



32

õlletehast saavutasid tähise "1000 päeva tööõnnetusteta"



4

vaksineerimispäeva töötajatele ja pere liikmetele



2030 EESMÄRK

NULL TÖÖNNETUSTE TÕTTU KAOTATUD TÖOAEGA (LTA)

2022 EESMÄRK

ÕNNETUSTE ARVU VÄHENEMINE IGA-AASTASES VÕRDLUSES

EDUSAMMUD TEEKONNAL NULLI ÕNNETUSENI

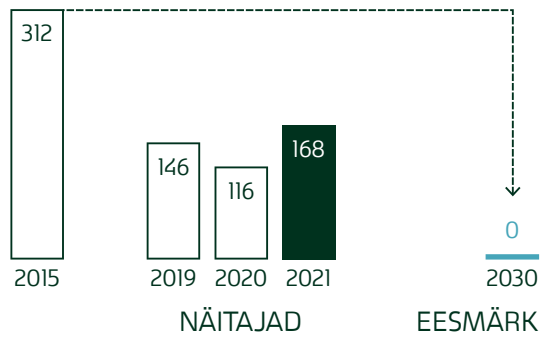
ÕNNETUSED

Defineerime õnnetustena kõik juhtumid, kus inimene saab töökohal vigastada või on tema meditsiiniline seisund selline, et ta ei saa selle tagajärjel vähemalt üks päev töötada. Töötaja kaotusena läheb kirja aeg vahejuhtumist kuni töötaja tööle naasemiseni, sisaldades ka vahepealset taastumis- ja puhkeperioodi. Oma aruandluses näitame nii lepinguliste töötajate kui ka lepinguliste koostööpartnerite/renditud töötajatega ette tulnud õnnetusi.

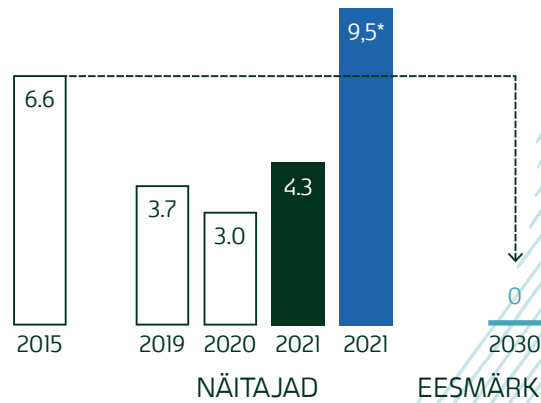
ÕNNETUSTE ESINEMISSAGEDUS

See suhtarv näitab õnnetuste koguarvu korrutatuna tuhandega (1000) ning jagatuna kõigi töötajate arvuga.

TÖÖAJA KAOTUSE PÕHJUSTANUD ÕNNETUSTE ARV (LTA)



ÕNNETUSTE ESINEMISSAGEDUS



* Saku Õlletehase näitajad

VIIS ELUPÄÄSTVAT REEGLIT

- Järgi alati liiklus-eeskirja (tehases ja väljaspool).
- Järgi alati seadmete sisse-väljalülitamise protseduure.
- Turvaabinõusid või -lukke ei tohi kunagi eemaldada, neid eirata või kahjustada.
- Järgi alati turvanõudeid töötades maapinnast kõrgemal.
- Järgi alati ohutusemeha ruumidesse sisenemisel kehtestatud reegleid.



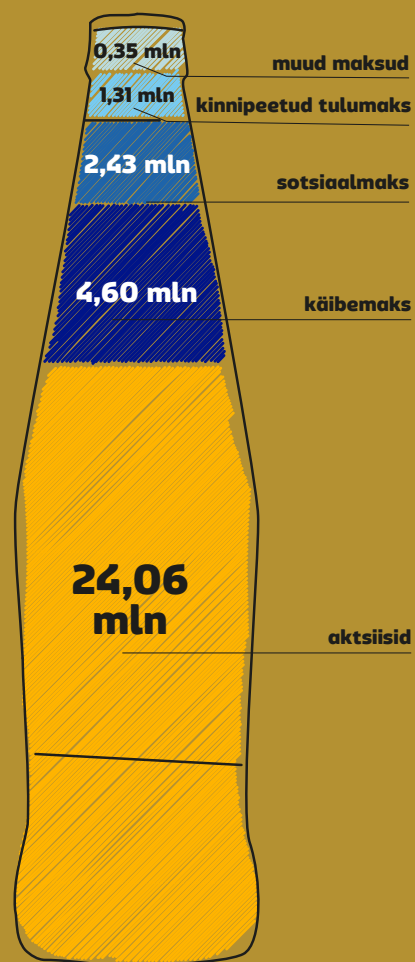
VASTUTUSTUNDLIK ÄRITEGEVUS

Meie äritegevus peab olema vastutustundlik - see on Carlsberg Grupi aluspõhimõte ning sellele tugineb ka meie missioon pruulida parema tänase ja homse nimel.

Carlsberg asutati pea 175 aasta eest ning kontserni kuuluv Saku Õlletehas on veelgi vanem, saades tänava 202-aastaseks. Kogu selle aja on nii Carlsberg kui Saku Õlletehas olnud teerajaja oma valdkonnas, sh ka paljus selles, mida me täna tunneme vastutustundlikkusena.

Carlsberg Grupis töötab kokku enam kui 39 000 inimest, neile lisaks loob meie tehaste tegevus kaudselt juurde 1,09 miljonit töökohta. Saku Õlletehases töötas 2021. aastal keskmiselt 300 inimest ning vastavalt ühele varasemale uuringule kaasneb sellega Eesti majanduses ca 1200 töökohta.

Nii Eestis kui teistes riikides, kus Carlsberg tegutseb ei loo me mitte ainult töökohti, vaid aitame kaasa kohalike majanduste arengule tööjõu- ja muude riiklike maksude näol. 2021. aastal tasus Saku Õlletehas erinevate maksudena eelarvesse üle 32,7 miljoni euro.



Saku Õlletehase otsene panus erinevate maksude näol oli 32,7 miljonit eurot.

PANUS KOGUKONDA

Kõrvuti otsese ja kaudse maksupanusega väärtustab Saku Õlletehas ka panust kogukonda ja ühiskonda laiemalt. Eelmisel, 2021. aastal jätkasime aastatepikkust koostööd Toidupangaga. Samuti jagasime sarnaselt varasematele aastatele missioonidel viibivatele Eesti kaitseväelastele Saku Õlletehase alkoholivabasid õllesid, karastusjooke ja vett, et kauges piirkonnades viibivatele kaitseväelastele koduste maitsetega keelekosutust pakkuda. Et ka 2021. aasta möödus paljuski COVID-19 pandeemia tingimustes, siis sarnaselt aasta varasemale panime taaskord oma öla alla, varustades Tallinnas Kaja keskuses avatud vaktsineerimispunkti joogiveega.



1 Carlsbergi töötaja loob täiendavalt

5 töökohta tarneahelas (tooraine, pakendamine, transport ja logistika)

9 töökohta horeca sektoris ehk baarides-restaurantides

14 töökohta jaekaubanduses

TEEKOND NULLI - JUHTIMINE

Selleks, et kümnetel maailma turgudel tegutsev Carlsberg Grupp liiguks oma kehtlikkuse eesmärkide täitmise ehk Koos NULLI Suunas (TTZ) edasi ning järgiks ühtlasi grupi

tasandil kehtestatud Keskkonna-, sotsiaalmõju ja valitsemise põhimõtteid, on määratud vastutaja Täitevkomitee (inglise keeles *Executive Committee*) ehk lühidalt ExCom.

ExCom ise vastutab otseselt Grupi tegevjuhi (CEO) ees. ExCom teeb järelevalvet TTZ põhimõtete

rakendamisest läbi vastutajate määramise kõigile strateegia põhisammastele ja -suundadele. Täitevkomitee tegevust hindab ja teostab järelevalvet alates 2020. aastast sõltumatu nõukogu, millesse kuuluvad organisatsioonivälised rahvusvahelised eksperdid.



KUIDAS KÄIB ÜHESKOOS NULLI SUUNAS (TTZ) NING KESKKONNA-, SOTSIAALMÕJU JA VALITSEMISE PÕHIMÕTETE JUHTIMINE

SÕLTUMATU NÕUKOGU

GRUPI KESTLIKKUS

Strateegiliste initsiatiivide ja partnerluste väljatöötamine

TÄITEVKOMITEE

Vastutab TTZ täitmise eest

CARLSBERGI KESTLIKKUSE NÕUANDEV KOGU

Kõrvalseisja vaade



NULL
SÜSINIKAJALAJÄLGE

Integreeritud tarneahel, asepresident



NULL
LIITRIT
RAISATUD VETT

Integreeritud tarneahel, asepresident



NULL
VASTUTUSTUNDETUT
ALKOHOLITARBIMIST

Kontserni kommertsjuht



NULL
TÖÖNNETUST

Integreeritud tarneahel, asepresident

TURU- JA FUNKTSIOONIPÕHISED JUHTRÜHMAD

Vastutavad TTZ eesmärkide ja printsiipide juurutamise eest oma turgudel või vastutusosaladel

KESTLIKKUSE SAADIKUD

Vastutavad kohalike algatuste koordineerimise eest

KOHALIKUD TTZ VASTUTAJAD

Vastutavad meetmete elluviimise eest

SAKU ÕLLETEHASE KESKKONNA-, SOTSIAALMÕJU JA VALITSEMISE ARUANNE 2021

Vaata lisa www.saku.ee
ning www.carlsberggroup.com/sustainability/

Fotod: Arno Mikkor, Adobe Stock

